

第 2 期久喜市中小企業・小規模企業振興基本計画策定に係る

アンケート調査

集計報告書

令和 5 年 10 月

久喜市中小企業・小規模企業振興会議

# 目次

<b>I. 調査の目的と実施概要</b> .....	1
1：調査の概要.....	1
2：報告書のみかた.....	1
<b>II. 事業者アンケート</b> .....	2
問1 経営形態.....	2
問2 代表者の年齢.....	3
問3 資本金の額.....	4
問4 主な業種.....	5
問5 本社所在地.....	6
問6 市内事業所所在地.....	7
問7 営業年数.....	8
問8 従業員数.....	9
問9 非正規雇用者数.....	10
問10 強み.....	11
問11 主な取引先の所在地.....	12
問12 直近の年間売上高.....	13
問13 5年前の売上高との比較.....	14
問14 収益状況.....	15
問15 加入している商工団体等.....	16
問16 久喜市の高い利便性（高速道路、鉄道）が事業展開に与える影響.....	17
問17 経営課題.....	18
問18 熟練技能者（社員）への依存度.....	19
問19 事業承継（後継者）.....	20
問20 情報発信ツール.....	22
問21 インターネットを利用した受発注.....	23
問22 従業員の育児・介護休業の取得に向けた取組.....	24
問23 今後の事業展開の方針.....	25
問24 事業活動を継続するために必要な支援策.....	26
問25 SDGsの取組状況.....	28
問26 新型コロナウイルス感染症の影響が出始めた令和2年以降の売上高.....	29
問27 コロナ前（令和元年）とコロナ後（令和2年以降）の売上高の増減.....	30

問 28	コロナ前（令和元年）とコロナ後（令和 2 年以降）の経常利益の増減	31
問 29	コロナ禍以降、テレワークや業務プロセスの IT 化等実施した取組	32
問 30	前問の取組における今後の取組方針	33
問 31	急激な物価高騰における経費の増加	34
問 32	急激な物価高騰における経費の増加分に対する商品やサービスへの転嫁	35
	【自由記述】 今後、中小企業・小規模企業の振興を進めるにあたり、行政に期待することなど	36

### Ⅲ. 消費者アンケート ..... 38

問 1	性別	38
問 2	年齢	39
問 3	居住地区	40
問 4	居住年数	41
問 5	職業	42
問 6	世帯人数	43
問 7	高齢者（65 歳以上）の在否	44
問 8	就学前児童の在否	45
問 9	日常の買い物でよく利用する店舗	46
問 10	よく利用する市内の店舗や購入方法	47
問 11	よく利用する市内の店舗への交通手段	51
問 12	日常の買い物の利便性	52
問 13	コロナ禍以降、ネットショッピング、食品類の宅配の利用頻度	53
問 14	コロナ禍以降の外食の頻度	55
問 15	外食をする際の店選びのポイント	56
問 16	高齢や障がいなどにより、日常の買い物が不便・困難な方の在否	57
問 17	商業がにぎわい、魅力あるものとなるためには	58
問 18	地産地消を進めるための方策として適していると考えられるもの	59
	【自由記述】 日常の消費生活に関するご要望やご意見など	60

# I.調査の目的と実施概要

## 1：調査の概要

○調査対象：

事業者アンケート・・・令和5年2月15日時点、法人基本台帳に登録された久喜市に本社又は事業所（支店）を有する法人、および久喜市に事業所のある個人事業主から各1,000件、計2,000件（無作為抽出）

消費者アンケート・・・令和5年2月15日時点、久喜市の住民基本台帳に登録された18歳以上の方から男女各1,000人、計2,000人(無作為抽出)

○調査期間：令和5年3月1日～令和5年3月31日

○調査方法：郵送配布・郵送または電子申請フォームによる回答

○配布・回収：

種別	配布数	回収数	回収率
事業者	2,000票	385票	19.3%
消費者	2,000票	813票	40.7%

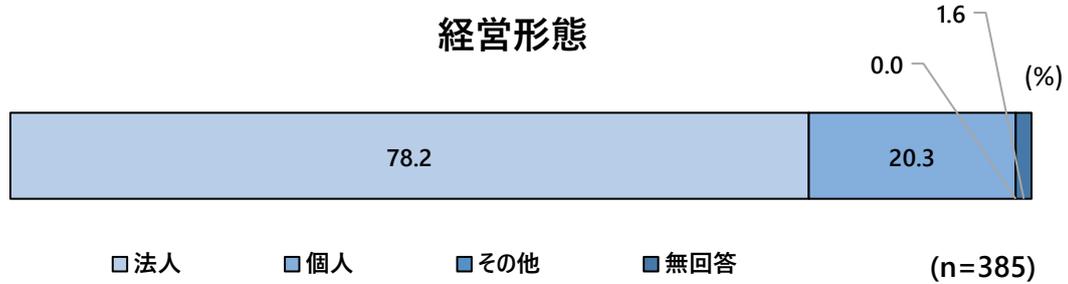
## 2：報告書のみかた

この調査の分析結果を読む際の留意点は以下のとおりです。

- 「調査結果」の図表は、原則として回答者の構成比(百部率)で表現しています。
- 「n」は、「Number of case」の略で、構成比算出の母数を示しています。
- 百分比による集計では、回答者数（該当質問においては該当者数）を100%として算出し、本文および図表の数字に関しては、すべて小数点第2位以下を四捨五入し、小数点第1位までを表記します。そのため比率の合計が100%にならない場合があります。また、複数回答の設問では、すべての比率の合計が100%を超えることがあります。
- 設問のなかには前問に答えた人のみが答える「限定設問」があり、表中の「回答者数」が全体より少なくなる場合があります。
- 図表中の「0.0」は四捨五入の結果または回答者が皆無であることを表します。
- 母数が100未満の場合の百分率は、統計的誤差が大きい可能性が高いです。
- 文中の「」は選択肢の内容を示し、『』は複数の選択肢を合わせた表現に用いています。
- 選択肢の語句が長い場合、本文中及び図表中では省略した表現を用いる場合があります。

II. 事業者アンケート

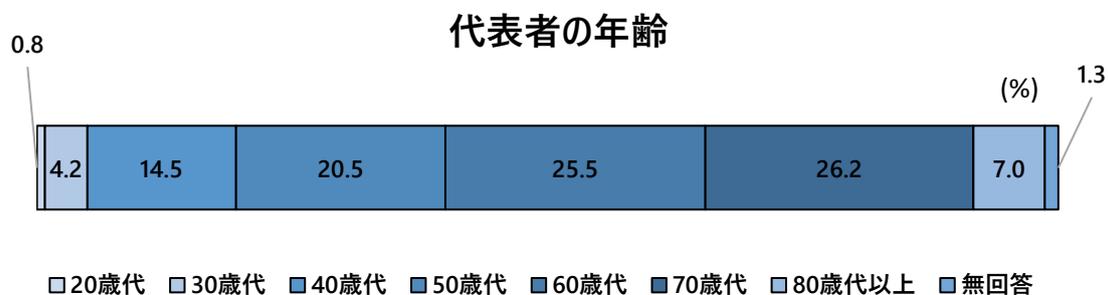
問1 経営形態について、該当する番号を回答欄にご記入ください。



(単位：%)

	法人	個人	その他	無回答
製造業	90.6	9.4	0.0	0.0
建設業	86.0	12.8	0.0	1.2
運輸業	89.5	5.3	0.0	5.3
卸売業	78.9	21.1	0.0	0.0
小売業	69.4	30.6	0.0	0.0
サービス業	69.7	28.8	0.0	1.5
飲食業	50.0	50.0	0.0	0.0
不動産業	90.5	9.5	0.0	0.0
医療・介護	77.3	22.7	0.0	0.0
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	69.0	31.0	0.0	0.0
無回答	50.0	20.0	0.0	30.0

問2 代表者の年齢について、該当する番号を回答欄にご記入ください。



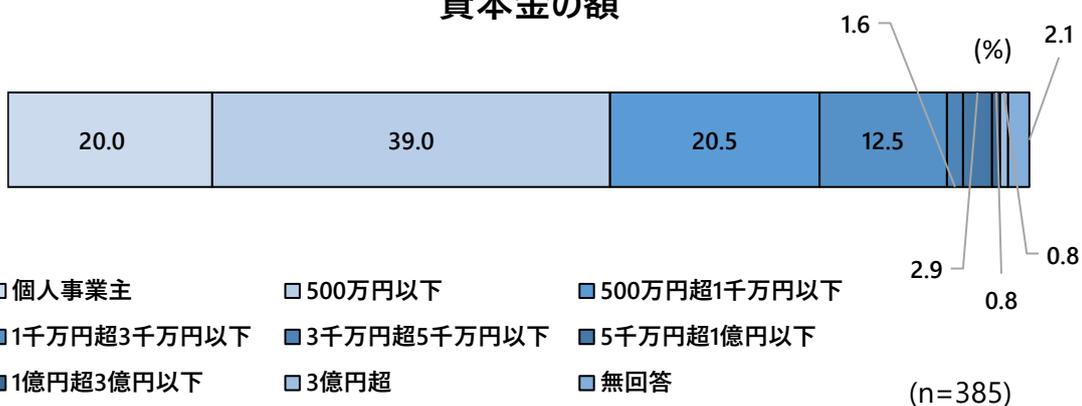
(n=385)

(単位：%)

	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	無回答
製造業	0.0	3.8	13.2	28.3	22.6	22.6	9.4	0.0
建設業	0.0	7.0	19.8	22.1	22.1	24.4	3.5	1.2
運輸業	5.3	5.3	5.3	26.3	31.6	21.1	5.3	0.0
卸売業	0.0	0.0	5.3	21.1	15.8	47.4	10.5	0.0
小売業	0.0	0.0	5.6	19.4	16.7	44.4	13.9	0.0
サービス業	1.5	4.5	21.2	15.2	33.3	19.7	1.5	3.0
飲食業	0.0	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	20.0	0.0
不動産業	4.8	4.8	14.3	9.5	38.1	14.3	14.3	0.0
医療・介護	0.0	4.5	13.6	22.7	27.3	27.3	4.5	0.0
農林水産業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	50.0	0.0	10.0

