

令和4年度施策評価結果の概要

1 施策評価の概要

施策評価は、総合振興計画の「施策」を単位とし、各施策に設定された成果指標をそのまま施策評価の成果指標として評価します。これにより、総合振興計画の進捗を確認する仕組みとしています。

令和4年度施策評価は、総合振興計画運用9年目である令和3年度実施施策を対象に評価を実施しました。

また、令和2年3月に「第2期久喜市総合戦略」を策定しましたが、当該戦略は、総合振興計画に基づきながら、地方創生に関する基本的な考え方と施策の方向を表したものであり、この進捗管理については、総合振興計画と一体的に行うことが効果的、効率的と考えられます。そこで、総合振興計画の進捗管理ツールである施策評価に第2期総合戦略の視点を盛り込み、評価を実施することで、当該戦略の進捗管理についても行っていくものとしています。

2 評価結果の概要

(1) 施策ベース

総合振興計画後期基本計画の全44施策のうち、「目標を上回る」施策が7施策(15.9%)、「目標どおり」の施策が15施策(34.1%)となり、全体では22施策(50.0%)が順調に進捗している一方、「目標を下回る」施策が22施策(50.0%)となり、想定した成果・進捗となっていない施策が5割となりました。

令和3年度施策評価との比較では、「目標を上回る」施策と「目標を下回る」施策が減少し、「目標どおり」の施策は増加している状況です。これは、新型コロナウイルス感染症の影響下ではありますが「目標を下回る」状況から「目標どおり」の状況に改善された事業が増加したことに起因しています。

「目標を下回る」となった施策のうち、特に指標達成率が80%を下回る指標については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の対策を講じつつ、目標達成に向けた今後の着実な取組みが求められます。

施策ベース	達成度	施策数(全44施策)	
		(上段)令和4年度施策評価	
		(下段)令和3年度施策評価	
目標・予定を上回る成果・進捗である。		7	15.9%
		8	18.2%
目標・予定に概ね沿う成果・進捗である。		15	34.1%
		10	22.7%
目標・予定を下回る成果・進捗である。		22	50.0%
		26	59.1%

(2) 成果指標ベース

総合振興計画後期基本計画に設定された全126成果指標のうち、「達成率100.0%以上」である指標が50指標（39.7%）、「90.0%以上100.0%未満」が18指標（14.3%）、「80.0%以上90.0%未満」が10指標（7.9%）、「70.0%以上80.0%未満」が8指標（6.3%）、「60.0%以上70.0%未満」が6指標（4.8%）、「60.0%未満」が27指標（21.4%）、「データなしなど成果指標全体では達成率を算出しない」指標が7指標（5.6%）となりました。

達成率を算出しない成果指標を除き、達成率を算出する119指標に限定した場合、「達成率100.0%以上」である指標の割合が42.0%、「90.0%以上100.0%未満」の割合が15.1%、「80.0%以上90.0%未満」の割合が8.4%、「70.0%以上80.0%未満」の割合が6.7%、「60.0%以上70.0%未満」の割合が5.0%、「60.0%未満」の割合が22.7%となりました。

この結果から、達成率が概ね良好と判断される「達成率100.0%以上」、「90.0%以上100.0%未満」、「80.0%以上90.0%未満」の割合の合計が、達成率を算出する指標に限定した場合では65.5%となり、3分の2弱の指標では概ね良好に進捗している一方で、「達成率80.0%未満」の割合の合計は34.5%となりました。

令和3年度施策評価と比較すると、達成率80.0%未満の指標が減少し、80.0%以上の指標が増加しており、達成率の向上した指標が増えたことが伺えます。達成率が低い指標については、引き続き、課題・問題点を整理し、目標達成に向けた取組みを進める必要があります。

