

広報紙×インスタグラム連動企画 応募規約

ハッシュタグ「#kukimemo」をつけて投稿する方は、以下をよくお読みいただき、同意のうえ投稿してください。

1 目的

インスタグラムを利用している方から、久喜市の様々な魅力を投稿していただき、「広報くき」紙面で紹介します。これにより紙面の充実を図り、より多くの市民の方に広報紙へ関心を抱いていただくことを目的として運用します。

2 応募方法

- (1) 久喜ブランド Instagram アカウントをフォローしてください。
アカウント名:くきブラ
ユーザー名 :kuki_brand_info
投稿写真データの提供依頼等のために市がダイレクトメッセージで投稿者に連絡をとることができるよう、久喜ブランド Instagram を必ずフォローしてください。
- (2) 久喜市に関する写真を撮影してください。
- (3) 応募規約に同意のうえ、本文に「#kukimemo」のハッシュタグを付与し、写真にユーザー「kuki_brand_info」をタグ付けして写真を投稿してください。
ア 投稿者は、投稿写真とユーザーアカウント名を市広報媒体に掲載される場合があることを承諾するものとします。
イ ストーリーズでの投稿は対象外です。
ウ 撮影場所が分かるように「#撮影場所名」も付けて投稿してください。
エ 過去に撮影、投稿した写真でも応募可能です。「#kukimemo」をつけて再投稿してください。
- (4) ご投稿いただいた中から広報担当職員が選考し、広報くきのフォトニュースで紹介します。
ア インスタグラムのアカウントを非公開に設定していると応募が無効となります。
イ 投稿写真が選ばれた場合は、市政情報課からインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を用いて投稿者へ連絡します。
ウ 広報くきのフォトニュースへ掲載します。その他広報媒体でも利用させていただく場合があります。

3 注意事項

- (1) 久喜ブランド Instagram (kuki_brand_info) をフォローし、「#kukimemo」をつけて投稿された写真は、市の様々な広報媒体で使用してよいものとみなします。
- (2) 投稿写真の利用に対して、市から投稿者への報酬・使用料等の支払いは一切行わない

ものとします。

- (3) 投稿にかかるインターネット接続料及び通信費は投稿者の負担となります。
- (4) 市広報媒体への掲載は市が承認したものに限り、投稿された写真全ての掲載を保障するものではありません。
- (5) 投稿者は、投稿写真等の著作権及び著作者人格権を行使しないものとします。
- (6) 次の内容に当てはまる投稿はご遠慮いただき、本市では取り扱わないものとします。
 - ア 公序良俗に反する内容、売買及びそれに準ずる行為、特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為を含んだもの
 - イ 当アカウントの運営を妨げ、信頼を毀損する行為を含んだもの
 - ウ 当アカウントのテーマ意図と異なるもの
 - エ 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
 - オ 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害したりするもの
 - カ 他人の著作権、肖像権等に抵触するもの
 - キ なりすましアカウントによる投稿と思われるもの
- (7) 公に撮影可能な場所(立ち入り禁止区域でない場所)で撮影した写真を投稿してください。
- (8) 投稿写真は応募者本人が撮影し、すべての著作権を有するものに限り、
他人の著作物を撮影し、それを素材に加工や合成をすると、著作権の侵害に当たる場合がありますのでご注意ください。
- (9) 投稿写真は、氏名、住所、電話番号等の個人情報映り込んでいないものに限り、
- (10) 投稿写真に第三者が写っている場合、必ず投稿前に第三者より使用許諾を得てください。
- (11) 投稿写真に第三者が権利を有する知的財産が含まれる場合、必ず投稿前に当該第三者より使用許諾を得てください。
- (12) 投稿者は投稿データ等について、自らが投稿することについての適法な権利を有していることや、投稿写真データ等が第三者の一切の権利を侵害していないことについて市に対し表明し、保証するものとします。これに反した場合の画像自然拡散や市広報媒体に流用された場合によるトラブル等は、市では責任を負いかねます。
- (13) 本投稿の中で、肖像権や著作権等の第三者権利侵害があった場合、市は一切の責任を負いません。
- (14) 市広報媒体掲載に関するコメントなどに対しては、返信は行いません。