問3 資本金の額について該当する番号を回答欄にご記入ください。

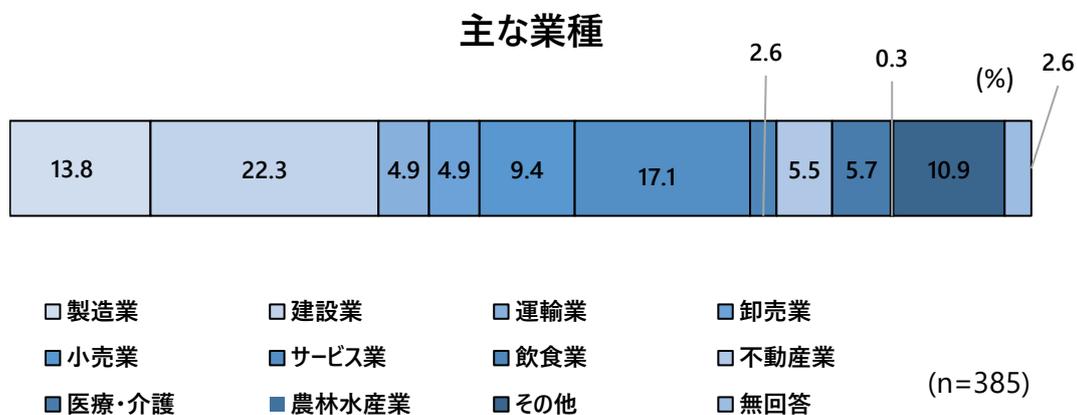
資本金の額



(単位：%)

	個人事業主	500万円以下	500万円超1千万円以下	1千万円超3千万円以下	3千万円超5千万円以下	5千万円超1億円以下	1億円超3億円以下	3億円超	無回答
製造業	11.3	34.0	24.5	15.1	1.9	7.5	1.9	3.8	0.0
建設業	10.5	41.9	20.9	20.9	2.3	0.0	1.2	0.0	2.3
運輸業	10.5	26.3	31.6	15.8	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0
卸売業	5.3	26.3	36.8	15.8	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3
小売業	30.6	22.2	33.3	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	27.3	53.0	12.1	3.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5
飲食業	40.0	40.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不動産業	4.8	76.2	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
医療・介護	36.4	22.7	13.6	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1
農林水産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	35.7	31.0	21.4	7.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
無回答	20.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0

問4 主な業種について該当する番号を回答欄にご記入ください。

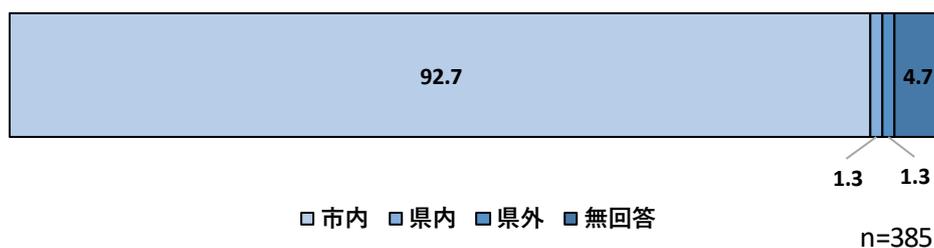


(単位：%)

	製造業	建設業	運輸業	卸売業	小売業	サービス業	飲食業	不動産業	医療・介護	農林水産業	その他	無回答
久喜地区	14.5	21.5	3.8	5.4	10.2	16.1	2.7	8.6	5.4	0.0	9.7	2.2
菖蒲地区	16.4	26.2	6.6	1.6	9.8	19.7	3.3	1.6	1.6	0.0	9.8	3.3
栗橋地区	10.2	30.6	0.0	8.2	8.2	20.4	4.1	2.0	8.2	0.0	8.2	0.0
鷺宮地区	12.1	17.2	1.7	5.2	6.9	20.7	1.7	5.2	8.6	1.7	17.2	1.7
無回答	12.9	16.1	22.6	3.2	9.7	6.5	0.0	0.0	6.5	0.0	12.9	9.7
小計	13.8	22.3	4.9	4.9	9.4	17.1	2.6	5.5	5.7	0.3	10.9	2.6

問5 本社所在地について（ ）内にご記入ください。

### 本社所在地



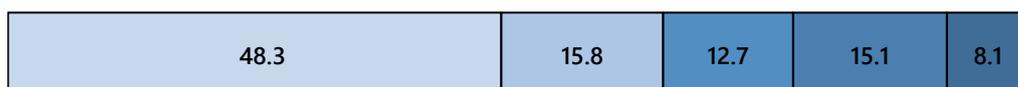
(単位：%)

	市内	県内	県外	無回答
製造業	92.5	3.8	1.9	1.9
建設業	94.2	0.0	1.2	4.7
運輸業	100.0	0.0	0.0	0.0
卸売業	94.7	0.0	0.0	5.3
小売業	86.1	2.8	0.0	11.1
サービス業	95.5	1.5	1.5	1.5
飲食業	90.0	0.0	0.0	10.0
不動産業	100.0	0.0	0.0	0.0
医療・介護	95.5	0.0	0.0	4.5
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	88.1	2.4	4.8	4.8
無回答	70.0	0.0	0.0	30.0

問6 市内事業所所在地区について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 市内事業所所在地区

(%)



□久喜地区    □菖蒲地区    ■栗橋地区    ■鷲宮地区    ■無回答

(n=385)

(単位：%)

	久喜地区	菖蒲地区	栗橋地区	鷲宮地区	無回答
製造業	50.9	18.9	9.4	13.2	7.5
建設業	46.5	18.6	17.4	11.6	5.8
運輸業	36.8	21.1	0.0	5.3	36.8
卸売業	52.6	5.3	21.1	15.8	5.3
小売業	52.8	16.7	11.1	11.1	8.3
サービス業	45.5	18.2	15.2	18.2	3.0
飲食業	50.0	20.0	20.0	10.0	0.0
不動産業	76.2	4.8	4.8	14.3	0.0
医療・介護	45.5	4.5	18.2	22.7	9.1
農林水産業	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
その他	42.9	14.3	9.5	23.8	9.5
無回答	40.0	20.0	0.0	10.0	30.0

問7 営業年数について、該当する番号を回答欄にご記入ください。



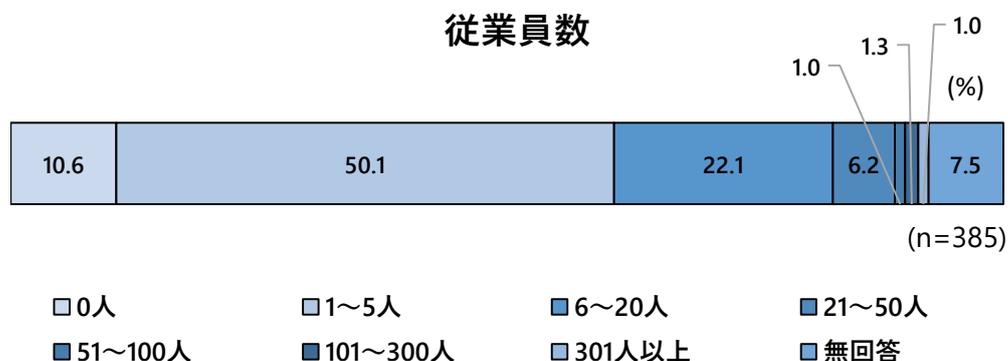
- 1年以下
- 1年超5年以下
- 5年超10年以下
- 10年超20年以下
- 20年超30年以下
- 30年超40年以下
- 40年超50年以下
- 50年超
- 無回答

(n=385)

(単位：%)

	1年以下	1年超 5年以下	5年超 10年以下	10年超 20年以下	20年超 30年以下	30年超 40年以下	40年超 50年以下	50年超	無回答
製造業	0.0	5.7	3.8	5.7	11.3	15.1	17.0	39.6	1.9
建設業	0.0	7.0	9.3	11.6	8.1	31.4	11.6	18.6	2.3
運輸業	0.0	10.5	0.0	21.1	26.3	15.8	10.5	15.8	0.0
卸売業	0.0	5.3	5.3	5.3	21.1	26.3	10.5	21.1	5.3
小売業	0.0	0.0	5.6	8.3	5.6	11.1	22.2	41.7	5.6
サービス業	3.0	6.1	18.2	19.7	13.6	12.1	13.6	12.1	1.5
飲食業	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0
不動産業	4.8	14.3	4.8	19.0	28.6	19.0	9.5	0.0	0.0
医療・介護	9.1	9.1	0.0	31.8	31.8	13.6	0.0	4.5	0.0
農林水産業	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	4.8	16.7	2.4	26.2	14.3	9.5	9.5	11.9	4.8
無回答	10.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0

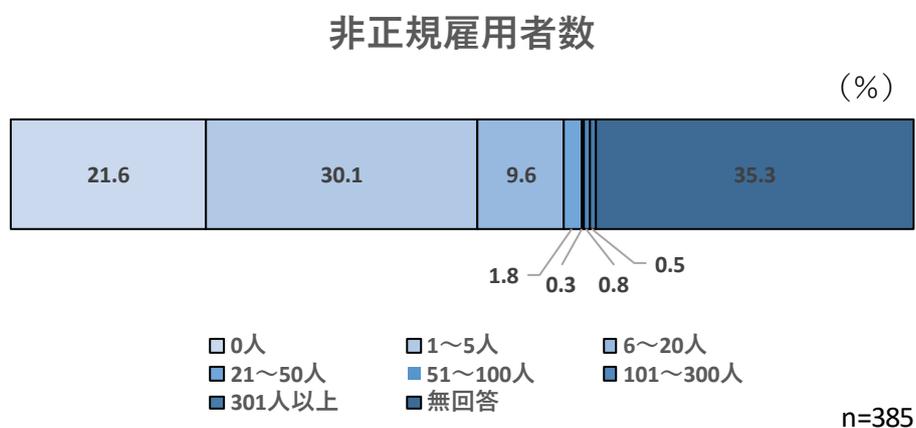
問8 従業員数を（ ）にご記入ください。（役員・事業主を除く。パート・アルバイト・専従者含む）



(単位：%)

	0人	1~5人	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上	無回答
製造業	9.4	32.1	32.1	13.2	0.0	5.7	1.9	5.7
建設業	8.1	58.1	25.6	2.3	0.0	0.0	0.0	5.8
運輸業	10.5	21.1	42.1	15.8	0.0	0.0	5.3	5.3
卸売業	5.3	78.9	5.3	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0
小売業	16.7	58.3	13.9	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6
サービス業	13.6	56.1	13.6	4.5	0.0	1.5	1.5	9.1
飲食業	0.0	50.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0
不動産業	23.8	66.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
医療・介護	0.0	31.8	36.4	9.1	0.0	4.5	0.0	18.2
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	11.9	45.2	19.0	11.9	4.8	0.0	0.0	7.1
無回答	10.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
小計	10.6	50.1	22.1	6.2	1.0	1.3	1.0	7.5