達成率	成果指標数 (全126指標)	割合	達成率を算出する 指標に限定
	(上段) 令和4年度施策評価		(計119指標)
	(下段) 令和3年度施策評価		(計118指標)
100.0%以上	50	39.7%	42.0%
	43	34.1%	36.4%
90.0%以上100.0%未満	18	14.3%	15.1%
	12	9.5%	10.2%
80.0%以上90.0%未満	10	7.9%	8.4%
	9	7.1%	7.6%
70.0%以上80.0%未満	8	6.3%	6.7%
	11	8.7%	9.3%
60.0%以上70.0%未満	6	4.8%	5.0%
	8	6.3%	6.8%
60.0%未満	27	21.4%	22.7%
	35	27.8%	29.7%
データなしなど成果指標全体では達成率を算出しない	7	5.6%	
	8	6.3%	

(3) 総合戦略ベース

第2期久喜市総合戦略には重要業績評価指標（KPI）が26指標設定されています。

これについては、各施策評価シートに関連するKPIについて、進捗管理を行うこととしています。

3 大綱ごとの進捗状況

(1) 大綱1：市民が参加し、地域コミュニティ豊かなまち

大綱1には、7つの施策、12の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標を上回る」施策が2施策、「目標どおり」施策が3施策、「目標を下回る」施策が2施策となっています。

成果指標ベースでは、達成率を算出しない1指標を除き、「達成率100.0%以上」が5指標、「達成率90.0%以上100.0%未満」が2指標、「達成率80.0%以上90.0%未満」が1指標、残りの3指標は達成率が80%未満となっています。

	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率
大綱1	施策1	目標を下回る	コミュニティ施設の利用者数	63.1%
			地区コミュニティ協議会の組織数	68.4%
	施策2	目標どおり	附属機関公募委員の応募率	106.8%
			市民参加推進員登録者数	94.0%
	施策3	目標どおり	人権に関する相談窓口の設置数	82.4%
	施策4	目標どおり	男女共同参画の周知度	—
			市の審議会等における女性委員の登用率	97.0%
	施策5	目標を下回る	日本語教室参加者数	27.8%
			外国語（併記）刊行物の発行種類数	100.0%
	施策6	目標を上回る	歴史公文書の所蔵件数	132.3%
	施策7	目標を上回る	ホームページアクセス件数	257.2%
			メール配信による情報提供数	174.9%

※達成率に関する特記事項

- ・男女共同参画の周知度：令和3年度に周知度調査を実施したが、令和3年度目標値を設定していないことから「—」としている。

◎第2期総合戦略の進捗状況

基本目標	KPI番号	重要業績評価指標（KPI）	達成率
2	②	PR動画が再生された回数（累計）	101.7%

(2) 大綱2：自然とふれあえる、環境に優しいまち

大綱2には、5つの施策、10の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標を上回る」施策が1施策、「目標どおり」の施策が1施策、「目標を下回る」施策が3施策となっています。

成果指標ベースでは、「達成率100.0%以上」が5指標、「達成率80.0%以上90.0%未満」が1指標、残りの4指標は達成率が80.0%未満となっています。

大綱2	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率
	施策1	目標を下回る		環境関係住民団体数
環境学習会開催数				25.0%
河川の水質基準達成率				100.3%
施策2	目標を下回る		ゴミゼロ・クリーン久喜市民運動参加人数	0%
			公害に関する苦情件数	141.4%
施策3	目標どおり		地区計画を定めている地区数	100.0%
施策4	目標を下回る		市民一人1日当たりごみ排出量 (資源物を除く)	75.9%
			再生利用率(リサイクル率)	86.4%
施策5	目標を上回る		市の事務・事業から排出される温室効果 ガス総排出量(二酸化炭素換算)	100.4%
			設置された住宅用太陽光発電システムの 最大出力	105.7%

(3) 大綱3：子どもから高齢者まで、誰もが健康で安心して暮らせるまち

大綱3には、7つの施策、28の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標どおり」の施策が2施策、「目標を下回る」施策が5施策となっています。

