

基本施策	施策No.	推進施策	取組み（事業名または概略）	再掲	目的・内容
1 経営安定化への取組み	1-1	合理化・効率化の推進	商工会補助事業		経営指導員による相談・指導や講習会を実施する商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。
			IoT活用の事例等の情報提供		関係機関からのチラシ等を窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
			相談窓口や各種セミナー・研修等に関する情報提供		中小企業庁等関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
			商工会補助事業	●	「ものづくり補助金」「IT導入補助金」「小規模事業者持続化補助金」など、国や県の補助金等の申請支援や周知を図る。
			商工融資事業		運転資金や設備資金など必要な資金の融資を行うため、セーフティネットの認定や市内金融機関との契約により久喜市制度融資のあっ旋を行い、要件を充足した方へ「利子補給金」又は「信用保証料補助金」を交付する。
			先端設備等導入計画の認定		中小企業等経営強化法に基づく久喜市導入促進基本計画に基づき、先端設備導入計画を策定した企業を認定する。 ※固定資産税の特例率を1/2又は1/3とするなどの優遇措置を行う。
	1-2	事業の再構築	商工会補助事業	●	経営指導員による相談・指導や講習会を実施する商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。
			相談窓口や各種セミナー・研修等に関する情報提供	●	中小企業庁等関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
			商工会補助事業	●	「小規模事業者持続化補助金」「事業再構築補助金」など、国や県の補助金等の申請支援や周知を図る。
	1-3	人材育成・事業承継	商工会補助事業	●	経営指導員による相談・指導や講習会を実施する商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。
			相談窓口や各種セミナー・研修等に関する情報提供	●	中小企業庁等関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
			商工会補助事業	●	「人材開発支援助成金」「事業承継・引継ぎ補助金」など、国や県の補助金等の申請支援や周知を図る。
	1-4	多様な働き方の推進	事業者セミナー		事業所との協働による男女共同参画を推進するため、市内企業団体等を通じて、ワーク・ライフ・バランスや女性活躍など、男女共同参画に関連するテーマの講演会を開催し、誰もが働きやすい就業環境の整備を促進するための啓発を行う。
			女性向け就職支援セミナー		埼玉県女性キャリアセンターと共催し、女性向けの就職セミナーを開催する。
			相談窓口や各種セミナー・研修等に関する情報提供	●	中小企業庁等関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
	2 賑わいの創出	2-1	地域特性に応じた賑わいの創出	観光協会補助事業	
花資源活用推進事業					花資源を活用した事業等の実施により、市民相互の交流促進や市内外へのPRを図り、近隣商店への集客や来訪を促進する。
日光街道埼玉六宿連携事業					旧日光街道の宿場の歴史を活用した地域創生を進める宿場六宿場による事業であり、草加市、越谷市、春日部市、杉戸町、幸手市、久喜市で六宿合同事業を実施し、立ち寄り客を増加させる。
産業交流事業					産業交流を促進するために、友好都市である青森県野辺地町等と産業交流を行う。
コミュニティ祭り事業					地域固有のコミュニティ活動の支援を行うとともに、コミュニティを通じて市民相互の連帯感と、交流を深めるふれあいの場を創る。※地元商店の出店機会あり
文化財保護事業					郷土伝統芸能の保存団体に対して後継者育成支援を行うことにより、祭りの継続的な実施を図り、郷土に対する愛着心の醸成、次世代への伝承及び地域相互の交流などを促進することを目的としている。 また、無形民俗文化財の開催状況を周知することにより、市民等の関心の向上を図る。
市民による市の魅力発信					市民の方から、久喜市にまつわる写真・動画を、「#kukimemo」を付けてInstagramに投稿していただく。 また、毎月投稿写真から数点を選び、広報くきで紹介する。
観光情報発信事業					市内の観光行事や観光資源を広く内外に発信し、観光客の増加を図るために、観光ガイドブックの作成や観光ボランティアガイドの育成・支援などを行う。
シティプロモーション推進事業					市の認知度やイメージ、魅力の向上、市民の誇りや愛着心の醸成を目的に、魅力の掘り起こしや戦略的な情報発信を行うことで、地域の活性化を図る。