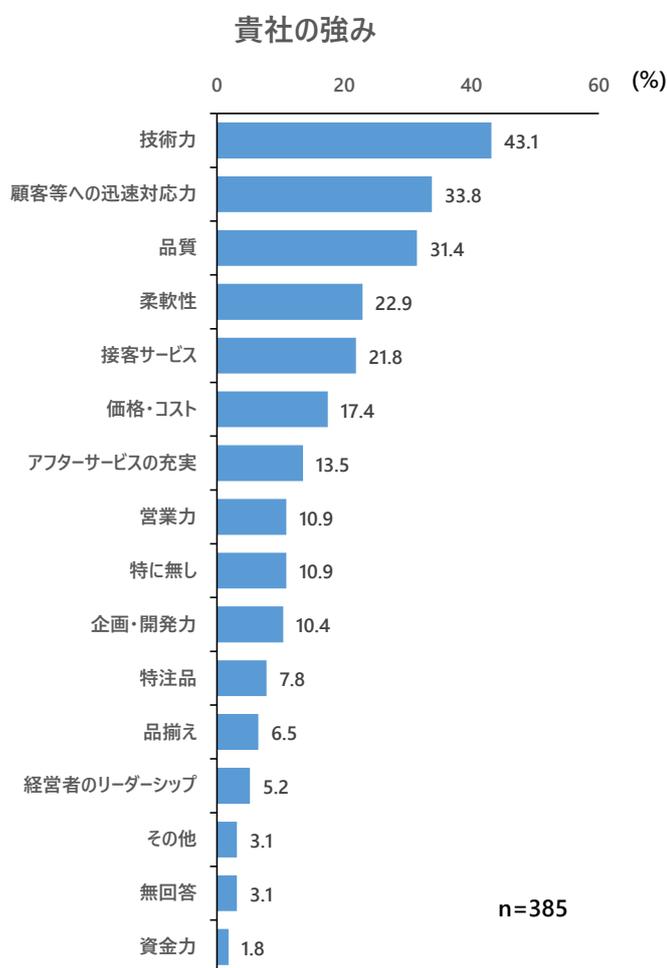
問9 問8の従業員数のうち非正規雇用者数を（ ）内にご記入ください。



(単位：%)

	0人	1~5人	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上	無回答
製造業	17.0	35.8	13.2	3.8	0.0	0.0	1.9	28.3
建設業	29.1	30.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	39.5
運輸業	10.5	15.8	31.6	0.0	0.0	5.3	0.0	36.8
卸売業	21.1	47.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3
小売業	19.4	30.6	8.3	5.6	0.0	0.0	0.0	36.1
サービス業	28.8	24.2	7.6	1.5	0.0	3.0	0.0	34.8
飲食業	10.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0
不動産業	33.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1
医療・介護	9.1	36.4	18.2	4.5	4.5	0.0	0.0	27.3
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	16.7	31.0	14.3	2.4	0.0	0.0	0.0	35.7
無回答	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0

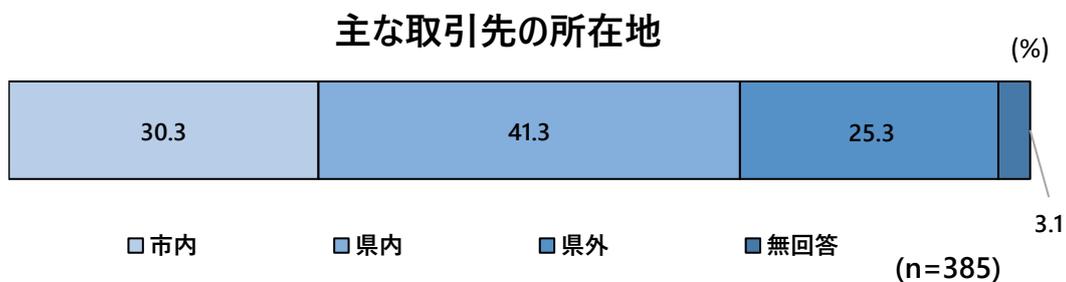
問 10 貴社の強みはどういったものでしょうか？該当する番号を回答欄にご記入ください。（複数回答可）



(単位：%)

	品質	価格・コスト	特注品	技術力	企画・開発力	顧客等への迅速対応力	営業力	柔軟性	アフターサービスの充実	資金力	経営者のリーダーシップ	品揃え	接客サービス	その他	特に無し	無回答
製造業	56.6	17.0	20.8	58.5	18.9	41.5	5.7	15.1	3.8	1.9	9.4	5.7	5.7	1.9	5.7	1.9
建設業	27.9	17.4	7.0	72.1	5.8	34.9	10.5	22.1	15.1	2.3	3.5	3.5	8.1	2.3	7.0	2.3
運輸業	36.8	26.3	0.0	21.1	15.8	31.6	10.5	26.3	15.8	0.0	10.5	0.0	26.3	0.0	15.8	5.3
卸売業	52.6	31.6	15.8	5.3	15.8	47.4	21.1	36.8	10.5	0.0	5.3	26.3	15.8	0.0	10.5	0.0
小売業	38.9	25.0	11.1	22.2	0.0	25.0	5.6	16.7	27.8	0.0	5.6	19.4	47.2	8.3	11.1	0.0
サービス業	25.8	12.1	3.0	43.9	12.1	28.8	19.7	25.8	12.1	1.5	3.0	6.1	42.4	0.0	4.5	3.0
飲食業	50.0	60.0	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0	70.0	0.0	10.0	0.0
不動産業	9.5	4.8	0.0	0.0	4.8	33.3	4.8	23.8	19.0	4.8	4.8	0.0	19.0	4.8	47.6	4.8
医療・介護	18.2	0.0	4.5	50.0	4.5	45.5	9.1	13.6	4.5	4.5	9.1	0.0	31.8	0.0	0.0	4.5
農林水産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
その他	19.0	14.3	4.8	40.5	16.7	33.3	11.9	38.1	19.0	0.0	0.0	0.0	7.1	9.5	14.3	4.8
無回答	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0

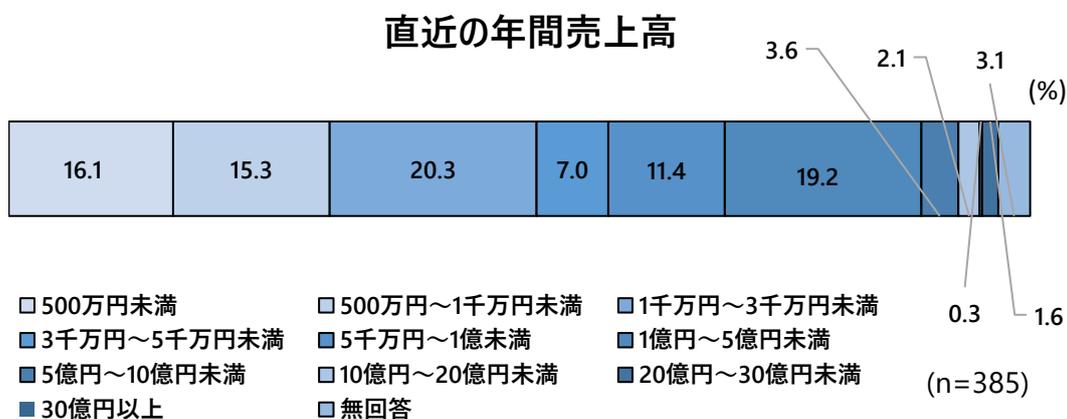
問 11 主な取引先の所在地について該当する番号を回答欄にご記入ください。  
(複数回答可)



(単位：%)

	市内	県内	県外	無回答
製造業	24.5	34.0	56.6	0.0
建設業	25.6	65.1	26.7	2.3
運輸業	47.4	57.9	10.5	5.3
卸売業	42.1	73.7	31.6	0.0
小売業	47.2	25.0	27.8	0.0
サービス業	34.8	50.0	25.8	1.5
飲食業	40.0	50.0	10.0	20.0
不動産業	42.9	38.1	19.0	4.8
医療・介護	68.2	27.3	9.1	4.5
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	23.8	42.9	42.9	7.1
無回答	30.0	50.0	10.0	10.0

問 12 直近の年間売上高について該当する番号を回答欄にご記入ください。



(単位：%)

	500万円 未満	500万円 ～1千万 円未満	1千万円 ～3千万 円未満	3千万円 ～5千万 円未満	5千万円 ～1億 未満	1億円～ 5億円 未満	5億円～ 10億円 未満	10億円～ 20億円 未満	20億円～ 30億円 未満	30億円 以上	無回答
製造業	15.1	9.4	9.4	7.5	9.4	26.4	5.7	5.7	1.9	5.7	3.8
建設業	11.6	5.8	19.8	10.5	20.9	24.4	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0
運輸業	10.5	21.1	5.3	0.0	10.5	36.8	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3
卸売業	5.3	0.0	31.6	10.5	10.5	26.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3
小売業	22.2	27.8	13.9	5.6	13.9	13.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	19.7	22.7	25.8	7.6	3.0	15.2	3.0	0.0	0.0	1.5	1.5
飲食業	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0
不動産業	19.0	28.6	28.6	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
医療・介護	9.1	13.6	18.2	4.5	18.2	18.2	4.5	4.5	0.0	0.0	9.1
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	16.7	16.7	33.3	4.8	4.8	14.3	2.4	2.4	0.0	0.0	4.8
無回答	60.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0

問 13 5年前の売上高と比較して該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 5年前の売上高と比較して

(%)



□ 増加した

■ 変わらない

■ 減少した

■ 無回答

(n=385)

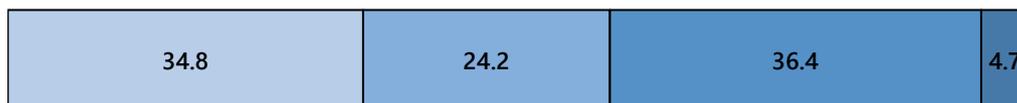
(単位：%)

	増加した	変わらない	減少した	無回答
製造業	28.3	22.6	39.6	9.4
建設業	22.1	32.6	43.0	2.3
運輸業	10.5	26.3	52.6	10.5
卸売業	10.5	10.5	78.9	0.0
小売業	5.6	11.1	77.8	5.6
サービス業	25.8	21.2	45.5	7.6
飲食業	30.0	30.0	40.0	0.0
不動産業	14.3	42.9	42.9	0.0
医療・介護	22.7	22.7	45.5	9.1
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	23.8	21.4	40.5	14.3
無回答	0.0	10.0	70.0	20.0