成果指標ベースでは、達成率を算出しない1指標を除き「達成率100.0%以上」が7指標、「達成率90.0%以上100.0%未満」が5指標、「達成率80.0%以上90.0%未満」が4指標、残りの11指標は達成率が80%未満となっています。

	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率	
大綱3	施策1	目標を下回る	健康づくりに関する事業への参加者数	52.1%	
			65歳健康寿命	(男 103.9%) (女 102.0%)	
			がん検診受診者数	80.6%	
			がん検診精密検査受診率	89.9%	
			乳幼児健康診査の未受診児に対する状況把握率	100.9%	
	施策2	目標を下回る	「とねっと」参加申込者数	54.0%	
			市内医療機関の「とねっと」参加率	66.6%	
	施策3	目標を下回る	特別保育実施保育所等数	130.0%	
			保育所待機児童数	100.0%	
			子育て支援センター利用者数	50.9%	
	施策4	目標を下回る	介護予防教室等の参加者数	17.8%	
			地域包括支援センター相談者数	134.6%	
			いきいきデイサービスの参加者数	76.2%	
			老人クラブ会員数	51.8%	
			認知症サポーター養成講座新規受講者数	29.3%	
	施策5	目標どおり	介護予防ボランティア（はつらつリーダー）登録者数	71.1%	
			障がい者就労支援事業登録者における障がい者の就労数	93.3%	
			福祉タクシー利用助成や自動車燃料費助成を受けている障がい者の割合	98.1%	
			居宅介護等サービスを受けている障がい者の数	98.1%	
			日中活動系サービスを受けている障がい者の数	122.8%	
	施策6	目標を下回る	要援護者見守り支援事業のうち障がい者の登録者数	85.2%	
			個人ボランティア登録者数	46.8%	
			ボランティア登録団体数	90.9%	
			要援護者見守り支援台帳登録者数	57.8%	
			社会福祉協議会会員数	92.9%	
				ふれあい・いきいきサロン設置数	105.0%

施策7	目標どおり	国民健康保険税の滞納額	154.1%
		生活保護から自立した世帯数	86.5%

※達成率に関する特記事項

- ・65歳健康寿命：男性と女性で別々に目標値を設定しているため、成果指標全体としての達成率は算出せず、参考値として、男性、女性別の達成率を記載している。

◎第2期総合戦略の進捗状況

基本目標	KPI番号	重要業績評価指標（KPI）	達成率
3	②	不妊検査・不育症検査・不妊治療費の助成件数	94.1%
4	②	埼玉県コバトンマイレージ事業参加者数	100.9%
1	⑥	保育士人材確保就労支援金交付対象	70.0%
3	③	ファミリー・サポート・センターの登録会員数	94.9%
3	④	病児・病後児保育利用延人数	34.4%
3	⑤	障がい児保育受入施設数	64.3%
3	①	婚活支援事業補助金交付件数	0%

(4) 大綱4：心豊かな人材を育み、郷土の歴史文化を大切にすま

大綱4には、8つの施策、31の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標どおり」の施策が1施策、「目標を下回る」施策が7施策となっています。

成果指標ベースでは、達成率を算出しない5指標を除き「達成率100.0%以上」が7指標、「達成率90.0%以上100.0%未満」が2指標、残りの17指標は達成率が80%未満となっています。

