

久喜市中小企業・小規模企業振興基本計画新旧対照表（将来像・施策体系）（案）

項目	新		旧	
将来像	商工業が盛んで、誰もが働きやすいまち		1. 経営強化と持続的発展“強い”久喜市 2. 新たな価値の創造“元気な”久喜市 3. 選ばれる産業基盤づくり“魅力ある”久喜市	
基本施策1	経営安定化への取組み	1-1 合理化・効率化の推進 1-2 事業の再構築 1-3 人材育成・事業承継 1-4 多様な働き方の推進	経営基盤の強化を支援する	1-1 経営に関する指導・助言 1-2 各種融資・利子補給 1-3 人材確保のための支援 1-4 事業承継のための支援
基本施策2	賑わいの創出	2-1 地域特性に応じた賑わいの創出 2-2 商店街の活性化 2-3 大型商業施設と連携した地域振興	新たなチャレンジを支援する	2-1 起業・創業のための支援 2-2 販路拡大に向けた取組への支援 2-3 技術・商品開発・ブランド化への支援 2-4 地域産業のPR 2-5 ICT活用に向けた取組への支援
基本施策3	事業環境の整備	3-1 起業・創業の支援 3-2 交通網を生かした企業誘致 3-3 地域特性や時代背景に対応した産業集積	つながり・連携を促進する	3-1 産学官連携の促進 3-2 企業間・異業種間連携の促進 3-3 市内経済の循環の促進 3-4 広域連携の推進 3-5 各種団体の活動支援
基本施策4	新たな課題への取組み	4-1 DX※の推進 4-2 販路開拓・販路拡大 4-3 企業間連携を通じた技術・商品開発 4-4 持続可能な社会への取組み	賑わいを創出する	4-1 商店街の整備支援 4-2 空き店舗の活用促進 4-3 観光資源の整備・活用 4-4 イベント等の開催支援 4-5 市の魅力の創出・発信
基本施策5	地域内経済循環の促進	5-1 市内企業同士による取引促進 5-2 地元人材の雇用促進 5-3 地域産業や企業のPR・ブランディング	事業環境を整備する	5-1 立地環境の整備 5-2 企業誘致・産業集積の推進 5-3 起業・創業しやすい環境の整備 5-4 防災対策の強化

※ DX(デジタルトランスフォーメーション)：企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。
(参考：経済産業省「デジタルガバナンス・コード2.0」)