問 14 収益状況について、直近の決算状況に該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 収益状況について

(%)



□ 黒字

■ 収支変わらず

■ 赤字

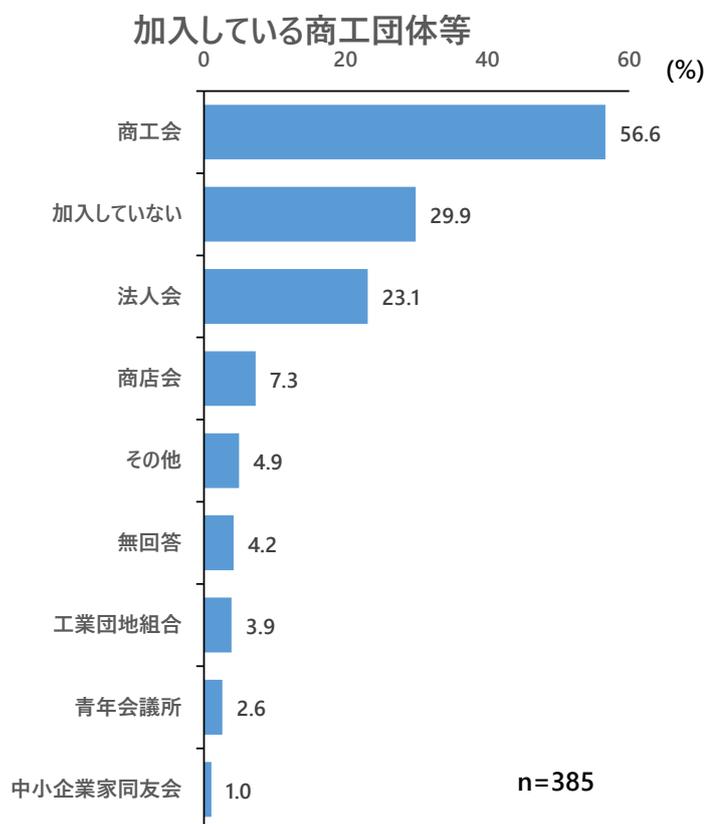
■ 無回答

(n=385)

(単位：%)

	黒字	収支変わらず	赤字	無回答
製造業	34.0	20.8	35.8	9.4
建設業	40.7	24.4	33.7	1.2
運輸業	42.1	10.5	42.1	5.3
卸売業	42.1	21.1	36.8	0.0
小売業	8.3	16.7	72.2	2.8
サービス業	33.3	28.8	31.8	6.1
飲食業	30.0	30.0	40.0	0.0
不動産業	38.1	28.6	28.6	4.8
医療・介護	45.5	36.4	13.6	4.5
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	40.5	21.4	31.0	7.1
無回答	10.0	40.0	40.0	10.0

問 15 加入している商工団体等に該当する番号を回答欄にご記入ください。  
(複数回答可)



(単位：%)

	商工会	商店会	工業団地 組合	法人会	青年 会議所	中小企業 家同友会	その他	加入して いない	無回答
製造業	58.5	3.8	18.9	34.0	1.9	1.9	1.9	18.9	9.4
建設業	65.1	3.5	1.2	29.1	5.8	1.2	10.5	22.1	1.2
運輸業	57.9	5.3	0.0	42.1	0.0	5.3	10.5	36.8	0.0
卸売業	84.2	15.8	0.0	21.1	5.3	0.0	0.0	15.8	0.0
小売業	72.2	27.8	0.0	22.2	2.8	0.0	0.0	22.2	2.8
サービス業	60.6	6.1	1.5	16.7	0.0	1.5	0.0	27.3	6.1
飲食業	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0
不動産業	42.9	9.5	0.0	19.0	4.8	0.0	0.0	57.1	0.0
医療・介護	27.3	0.0	4.5	13.6	0.0	0.0	9.1	54.5	4.5
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	33.3	4.8	4.8	11.9	2.4	0.0	9.5	42.9	4.8
無回答	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	50.0	20.0

問 16 本市の高い利便性（高速道路、鉄道）は事業展開にどの程度影響を与えていますか。該当する番号を回答欄にご記入ください。

高い交通利便性は、事業展開にどの程度影響を与えているか

(%)



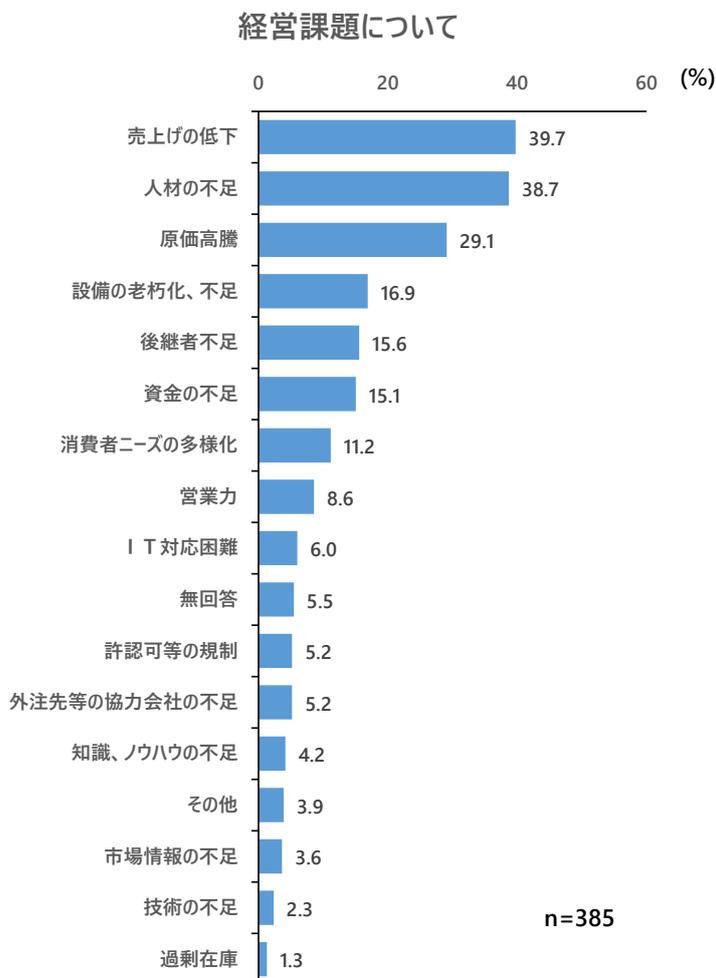
- 大きく影響を与えた      □ ある程度影響を与えた      ■ どちらともいえない
- あまり影響はない      ■ 全く影響はない      ■ 無回答

(n=385)

(単位：%)

	大きく影響を与えた	ある程度影響を与えた	どちらともいえない	あまり影響はない	全く影響はない	無回答
製造業	15.1	28.3	9.4	24.5	11.3	11.3
建設業	11.6	30.2	26.7	22.1	8.1	1.2
運輸業	26.3	36.8	15.8	10.5	10.5	0.0
卸売業	0.0	26.3	36.8	26.3	10.5	0.0
小売業	5.6	13.9	16.7	36.1	25.0	2.8
サービス業	4.5	24.2	19.7	16.7	28.8	6.1
飲食業	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	20.0
不動産業	4.8	42.9	9.5	14.3	28.6	0.0
医療・介護	22.7	9.1	18.2	18.2	31.8	0.0
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.5	16.7	14.3	26.2	26.2	7.1
無回答	0.0	10.0	30.0	10.0	40.0	10.0

問 17 経営課題について該当する番号を回答欄にご記入ください。(複数回答可)



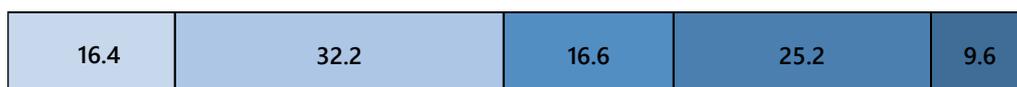
(単位：%)

	売上げの低下	人材の不足	技術の不足	資金の不足	知識、ノウハウの不足	市場情報の不足	設備の老朽化、不足	許認可等の規制	消費者ニーズの多様化	後継者不足	I T 対応困難	外注先等の協力会社の不足	原価高騰	過剰在庫	営業力	その他	無回答
製造業	34.0	43.4	1.9	15.1	3.8	3.8	41.5	3.8	1.9	15.1	7.5	7.5	34.0	1.9	13.2	1.9	9.4
建設業	32.6	60.5	3.5	10.5	2.3	0.0	5.8	7.0	4.7	25.6	7.0	10.5	37.2	2.3	10.5	0.0	0.0
運輸業	31.6	52.6	0.0	10.5	0.0	0.0	21.1	15.8	5.3	15.8	0.0	10.5	42.1	0.0	0.0	5.3	0.0
卸売業	57.9	36.8	0.0	26.3	0.0	0.0	10.5	5.3	21.1	26.3	5.3	0.0	42.1	0.0	10.5	0.0	0.0
小売業	69.4	16.7	0.0	25.0	5.6	5.6	22.2	2.8	27.8	13.9	8.3	2.8	25.0	5.6	11.1	2.8	2.8
サービス業	42.4	25.8	1.5	13.6	6.1	4.5	10.6	3.0	16.7	13.6	7.6	4.5	16.7	0.0	9.1	7.6	7.6
飲食業	30.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0	0.0	10.0
不動産業	28.6	14.3	4.8	19.0	4.8	14.3	23.8	14.3	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	14.3
医療・介護	31.8	45.5	9.1	0.0	4.5	9.1	18.2	4.5	9.1	4.5	4.5	0.0	40.9	0.0	4.5	0.0	4.5
農林水産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	38.1	40.5	0.0	21.4	4.8	4.8	9.5	2.4	11.9	4.8	4.8	0.0	11.9	0.0	7.1	14.3	9.5
無回答	50.0	20.0	10.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0

問 18 熟練技能者（社員）への依存度について該当する番号を回答欄にご記入  
 ください。

熟練技能者（社員）への依存度について

(%)