	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率
大綱4	施策1	目標を下回る	幼稚園と小学校の交流活動	7.4%
	施策2	目標を下回る	校舎及び屋内運動場等の非構造部材の落下防止対策をした施設数	59.5%
			地元農産物を取り入れた学校給食食材の割合	109.6%
			1日1回は読書をしている児童生徒の割合	(小 81.9%) (中 72.5%)
			「学校が好きだ」と考えている児童生徒の割合	(小 97.7%) (中 93.7%)
			新体カテストの5段階絶対評価で上位3ランク(ABC)の児童生徒の割合	(小 93.0%) (中 91.2%)
			毎日朝食を食べている児童生徒の割合	(小 96.1%) (中 90.5%)
	施策3	目標どおり	高等教育機関と民間事業所の連携事業数 市と高等教育機関の連携事業数	100.0% 133.3%
	施策4	目標を下回る	青少年相談員の人数 青少年健全育成団体事業に参加する児童・生徒数	50.0% 110.7%
	施策5	目標を下回る	P T A人権教育研修会の開催数	100.0%
			野久喜集会所事業参加者数	41.8%
			内下集会所事業参加者数	21.8%
			社会人権教育指導者養成講座の参加者数	0.0%
	施策6	目標を下回る	生涯学習関連の講座・教室の参加者数	34.2%
			生涯学習人材バンク登録者数	93.2%
			家庭教育学級の参加数 (小・中学校P T A等)	25.0%
			生涯学習センター利用者数	—
			公民館利用者数	53.5%
			人口一人当たりの図書の貸出冊数	92.1%
	施策7	目標を下回る	久喜市美術展出品者数	72.9%
久喜市美術展入場者数			52.7%	
市民芸術祭入場者数			159.4%	
吹奏楽フェスティバル入場者数			397.5%	

施策8	目標を下回る	街かどコンサートの実施回数	37.5%
		郷土伝統芸能後継者育成活動の実施回数	20.5%
		郷土資料館の入館者数	72.9%
		社会体育施設利用者数	72.0%
		学校体育施設利用者数	57.9%
		スポーツ・レクリエーション大会、教室等参加者数	60.3%

※達成率に関する特記事項

- ・ 1日1回は読書をしている児童生徒の割合、「学校が好きだ」と考えている児童生徒の割合、新体力テストの5段階絶対評価で上位3ランク（ABC）の児童生徒の割合、毎日朝食を食べている児童生徒の割合：4つの成果指標は、小学生と中学生で別々に目標値を設定しているため、成果指標全体としての達成率は算出せず、参考値として小学生、中学生別の達成率を記載している。
- ・ 生涯学習センター利用者数：令和3年度より鷲宮総合支所にて開設されたが、令和3年度目標値を設定していないことから「-」としている。

◎第2期総合戦略の進捗状況

基本目標	KPI番号	重要業績評価指標（KPI）	達成率
3	⑥	地場産農産物を取り入れた学校給食食材の割合	76.3%
3	⑦	中学校卒業時に英検3級相当以上の英語力を有する生徒の割合	83.7%
4	⑥	高等教育機関や民間事業者との新たな協働事業数（累計）	380.0%
4	①	新たなスポーツ事業・イベントの実施（累計）	66.7%

(5) 大綱5：安全で調和のとれた住みよい快適なまち

大綱5には、8つの施策、23の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標を上回る」施策が3施策、「目標どおり」の施策が3施策、「目標を下回る」の施策が2施策となっています。

成果指標ベースでは、「達成率100.0%以上」が15指標、「達成率90.0%以上100.0%未満」が5指標、「達成率80.0%以上90.0%未満」が1指標となり、ほとんどの指標は順調に進捗していますが、残りの2指標は達成率が80%未満となっています。

大綱5	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率
	施策1	目標どおり		市街化区域の面整備率
施策2	目標を下回る		舗装整備率	100.5%
			歩道整備延長	102.5%
			市内循環バス乗車人数	70.2%
			デマンド交通乗車人数	83.7%
施策3	目標を下回る		都市公園の整備（供用）面積	97.9%
			総合体育館及び有料公園施設等の利用者数	66.2%
			公園維持管理業務等の委託契約を締結した住民団体数	104.1%
施策4	目標どおり		有収率	98.4%
			配水管における石綿管の残存距離	200.0%
			下水道普及率	99.4%
			水洗化率	98.6%
			浄化槽法定検査の実施率	256.7%
施策5	目標を上回る		浸水による通行止箇所の減少	112.0%
施策6	目標を上回る		自主防災組織の組織率	100.8%
			災害時応援協定締結数	120.8%
施策7	目標どおり		防犯灯の設置基数	101.4%
			刑法犯認知件数	145.4%
			子どもレディース110番の家相談員数（1戸あたり1人）	90.4%
施策8	目標を上回る		交通事故発生件数	144.6%
			道路照明灯の設置基数	104.2%
			道路反射鏡設置基数	103.5%
			交通災害共済加入件数	102.4%

