

平成28年度【提案】・協働】事業 成果指標設定調書(事前要望)

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 28 年度

|                |  |         |                  |         |
|----------------|--|---------|------------------|---------|
| 市町村名           | 久喜市  |         |                  |         |
| 事業名            | どんどんアピールくき作戦事業   |         |                  |         |
| 事業期間           | 平成28年4月～平成29年3月  |         |                  |         |
| 事業の必要性、目的      | 市が有する地域資源や魅力を高め、その魅力を戦略的かつ効果的に内外に情報発信していくことで、市のイメージを向上させ、交流人口・定住人口の増加を図ります。<br>そこで、これまで実施してきたPR動画の配信やクッキー甲子園の開催などとともに、新たに「観光」の視点でのガイド及び「住みやすさ」の視点でのパンフレットをそれぞれ作成します。 |         |                  |         |
| 成果指標           | (成果を検証する指標)<br>観光イベント来場者数  |         |                  |         |
|                | (成果検証の具体的な方法)<br>観光イベントの来場者数を調査する。   |         |                  |         |
|                | (上記の指標を設定した理由)<br>観光イベントの来場者数を調査することで、シティプロモーションによる地域資源の情報発信の成果を検証することができるため。  |         |                  |         |
|                | (成果の目標値)   |         |                  |         |
|                | 現状値<br>(27年3月現在)   | 879,000 | 目標値<br>(29年3月時点) | 900,000 |
|                | (施設建設等の場合)   |         |                  |         |
|                | 年間利用者数(目標)(人)  |         | 稼働率(目標)(%)       |         |
| 住民への公表方法及び特記事項 | ホームページにて公表   |         |                  |         |

【成果指標と構成事業の関連性】

平成28年度 構成事業

| 構成事業名             | 概要・成果指標との関連性  | 事業費(千円) |
|-------------------|---|---------|
| ① 観光ガイド作成事業       | 旅行雑誌である「ことりっぶ」とコラボし、久喜市の魅力を「観光」という観点から冊子化。ターゲットは「20～30代の働く女性」で、彼女らが発信源となることで更なる認知度の向上につなげる。 | 3,014   |
| ② すみやすさパンフレット作成事業 | 交通の利便性など、「住みやすさ」という観点でまとめたパンフレットを作成・配布を行う。  | 827     |
| ③ 久喜市PRビデオ作製等事業   | 久喜市の観光資源や魅力を紹介するPR動画を作成し、ユーチューブ等で配信する。市の認知度向上や市民参加型企画に参加した市民の一体感や市への愛着・誇りの醸成を図る。            | 2,679   |
| ④ クッキー甲子園事業       | 高校生がオリジナルクッキーを作り、市民等が審査をするイベント「クッキー甲子園」を開催する。また、出品された作品の商品化を図り、地域活性化につなげる。                  | 287     |
| 合計                |   | 6,807   |

【成果指標の達成見込み】

|                |   |
|----------------|---|
| 目標達成のための具体的な方策 | 「観光ガイド」や「すみやすさパンフレット」を作成、配布をすることやPR動画をユーチューブ等で配信することで、市の観光資源等を市内外に広くPRする。 |
| 成果指標の達成見込み     | 観光イベントの来場者数については、天候等の影響を受けるが、上記の事業を総体的に取り組むことで十分に達成が見込まれる。                |