□ 非常に高い   □ 高い   ■ さほど高くない   ■ 依存していない   ■ 無回答

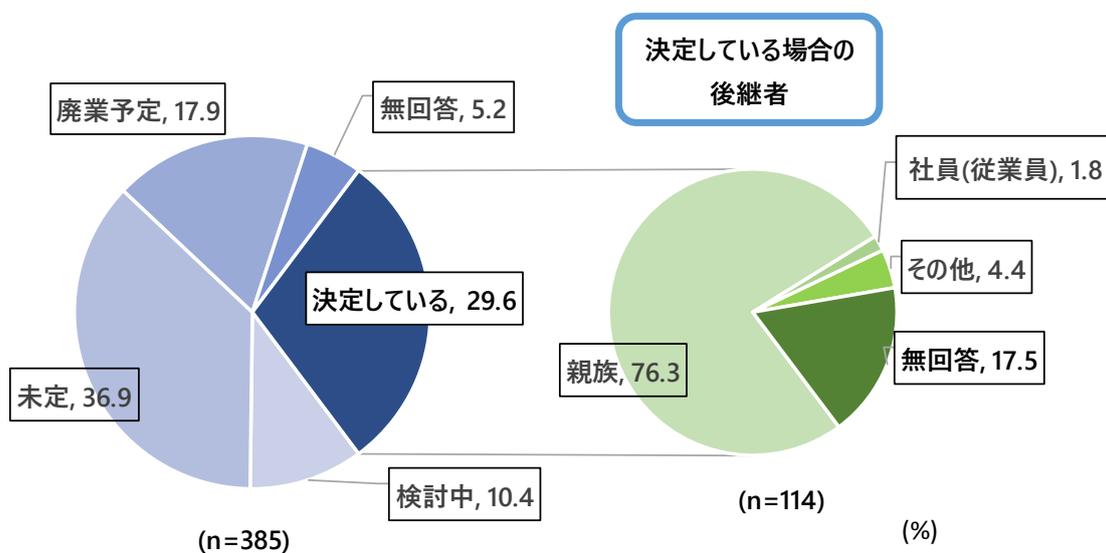
(n=385)

(単位：%)

	非常に高い	高い	さほど 高くない	依存 していない	無回答
製造業	18.9	39.6	17.0	11.3	13.2
建設業	19.8	40.7	20.9	12.8	5.8
運輸業	26.3	42.1	10.5	10.5	10.5
卸売業	0.0	31.6	36.8	26.3	5.3
小売業	19.4	16.7	13.9	44.4	5.6
サービス業	19.7	22.7	18.2	31.8	7.6
飲食業	0.0	40.0	10.0	40.0	10.0
不動産業	0.0	19.0	4.8	66.7	9.5
医療・介護	36.4	18.2	22.7	13.6	9.1
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
その他	7.1	45.2	7.1	23.8	16.7
無回答	0.0	20.0	0.0	50.0	30.0

問 19 事業承継（後継者）について該当する番号を回答欄にご記入ください。

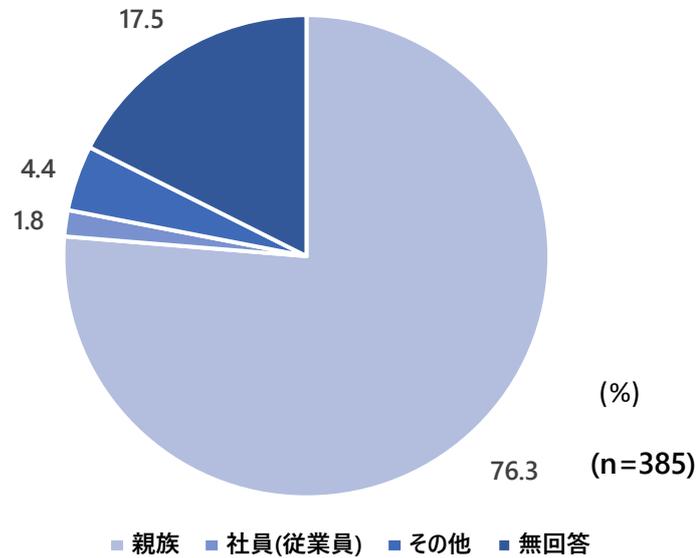
### 事業承継（後継者）について



(単位：%)

	決定している	検討中	未定	廃業予定	無回答
製造業	34.0	13.2	28.3	13.2	11.3
建設業	23.3	19.8	41.9	14.0	1.2
運輸業	52.6	0.0	31.6	15.8	0.0
卸売業	42.1	15.8	26.3	15.8	0.0
小売業	19.4	13.9	33.3	30.6	2.8
サービス業	28.8	3.0	47.0	16.7	4.5
飲食業	20.0	10.0	20.0	40.0	10.0
不動産業	47.6	4.8	23.8	19.0	4.8
医療・介護	22.7	4.5	59.1	9.1	4.5
農林水産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	28.6	4.8	40.5	16.7	9.5
無回答	30.0	0.0	0.0	50.0	20.0

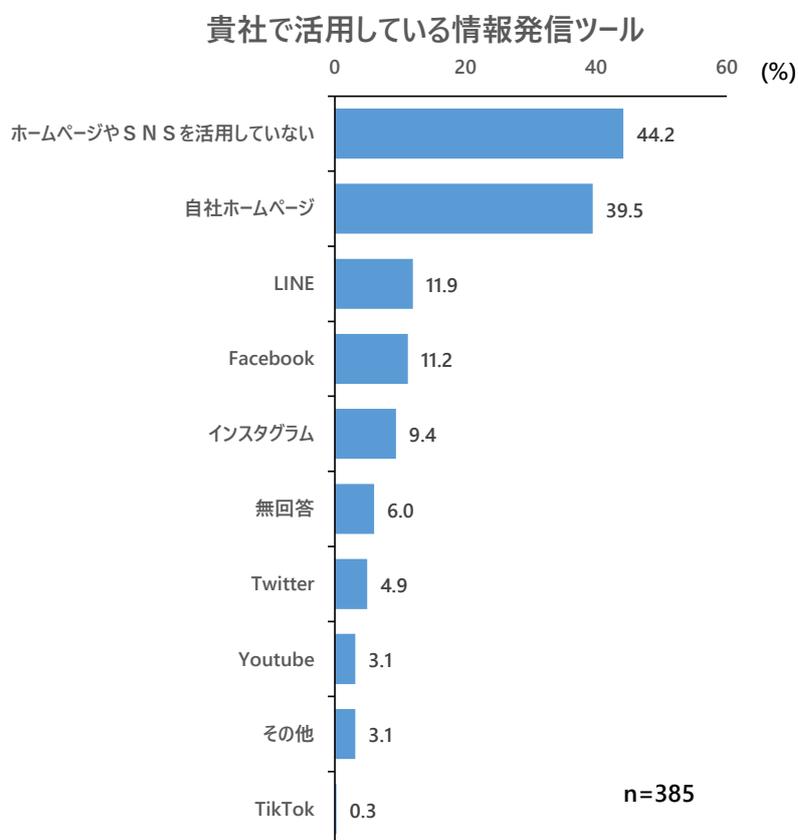
## 決定している場合の後継者



(単位：%)

	親族	社員 (従業員)	その他	無回答
製造業	77.8	0.0	5.6	16.7
建設業	80.0	0.0	5.0	15.0
運輸業	80.0	0.0	10.0	10.0
卸売業	87.5	12.5	0.0	0.0
小売業	71.4	0.0	0.0	28.6
サービス業	63.2	5.3	5.3	26.3
飲食業	100.0	0.0	0.0	0.0
不動産業	90.0	0.0	0.0	10.0
医療・介護	80.0	0.0	0.0	20.0
農林水産業	—	—	—	—
その他	66.7	0.0	8.3	25.0
無回答	66.7	0.0	0.0	33.3

問 20 情報発信ツールについて該当する番号を回答欄にご記入ください。(複数回答可)



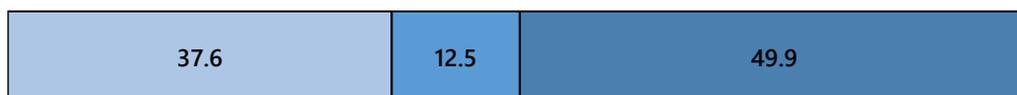
(単位：%)

	自社ホームページ	Facebook	Twitter	インスタグラム	TikTok	LINE	Youtube	その他	ホームページやSNSを活用していない	無回答
製造業	54.7	15.1	9.4	13.2	0.0	5.7	1.9	1.9	26.4	13.2
建設業	34.9	5.8	2.3	9.3	0.0	16.3	1.2	1.2	54.7	2.3
運輸業	52.6	15.8	5.3	0.0	0.0	15.8	0.0	10.5	26.3	0.0
卸売業	42.1	0.0	5.3	5.3	0.0	10.5	0.0	0.0	47.4	10.5
小売業	19.4	11.1	5.6	8.3	0.0	8.3	0.0	5.6	58.3	2.8
サービス業	40.9	21.2	9.1	15.2	0.0	18.2	9.1	4.5	30.3	6.1
飲食業	20.0	30.0	0.0	20.0	0.0	30.0	10.0	0.0	50.0	10.0
不動産業	33.3	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	4.8	66.7	0.0
医療・介護	63.6	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	27.3	9.1
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	38.1	11.9	2.4	4.8	0.0	7.1	2.4	4.8	52.4	4.8
無回答	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70.0	20.0

問 21 インターネットを利用した受発注について該当する番号を回答欄にご記入ください。

### インターネットを利用した受発注について

(%)



□すでに実施している      ■検討中      ■未定      (n=385)

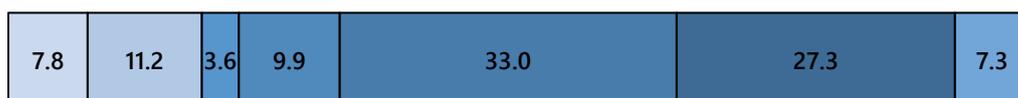
(単位：%)

	すでに 実施している	検討中	未定
製造業	44.7	12.8	42.6
建設業	40.0	11.8	48.2
運輸業	26.3	15.8	57.9
卸売業	44.4	22.2	33.3
小売業	32.4	14.7	52.9
サービス業	45.9	13.1	41.0
飲食業	37.5	12.5	50.0
不動産業	20.0	10.0	70.0
医療・介護	38.9	11.1	50.0
農林水産業	100.0	0.0	0.0
その他	30.8	10.3	59.0
無回答	11.1	0.0	88.9

問 22 従業員の育児・介護休業の取得に向けた取組について該当する番号を回答欄にご記入ください。

従業員の育児・介護休業の取得に向けた取組

(%)