◎第2期総合戦略の進捗状況

基本目標	KPI番号	重要業績評価指標（KPI）	達成率
2	①	空き家等の適正管理への助言等による改善率	95.4%
2	⑤	市の公共交通の利用者数	77.1%
4	③	福祉避難所指定施設数	106.9%
4	④	防災行政無線情報メール提供サービス登録者数	35.3%
4	⑤	自主防災組織の組織率	100.8%

(6) 大綱6：地域の産業が元気で、多彩な企業が集積する豊かなまち

大綱6には、6つの施策、14の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標どおり」の施策が4施策、「目標を下回る」施策が2施策となっています。

成果指標ベースでは、「達成率100.0%以上」が5指標、「達成率90.0%以上100.0%未満」が4指標、「達成率80.0%以上90.0%未満」が3指標となり、多くの指標は順調に進捗しています。残りの2指標は達成率が80%未満となっています。

大綱6	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率
	施策1	目標どおり	農業生産法人数	112.5%
			認定農業者数	91.8%
	施策2	目標どおり	製造品出荷額等	115.1%
			市内事業所の数（製造業）	87.6%
	施策3	目標を下回る	商工会加盟会員数	96.3%
			空き店舗を活用した創業補助件数	60.0%
			小売商業の商品販売額	107.4%
	施策4	目標を下回る	観光イベント来場者数	28.2%
			観光ホームページアクセス件数	82.1%
	施策5	目標どおり	就業者数	98.9%
			久喜市ふるさとハローワークでの雇用相談における市内就職率	115.0%
			久喜市ふるさとハローワークの雇用相談利用者数	82.3%
	施策6	目標どおり	消費者相談件数	100.0%
消費生活講座受講者数			90.9%	

◎第2期総合戦略の進捗状況

基本目標	KPI番号	重要業績評価指標（KPI）	達成率
1	③	農産物ブランド認証件数（累計）	100.0%
1	④	耕作放棄地解消面積（累計）	107.8%
1	①	ビジネスコンテストの応募件数	46.7%
1	②	空き店舗活用創業等支援補助金交付件数（累計）	87.5%
2	④	観光イベントの来場者数	28.2%
1	⑤	就業支援セミナー開催数（累計）	108.3%

(7) 大綱7：行財政を見直し、改革を進めるまち

大綱7には、3つの施策、8の成果指標が設定されています。

施策ベースでは、「目標を上回る」の施策が1施策、「目標どおり」の施策が1施策、「目標を下回る」施策が1施策となっています。

成果指標ベースでは、「達成率100.0%以上」が6指標となり、ほとんどの指標が順調に進捗しています。残りの2指標は、達成率が80%未満となっています。

大綱7	施策	施策の達成度	成果指標	成果指標の達成率
	施策1	目標を下回る		市職員数
行政改革実施計画の達成率				74.0%
施策評価の成果指標の達成率				36.4%
施策2	目標を上回る		経常収支比率	107.3%
			実質公債費比率	103.8%
			市税の滞納額	142.2%
			年度末財政調整基金残高	127.0%
施策3	目標どおり		県からの権限移譲事務数	100.0%

◎第2期総合戦略の進捗状況

基本目標	KPI番号	重要業績評価指標（KPI）	達成率
2	⑥	公衆無線LANの導入施設数（累計）	145.0%
4	⑦	AI・RPAの適用業務数（累計）	466.7%
2	③	ふるさと納税寄附金の寄附件数	155.5%