

基本目標1 安心して働けるまちをつくる

KPI 番号	重要業績評価指標(KPI)名称	令和元年度目標値	主管課
①	企業誘致奨励金を交付した企業数(累計)	28企業	久喜ブランド推進課
②	空き店舗の活用件数	4件	久喜ブランド推進課
③	農産物ブランド認証件数	16件	農業振興課
④	耕作放棄地解消面積	30.0ha	農業振興課
⑤	障がい者就労支援事業登録者の年間新規就労数	28人	障がい者福祉課

基本目標2 若者に選ばれる魅力的なまちをつくる

KPI 番号	重要業績評価指標(KPI)名称	令和元年度目標値	主管課
①	PR動画が再生された回数(累計)	50,000回	久喜ブランド推進課
②	バスターミナルの設置箇所数	1箇所	都市整備課
③	観光イベントへの来場者数	1,000,000人	久喜ブランド推進課
④	大型商業施設との地域振興に関する包括提携件数	1件	企画政策課

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえるまちをつくる

KPI 番号	重要業績評価指標(KPI)名称	令和元年度目標値	主管課
①	多子世帯保育所保育料軽減件数	80件	保育課
②	不妊治療費助成件数	105件	中央保健センター
③	地域子育て支援センター利用者数	32,000人	子ども未来課
④	ファミリー・サポート・センターの登録会員数	900人	子ども未来課
⑤	病児・病後児保育の利用者数	200人	保育課
⑥	全ての教室にエアコンを設置した学校数(小・中学校)	34校	教育総務課
⑦	駅前保育所の開設件数	1件	保育課

基本目標4 いつまでも安心して暮らせるまちをつくる

KPI 番号	重要業績評価指標(KPI)名称	令和元年度目標値	主管課
①	80歳以上の方のデマンド交通の利用人数	5,830人	交通企画課
②	健康づくり・食育地域モデル指定地区数	4地区	健康医療課
③	管理不全の空き家等の適正管理への指導等による改善率	72.0%	都市整備課
④	自主防災組織設置率	76.0%	消防防災課
⑤	久喜マラソン大会の参加者数	5,000人	生涯学習課