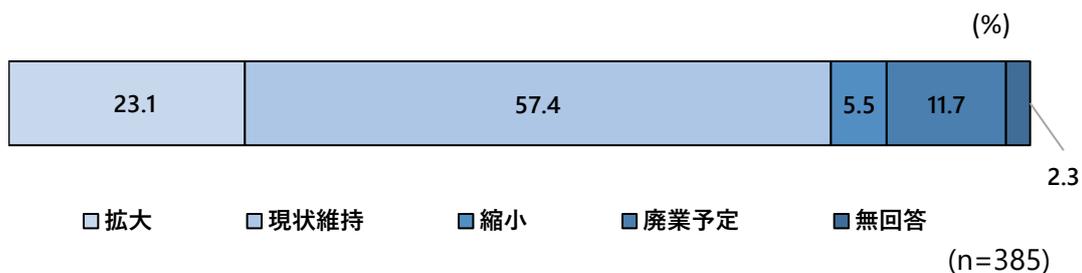
- 育児・介護休業制度を整え、従業員に積極的な取得を推奨している (n=385)
- 育児・介護休業制度は整備済み
- 育児・介護休業制度の構築に取組中
- 今後、育児・介護休業制度の構築に取組む予定
- 特に対応を予定していない
- 従業員がいないため制度を整える必要がない
- 無回答

(単位：%)

	育児・介護休業制度を整え、従業員に積極的な取得を推奨している	育児・介護休業制度は整備済み	育児・介護休業制度の構築に取組中	今後、育児・介護休業制度の構築に取組む予定	特に対応を予定していない	従業員がいないため制度を整える必要がない	無回答
製造業	11.3	24.5	3.8	11.3	26.4	20.8	1.9
建設業	1.2	8.1	8.1	15.1	40.7	20.9	5.8
運輸業	15.8	15.8	5.3	5.3	31.6	15.8	10.5
卸売業	15.8	10.5	0.0	5.3	42.1	10.5	15.8
小売業	2.8	2.8	2.8	5.6	36.1	36.1	13.9
サービス業	6.1	9.1	1.5	13.6	27.3	37.9	4.5
飲食業	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	30.0	10.0
不動産業	0.0	4.8	0.0	9.5	14.3	71.4	0.0
医療・介護	22.7	18.2	4.5	9.1	31.8	4.5	9.1
農林水産業	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
その他	11.9	14.3	2.4	4.8	35.7	21.4	9.5
無回答	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	50.0	20.0

問 23 今後の事業展開の方針について該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 今後の事業展開の方針について

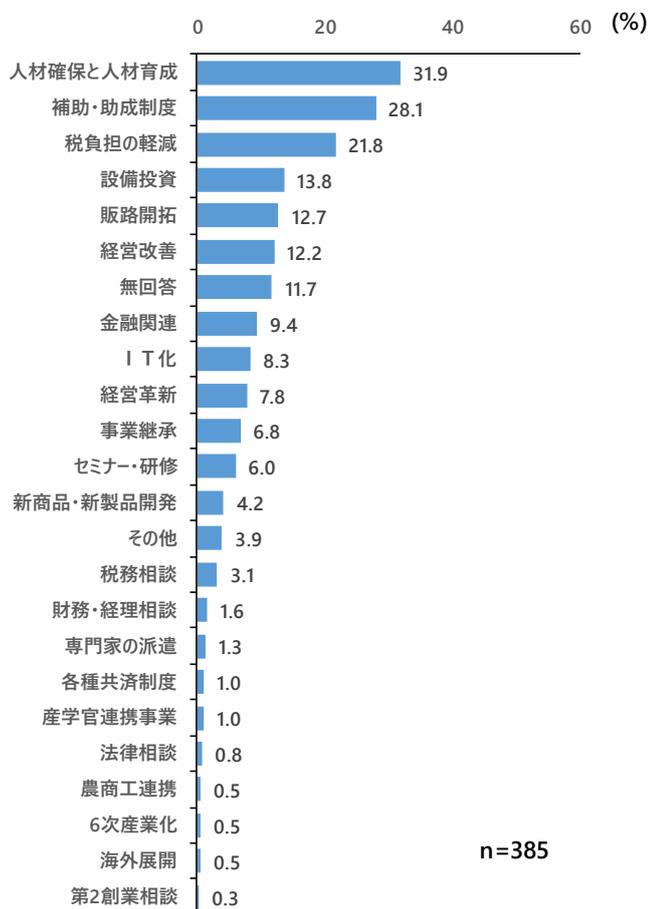


(単位：%)

	拡大	現状維持	縮小	廃業予定	無回答
製造業	30.2	50.9	3.8	15.1	0.0
建設業	23.3	59.3	7.0	9.3	1.2
運輸業	31.6	57.9	0.0	10.5	0.0
卸売業	21.1	57.9	15.8	0.0	5.3
小売業	5.6	58.3	11.1	19.4	5.6
サービス業	19.7	63.6	1.5	12.1	3.0
飲食業	20.0	50.0	0.0	30.0	0.0
不動産業	19.0	66.7	4.8	9.5	0.0
医療・介護	31.8	54.5	4.5	4.5	4.5
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	28.6	52.4	4.8	11.9	2.4
無回答	20.0	50.0	10.0	10.0	10.0

問 24 事業活動を継続するために必要な支援策について該当する番号を回答欄  
にご記入ください。(複数回答可)

事業活動を維持するために必要としている支援策



(単位：%)

	人材確保 と人材育 成	補助・助 成制度	税負担の 軽減	設備投資	販路開拓	経営改善	無回答	金融関連	IT化	経営革新	事業継承	セミナー ・研修
製造業	43.4	30.2	11.3	26.4	13.2	5.7	9.4	9.4	9.4	9.4	9.4	3.8
建設業	47.7	18.6	19.8	10.5	11.6	7.0	9.3	8.1	10.5	9.3	9.3	1.2
運輸業	42.1	52.6	47.4	15.8	5.3	21.1	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
卸売業	21.1	15.8	15.8	10.5	42.1	15.8	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	10.5
小売業	19.4	30.6	22.2	5.6	16.7	19.4	13.9	8.3	0.0	8.3	8.3	2.8
サービス業	19.7	31.8	30.3	13.6	13.6	19.7	12.1	7.6	12.1	10.6	6.1	10.6
飲食業	30.0	20.0	30.0	0.0	0.0	20.0	30.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0
不動産業	9.5	19.0	33.3	19.0	4.8	23.8	9.5	19.0	14.3	0.0	14.3	4.8
医療・介護	45.5	45.5	0.0	13.6	4.5	4.5	4.5	4.5	18.2	13.6	0.0	13.6
農林水産業	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	26.2	28.6	19.0	11.9	14.3	7.1	14.3	11.9	4.8	2.4	2.4	14.3
無回答	10.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	新商品・ 新製品開 発	その他	税務相談	財務・経 理相談	専門家の 派遣	各種共済 制度	産学官連 携事業	法律相談	農商工連 携	6次産業 化	海外展開	第2創業 相談
製造業	7.5	3.8	1.9	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	3.5	3.5	2.3	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運輸業	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
卸売業	10.5	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	0.0	5.6	5.6	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	4.5	6.1	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	0.0	1.5	1.5	3.0	0.0
飲食業	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不動産業	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
医療・介護	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
農林水産業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.5	7.1	2.4	0.0	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4
無回答	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問 25 SDGs の取組状況について該当する番号を回答欄にご記入ください。

### SDGs に関する取組状況

(%)



実施している   
  今後実施予定   
  検討中   
  実施しない   
  無回答

(n=385)

(単位：%)

	実施している	今後実施予定	検討中	実施しない	無回答
製造業	22.6	5.7	37.7	28.3	5.7
建設業	15.1	9.3	41.9	26.7	7.0
運輸業	15.8	15.8	31.6	31.6	5.3
卸売業	15.8	5.3	31.6	31.6	15.8
小売業	8.3	5.6	38.9	41.7	5.6
サービス業	13.6	6.1	34.8	34.8	10.6
飲食業	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0
不動産業	4.8	9.5	19.0	52.4	14.3
医療・介護	9.1	13.6	40.9	22.7	13.6
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
その他	9.5	16.7	23.8	40.5	9.5
無回答	10.0	0.0	10.0	60.0	20.0

問 26 新型コロナウイルス感染症の影響が出始めた令和2年以降の売上高はどのような傾向か、該当する番号を回答欄にご記入ください。

新型コロナの影響が出始めた令和2年以降の売上高について

(%)



- コロナ前と比べて大幅な減少があり、今もその影響が続いている。 (n=385)
- 一時的には大幅に減少したが、今は徐々に回復している
- コロナ前と変わらない（コロナの影響はほとんどない）
- コロナ前と比べて増加傾向にある。
- 無回答

(単位：%)

	コロナ前と比べて大幅な減少があり、今もその影響が続いている。	一時的には大幅に減少したが、今は徐々に回復している	コロナ前と変わらない（コロナの影響はほとんどない）	コロナ前と比べて増加傾向にある。	無回答
製造業	20.8	41.5	18.9	13.2	5.7
建設業	23.3	30.2	38.4	7.0	1.2
運輸業	42.1	21.1	31.6	5.3	0.0
卸売業	52.6	15.8	26.3	0.0	5.3
小売業	66.7	16.7	11.1	2.8	2.8
サービス業	30.3	30.3	25.8	7.6	6.1
飲食業	30.0	60.0	0.0	10.0	0.0
不動産業	14.3	19.0	61.9	4.8	0.0
医療・介護	31.8	45.5	9.1	9.1	4.5
農林水産業	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	26.2	28.6	35.7	2.4	7.1
無回答	60.0	20.0	10.0	0.0	10.0

問 27 コロナ前（令和元年）とコロナ後（令和2年以降）の売上高はどの程度増減しているか該当する番号を回答欄にご記入ください。

### コロナ前とコロナ後の売上高はどの程度増減しているか

(%)



- 80%超増加
  80%以下～50%超増加
  50%以下～30%超増加
- 30%以下～10%超増加
  80%超減少
  80%以下～50%超減少
- 50%以下～30%超減少
  30%以下～10%超減少
  ほとんど増減なし
- 無回答

