

## 第 2 期久喜市中小企業・小規模企業振興基本計画 構成イメージ（章立て）（案）

### 序章：はじめに

---

- (1) 中小企業・小規模企業振興基本計画策定の背景と意義
- (2) 計画の位置付けと計画期間

### 第 1 章 中小企業・小規模企業を取り巻く環境の変化（背景）

---

#### (1) 久喜市の産業の現状

- ①久喜市の地域的特性と産業
- ②産業構造の特性と事業所の概要  
（組織形態、従業員数、代表者年齢、売上規模）

前提  
（背景）

#### (2) 久喜市の中小企業・小規模企業の現状

- ①産業別に見た市内中小企業・小規模企業の概況
- ②社会情勢、経済情勢の変化と市内企業への影響
- ③事業者・消費者アンケート調査（令和 4（2022）年度）の結果概要

#### (3) 中小企業・小規模企業が直面する課題

- ①経営者の高齢化と事業承継
- ②生産年齢人口の減少と人材の確保
- ③販路拡大と新市場開拓への取組み

### 第 2 章 中小企業・小規模企業が目指す方向性

---

#### (1) 経営革新への取組み

- ①規模別、業種別に求められる生産性向上への取組み
- ②DX（デジタル・トランスフォーメーション）<sup>※1</sup>への対応

#### (2) 環境経営<sup>※2</sup>への取組み

- ①環境経営に求められる視点と期待される効果
- ②ゼロカーボンシティ<sup>※3</sup>を念頭にした今後の成長産業

#### (3) 多様な働き方の推進

- ①多様な働き方を実現する環境の整備
- ②地元雇用の促進

トレンド  
（動向）

### 第3章 計画の基本的な考え方と推進体制

---

#### (1) 久喜市の政策等

①第2次久喜市総合振興計画

②久喜市中小企業・小規模企業振興基本条例

#### (2) 中小企業・小規模企業振興基本計画の基本理念

#### (3) 久喜市が目指す中小企業・小規模企業とまちの将来像

#### (4) 推進体制

#### (5) 市の責務と各主体の役割



方針

### 第4章 施策の展開

---

#### 施策体系

基本施策1 経営安定化への取組み

基本施策2 賑わいの創出

基本施策3 事業環境の整備

基本施策4 新たな課題への取組み

基本施策5 地域内経済循環の促進



施策

### 資料編

---

掲載の項目や内容は今後検討します。

### 用語解説

#### ※1 DX(デジタルトランスフォーメーション)

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

#### ※2 環境経営

環境対応や環境保全を、企業活動を行う上での当然の責務と位置づけながら、同時に経済的価値を生み出し、企業価値向上を図ろうとする経営のこと。

#### ※3 ゼロカーボンシティ

2050年までに、二酸化炭素排出量実質ゼロに取り組むことを表明した地方公共団体のこと。