2-2		商店街の活性化	商店街活性化補助事業		商店街団体が実施する事業の促進及び街路灯の維持管理を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。
			市営駐車場管理事業		市有財産を有効活用し、久喜駅西口周辺商店街の活性化を図るために、久喜市営久喜駅前駐車場の管理を行う。
			商店街の環境整備支援（JR栗橋駅東口）		JR栗橋駅東口近くの市の土地を、栗橋ひめプラザ協同組合で買い物等をする消費者が利用する駐車場目的で行政財産使用許可を行う。
2-3		駅周辺の環境整備	久喜駅周辺まちづくり推進事業		久喜駅西口周辺のまちづくりを推進するための検討を行う。
			駅前広場管理事業		駅前広場利用者等が駅前広場を安全、快適に利用できるよう維持管理を実施する。
			栗橋駅自由通路管理事業		栗橋駅利用者等が自由通路を安全、快適に利用できるよう維持管理を実施する。
			東鷲宮駅周辺整備事業		東鷲宮駅東西連絡地下道や駅前広場をバリアフリー化することで、駅周辺施設の利便性の向上を図る。
			駅前広場等照明灯維持管理事業		LED化した駅前広場電灯の維持管理を行う。
			市営駐車場管理事業	●	市有財産を有効活用し、久喜駅西口周辺商店街の活性化を図るために、久喜市営久喜駅前駐車場の管理を行う。
			商店街の環境整備支援（JR栗橋駅東口）	●	JR栗橋駅東口近くの市の土地を、栗橋ひめプラザ協同組合で買い物等をする消費者が利用する駐車場目的で行政財産使用許可を行う。
	栗橋駅東まちづくり推進事業			栗橋駅の東側において、交通の利便性や安全性の高いまちの実現に向けた方策を検討する。	
産官学連携によるまちづくりプロジェクト「BRIDGE LIFE Platform構想」		産官学連携によるまちづくりプロジェクト「BRIDGE LIFE Platform構想」に基づく取組の一環として、次世代モビリティに関する実証実験を行い、社会実装に繋げていく。			

基本施策	施策No.	推進施策	取組み（事業名または概略）	再掲	目的・内容
3 市内経済循環の促進	3-1	市内企業同士による取引促進	商工会補助事業	●	商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。商談会等のイベント開催によりマッチング機会を創出し、市内企業同士の取引促進を図る。
			事業者セミナー	●	事業所との協働による男女共同参画を推進するため、市内企業団体等を通じて、ワーク・ライフ・バランスや女性活躍など、男女共同参画に関連するテーマの講演会を開催し、誰もが働きやすい就業環境の整備を促進するための啓発を行う。
	3-2	地元人材の雇用促進	学生に向けた雇用情報の提供		学生に向けた就職相談・企業説明会等、市内の中小企業・小規模企業に関する情報発信、求人情報の提供を行う。
			市長のくきぶら訪問		市長が市内で活躍する企業等を訪問し、取組み内容やご意見を伺い、見聞した情報を広く市内外にお知らせすることで、久喜ブランドとしての魅力を高め、就職希望者の拡大を図る。
			中学生社会体験チャレンジ事業		中学生が地域の中で社会体験活動や多くの人々とのふれあいを通して、豊かな感性や創造性などを高めたり、自分なりの生き方を見つけることができるよう支援する。
	3-3	地域産業や企業のPR・ブランディング	農産物ブランド化推進事業		久喜市産農産物を市内外へPRすることにより、ブランド化及び地産地消の推進を図る。
			環境保全型農業推進事業		安全・安心な農産物の生産・販売がされ、地産地消の推進を図る。
			商工会補助事業	●	「小規模事業者販路開拓等支援補助金」「小規模事業者持続化補助金」など、国や県の補助金等の申請支援や周知を図る。
			市長のくきぶら訪問	●	市長が市内で活躍する企業等を訪問し、取組み内容やご意見を伺い、見聞した情報を広く市内外にお知らせすることで、久喜ブランドとしての魅力を高め、就職希望者の拡大を図る。
			シティプロモーション推進事業	●	市の認知度やイメージ、魅力の向上、市民の誇りや愛着心の醸成を目的に、魅力の掘り起こしや戦略的な情報発信を行うことで、地域の活性化を図る。
			ふるさと納税寄附金推進事業		ふるさと納税寄附金をした方へ市内の特産品などのお礼の品を贈ることで、返礼品による地域振興及び魅力のPRを推進し、市内事業者の売上向上を図る。
	3-4	官公需による取引促進	入札参加事務事業		小規模な契約について、市内業者の受注機会を拡大し、積極的に活用することによって、市内経済の活性化を図る。
			敬老事業		高齢者の長寿を祝い、敬老祝金等を支給することにより、敬老の意を表すとともに、住民福祉の向上に寄与することを目的としている。
学校給食運営事業				久喜市産農産物を学校給食に積極的に取り入れ、市内生産者の生産や販路の拡大につなげるとともに、子どもたちに地元で採れる新鮮で安全・安心な農産物を使用した献立を提供する。	