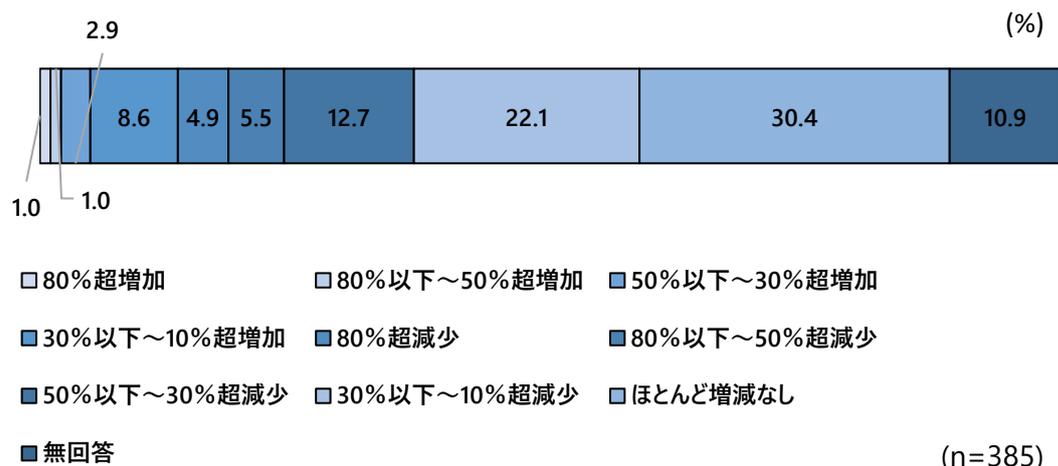
(n=385)

(単位：%)

	80%超増加	80%以下～50%超増加	50%以下～30%超増加	30%以下～10%超増加	80%超減少	80%以下～50%超減少	50%以下～30%超減少	30%以下～10%超減少	ほとんど増減なし	無回答
製造業	0.0	3.8	5.7	13.2	1.9	0.0	15.1	35.8	20.8	3.8
建設業	0.0	2.3	7.0	11.6	3.5	4.7	12.8	19.8	34.9	3.5
運輸業	0.0	0.0	0.0	10.5	10.5	15.8	15.8	31.6	15.8	0.0
卸売業	0.0	5.3	0.0	10.5	5.3	15.8	5.3	31.6	21.1	5.3
小売業	0.0	0.0	2.8	2.8	11.1	2.8	25.0	38.9	13.9	2.8
サービス業	0.0	4.5	4.5	15.2	6.1	9.1	10.6	21.2	22.7	6.1
飲食業	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	10.0	30.0	0.0
不動産業	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5	66.7	0.0
医療・介護	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	9.1	18.2	22.7	27.3	9.1
農林水産業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	9.5	7.1	2.4	14.3	14.3	19.0	23.8	9.5
無回答	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	50.0	10.0	20.0	10.0

問 28 コロナ前（令和元年）とコロナ後（令和2年以降）の経常利益はどの程度増減しているか該当する番号を回答欄にご記入ください。

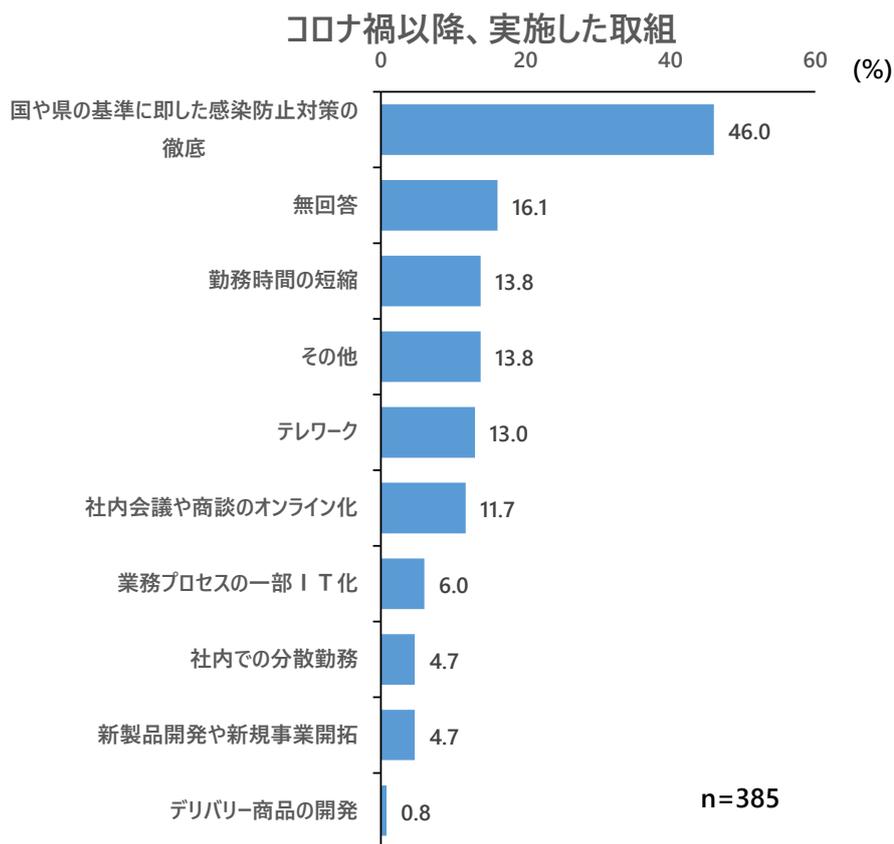
### コロナ前とコロナ後の経常利益はどの程度増減しているか



(単位：%)

	80%超増加	80%以下～50%超増加	50%以下～30%超増加	30%以下～10%超増加	80%超減少	80%以下～50%超減少	50%以下～30%超減少	30%以下～10%超減少	ほとんど増減なし	無回答
製造業	0.0	1.9	7.5	3.8	5.7	0.0	9.4	30.2	30.2	11.3
建設業	3.5	0.0	1.2	9.3	2.3	5.8	10.5	18.6	38.4	10.5
運輸業	0.0	0.0	0.0	10.5	10.5	10.5	21.1	21.1	15.8	10.5
卸売業	5.3	5.3	0.0	15.8	5.3	5.3	15.8	26.3	10.5	10.5
小売業	0.0	0.0	0.0	2.8	11.1	2.8	13.9	38.9	25.0	5.6
サービス業	0.0	3.0	3.0	15.2	6.1	3.0	12.1	22.7	24.2	10.6
飲食業	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	30.0	0.0
不動産業	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	9.5	9.5	66.7	0.0
医療・介護	0.0	0.0	0.0	13.6	4.5	9.1	0.0	31.8	27.3	13.6
農林水産業	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	7.1	4.8	2.4	9.5	19.0	9.5	31.0	16.7
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	0.0	20.0	40.0

問 29 コロナ禍以降、テレワークや業務プロセスの IT 化等、貴社で実施した取組について、該当する番号を回答欄にご記入ください。（複数回答可）



(単位：%)

	テレワーク	社内での分散勤務	勤務時間の短縮	業務プロセスの一部 IT 化	社内会議や商談のオンライン化	デリバリー商品の開発	新製品開発や新規事業開拓	国や県の基準に即した感染防止対策の徹底	その他	無回答
製造業	15.1	5.7	11.3	7.5	24.5	1.9	11.3	43.4	9.4	17.0
建設業	5.8	3.5	3.5	4.7	2.3	0.0	3.5	53.5	14.0	17.4
運輸業	15.8	10.5	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0	57.9	21.1	10.5
卸売業	10.5	0.0	15.8	21.1	15.8	0.0	5.3	52.6	5.3	10.5
小売業	0.0	0.0	27.8	2.8	2.8	0.0	0.0	41.7	16.7	25.0
サービス業	19.7	1.5	12.1	6.1	16.7	0.0	7.6	36.4	13.6	12.1
飲食業	10.0	10.0	30.0	0.0	10.0	20.0	10.0	40.0	10.0	20.0
不動産業	14.3	4.8	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	33.3	28.6	23.8
医療・介護	13.6	4.5	22.7	13.6	18.2	0.0	0.0	86.4	0.0	9.1
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	26.2	14.3	14.3	4.8	19.0	0.0	4.8	33.3	19.0	14.3
無回答	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.0	20.0

問 30 前問の取組における今後の取組方針について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 今後の取組方針

(%)



□ 今後も継続する □ 一部見直しを行った上で継続する ■ 検討中 ■ 継続しない ■ 無回答

(n=385)

(単位：%)

	今後も継続する	一部見直しを行った上で継続する	検討中	継続しない	無回答
製造業	34.0	26.4	7.5	15.1	17.0
建設業	20.9	24.4	27.9	15.1	11.6
運輸業	26.3	36.8	10.5	5.3	21.1
卸売業	42.1	26.3	10.5	5.3	15.8
小売業	16.7	22.2	27.8	11.1	22.2
サービス業	34.8	25.8	19.7	7.6	12.1
飲食業	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0
不動産業	19.0	9.5	28.6	19.0	23.8
医療・介護	45.5	40.9	4.5	0.0	9.1
農林水産業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
その他	33.3	23.8	16.7	7.1	19.0
無回答	20.0	10.0	50.0	10.0	10.0

問 31 急激な物価高騰における経費の増加について該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 急激な物価高騰における経費の増加について

(%)



□大きく経費が増えた □ある程度経費が増えた ■あまり影響はない ■わからない ■無回答

(n=385)

(単位：%)

	大きく 経費が増えた	ある程度 経費が増えた	あまり 影響はない	わからない	無回答
製造業	47.2	37.7	7.5	1.9	5.7
建設業	38.4	44.2	10.5	3.5	3.5
運輸業	42.1	36.8	15.8	0.0	5.3
卸売業	5.3	68.4	15.8	0.0	10.5
小売業	22.2	55.6	5.6	8.3	8.3
サービス業	21.2	53.0	15.2	3.0	7.6
飲食業	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
不動産業	19.0	23.8	42.9	4.8	9.5
医療・介護	22.7	50.0	22.7	0.0	4.5
農林水産業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	14.3	47.6	21.4	7.1	9.5
無回答	20.0	50.0	10.0	10.0	10.0

問 32 急激な物価高騰における経費の増加分を商品やサービスに転嫁しているか、該当する番号を回答欄にご記入ください。

物価高騰における経費の増加分について（価格転嫁） (%)



□ 転嫁している    □ 今後、転嫁する予定    □ 転嫁しない（できない）    ■ 無回答 (n=385)

(単位：%)