4 事業環境の整備	4-1	起業・創業の支援	商工会補助事業	●	商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。市と共催による創業塾の開催や創業に係る支援を推進する。
			創業支援補助事業		市内で創業を希望する方や創業間もない方への支援及び空き店舗の解消を図るために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。
			ビジネスグランプリ事業		久喜市内を拠点とする新規事業者を発掘し、久喜市の商工業の発展を目的に、ビジネスグランプリを実施する。
	4-2	交通網を生かした企業誘致	企業等誘致事業		市内の企業立地を促進するため、一定規模以上の立地に対し、助成金を交付する。
			高柳地区開発整備推進事業		圏央道、国道125号バイパス及び県道さいたま栗橋線等の広域交通網を活かし、高柳地区における産業基盤の整備を推進する。
	4-3	地域特性や時代背景に対応した産業集積	企業等誘致事業	●	市内の企業立地を促進するため、一定規模以上の立地に対し、助成金を交付する。
			高柳地区開発整備推進事業	●	圏央道、国道125号バイパス及び県道さいたま栗橋線等の広域交通網を活かし、高柳地区における産業基盤の整備を推進する。
			商工会補助事業	●	「ものづくり補助金」「IT導入補助金」「事業再構築補助金」など、国や県の補助金等の申請支援や周知を図る。また、自然災害等の防災対策のため、事業継続力強化支援計画を策定する。
	5 新たな課題への取組み	5-1	DXの推進	商工会補助事業	●
関連セミナーや講習会等の情報提供					関係機関からのチラシ等を窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
5-2		販路開拓・販路拡大	商工会補助事業	●	商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。「展示会出店支援」や「小規模事業者販路開拓等支援補助金」、「小規模事業者持続化補助金」により、事業者が自社製品・商品等をPRし、受注機会の拡大や新たな販路拡大につなげる。
			ふるさと納税寄附金推進事業	●	ふるさと納税をした方へ市内の特産品などのお礼の品を贈ることで、返礼品による地域振興及び魅力のPRを推進する。また、ふるさと納税返礼品の登録を推進することで、新たな販路開拓につなげる。
			ICT活用の事例等の情報提供	●	関係機関からのチラシ等を窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
			産業交流事業	●	産業交流を促進するために、友好都市である青森県野辺地町等において、市内特産品の販売を行う。
5-3		企業間連携を通じた技術・商品開発	商工会補助事業	●	商工会へ補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。「展示会出店支援」や「小規模事業者販路開拓等支援補助金」、「小規模事業者持続化補助金」により、事業者が自社製品・商品等をPRし、受注機会の拡大やビジネスマッチングにつなげる。
			先進的な技術開発や製品開発に対する情報提供		関係機関からのチラシ等を窓口に配架し、適宜、市ホームページや広報くき等で周知する。
5-4		持続可能な社会への取組み	SDGs推進事業		久喜市SDGs取組方針に賛同し、主体的にSDGsの達成に取り組む企業や事業者、団体、個人等を、市が募集し「久喜市SDGs推進パートナー」として登録する。誰一人取り残さない持続可能なまちづくりを推進するとともに、市内におけるSDGsの達成に向けた取組みを久喜市と協働・共創で推進する。
			市内循環バス運行事業		公共施設等への交通手段の確保に加え、市民の通勤、通学や買い物等、日常生活の利便性を高める。委託により、ノンステップバス4台を運行する。
			デマンド交通運行事業		高齢者、障がい者等の交通弱者の移動手段と確保と公共交通不便地域における日常交通を確保する。菖蒲地区及び栗橋・鷲宮地区において、デマンド交通の運行を実施する。
			くきふれあいタクシー（補助タク）事業		高齢者、障がい者等の交通弱者のニーズに即した移動手段と日常交通を確保する。高齢者、障がい者等の交通弱者のタクシー利用料金に係るタクシー事業者に対する市の単独補助事業。
	地域新電力事業			温室効果ガスの削減や、再生可能エネルギーの市内循環等の事業を実施する新電力会社の設立を推進する。	
	企業等誘致事業		●	市内へ進出する一定規模以上の企業の環境配慮に資する取組に対し、助成を行うと共に、特定区域へ進出した企業等に対して奨励金を交付する。	
	産官学連携によるまちづくりプロジェクト「BRIDGE LIFE Platform構想」		●	産官学連携によるまちづくりプロジェクト「BRIDGE LIFE Platform構想」に基づく取組の一環として、次世代モビリティに関する実証実験を行い、社会実装に繋げていく。	