	転嫁している	今後、転嫁する予定	転嫁しない（できない）	無回答
製造業	35.8	22.6	32.1	9.4
建設業	16.3	25.6	51.2	7.0
運輸業	21.1	26.3	42.1	10.5
卸売業	15.8	15.8	47.4	21.1
小売業	16.7	36.1	38.9	8.3
サービス業	12.1	27.3	51.5	9.1
飲食業	10.0	40.0	20.0	30.0
不動産業	0.0	4.8	81.0	14.3
医療・介護	4.5	13.6	68.2	13.6
農林水産業	0.0	100.0	0.0	0.0
その他	11.9	19.0	57.1	11.9
無回答	10.0	20.0	60.0	10.0

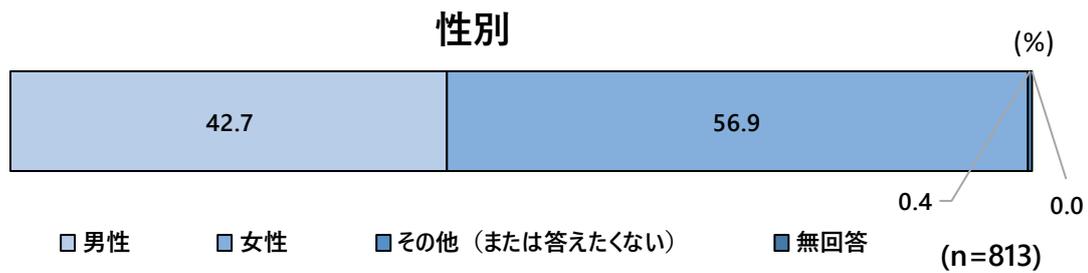
**【自由記述】 今後、中小企業・小規模企業の振興を進めるにあたり、行政に期待することなど、ご自由にご記入ください。**

No.	地区	業種	自由意見
1	久喜地区	製造業	市内で同業者との関わりがない。 横のつながりがあったり、経営の仕方などプロの方に教えていただきたいです。
2	久喜地区	製造業	売上げ等に見合った法人住民税の減額。赤字の原因が税金の支払いになっている。
3	久喜地区	製造業	日本は税金がアジアの他国に比較し、高過ぎる。日本の産業は衰退してしまう。また役員に対する税金も高く事業意欲を失ってしまう。役員の退職金を社外に積み立てる制度が必要。（リターンが少なくリスクが大きい日本の経営者）
4	久喜地区	製造業	助成制度の拡充。積極的地元業者利用の促進。
5	久喜地区	建設業	地球温暖化による変化を久喜市が埼玉県内でも指折りの市町村となるべく、蓄電池の普及の為に補助金額の増額をし、市民へより一層の普及を勧めて欲しい。
6	久喜地区	運輸業	久喜市事業者・農業者物価高騰等対策給付金を続けて欲しい。
7	久喜地区	運輸業	継続的な支援・助成金を期待
8	久喜地区	卸売業	物価高騰を転嫁できない業種に助成。
9	久喜地区	卸売業	経営が厳しい中小企業に対しても雇用を確保している事を考慮して支援を充実してほしい。
10	久喜地区	小売業	コロナ禍時の支援と同じ様とは行かないかもしれませんが、企業者向けの多少なりの支援提供があるといい。例えば電気代などの何割負担など。
11	久喜地区	サービス業	空いている土地の有効活用をして欲しい。（商業・工業等が久喜市は少なくない気がする。）
12	久喜地区	サービス業	世の中はコロナに対する考え方などコロナ前に戻りつつあるが、コロナで受けた3年間のローン返済はこれからが本番になる。完全に戻っていないところ返済はきつい。支援の継続を強く求める。
13	久喜地区	サービス業	商店街の作り直し。
14	久喜地区	サービス業	補助・助成金などのサポート・バックアップが欲しい。コロナの影響は大きい。
15	久喜地区	サービス業	接客業ですが、育児休業でスタッフが休んでいる期間は、新しい（スタッフ）をいれると、育児休業して復帰するスタッフを以前のような働き方で戻すことは出来ない。育児休業を取得されると厳しい現状です。
16	久喜地区	サービス業	税金各種下げれば消費は増えると思う。無駄に使用している部分を見直しカットしてほしい。
17	久喜地区	不動産業	規制緩和・手続きの簡素化。助成金の拡充。
18	久喜地区	医療・介護	市役所の方などではなるべく地元の企業を利用してもらいたいです。
19	久喜地区	その他	市内に進出してきている大手企業との商談の機会を設けられるような施策。
20	菫蒲地区	製造業	使い勝手の良い補助金制度の拡充。規制緩和の推進（土地・その他）。市内製造業のグループ化の推進。企業の困りごとの相談窓口の充実化。現場の声を反映できるような窓口の設置。
21	菫蒲地区	製造業	省エネ補助金等の拡充をお願いしたい。（物価高の為）
22	菫蒲地区	製造業	小規模事業者への経営への補助及びサポート
23	菫蒲地区	運輸業	当社所在地が市街化調整区域、農業振興地域内にあり、自家所有地を車庫や倉庫等への業務利用できず、大変不便を感じます。柔軟な農地転用等の許認可をお願いしたい。
24	菫蒲地区	運輸業	一般貸切運送事業でのコロナ3年間は大変厳しいものでした。その中でも社員全員が協力し、努力して乗り切ってきた所です。今後この1年が回復する事が出来るのかコロナ前に戻れるのかが勝負なのだと思います。行政をうまく活用できるような政策があれば良いのですが、企業努力も頑張っていきたいと思っています。
25	菫蒲地区	小売業	個人事業主インボイス廃止
26	菫蒲地区	小売業	たばこ税は地域の貴重な財源として使われています。久喜市では年間たばこ税がどれくらい入ってくるのか公表して欲しいと思います。財源が無くなればまた値上です。私達小さな小売店では売れなくなります。タスポも3年後には終わり自動販売機も撤去しなければなりません。その時市ではたばこ税がどれほど皆の為に役立っているか思うのではないのでしょうか。

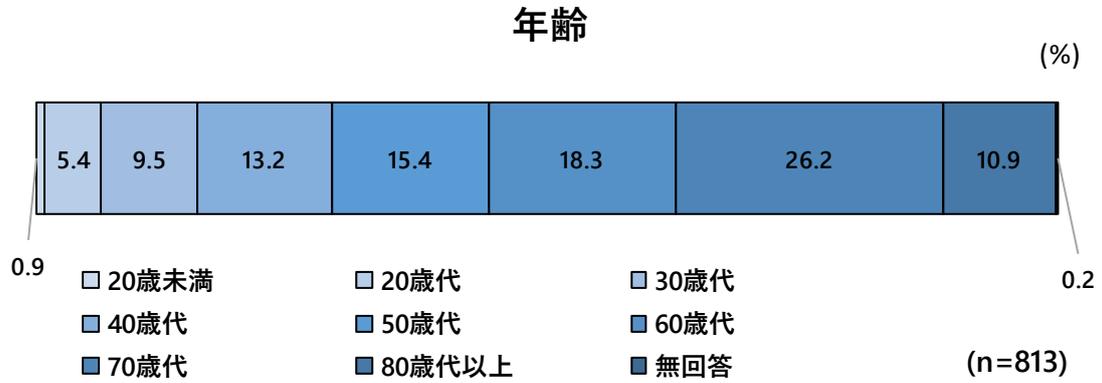
No.	地区	業種	自由意見
27	菖蒲地区	不動産業	許可等出来る限り早くして欲しい。(久喜市は遅いです)手数料(コピー費)が他市に比べて割高である。(他市コピー代10円が当市は300~400円かかる)
28	栗橋地区	製造業	利益を考えて、計画して行きます。パソコン・スマートテレビの使い方と利益を出していく会社にした。
29	栗橋地区	製造業	技術向上のための機械等の導入などの補助金・融資制度等をもっと簡易に受け易くして頂けると助かります。
30	栗橋地区	建設業	法人税等の引き下げ
31	栗橋地区	小売業	事業には必ず必要である電気料金が大きく利益を圧迫しています。賃上げ等のためにも一時的にでも、事業者への電気料金の補助を割合(絶対額ではなく)で補助してほしい。
32	栗橋地区	サービス業	現在、事業について新たな取り組みを行うための拡張計画を練っています。市として、事業拡張等について積極的な補助をしていただければと希望します。事業が拡張していけば、従業員雇用という形で地域に貢献も可能かと考えています。
33	栗橋地区	その他	行政のより強い(熱い)協力を期待しています。異業種の横断的パイプ役。広報による広いアピール。中小企業にはない交渉力。気軽に相談できる雰囲気や環境作り。
34	鷲宮地区	製造業	電気代高騰に対する政策を考えて頂きたい
35	鷲宮地区	建設業	金利政策の新たな方針の打ち出し。地元魅力アップのために、駅周りの整備、商店街の活性化に事業を推進して欲しい。
36	鷲宮地区	建設業	零細企業が市街化調整区域にある場合、建物を建設することが出来ません。それも許可してもらえれば市及び企業にとっても有益になると思います。
37	鷲宮地区	サービス業	賃上げ企業に対する固定資産の減免措置があると大変ありがたいです。物価高、原材料価格の上昇が経営に与える経費増が特に大きくなっています。
38	鷲宮地区	サービス業	域内の各企業の異業種交流会などがあるとビジネスチャンスが期待できる。
39	鷲宮地区	不動産業	JR東鷲宮・久喜駅前の活性化。特に東鷲宮西側駅前ほとんど駐車場なのでその部分にもっと賑わいあるものにして欲しい。
40	鷲宮地区	不動産業	当社は廃業を予定しているので…。ただ今後の久喜市発展の為に①人材確保・人材育成②事業継承③補助や助成の制度④財務や経理の相談などに力を入れて頂けたらと願っております。
41	鷲宮地区	農林水産業	地元生産業者を大切にしたい。
42	鷲宮地区	その他	社会保険料の負担が大きすぎる。よって従業員も増やせない。賃金を値上出来ない。
43	鷲宮地区	その他	介護タクシーは待機時間が長くなり、一日にこなせる件数も少なく収入があがらない。またお客様への負担が強いることが多くなりがちである。車両購入等の補助、その他の助成金等検討していただくと期待したい。
44	鷲宮地区	その他	空き家の活用(空き店舗含む)をしやすような情報共有や提供、家賃補助等の支援があると、教務拡大の際に非常に助かる。
45	鷲宮地区	その他	地元でずっと商売をしてきましたが、不景気が長く続き、店は厳しい状態でした(赤字)。周りを見ても閉店が多く営業している所は少ない。商店街はなくなりさびしい。大きなスーパーしか営業していない。もっと早くしたら中小の商店が営業してゆけるか考える方が良かったと思う。今、商店会は何をしているのでしょうか?年寄りには近くに買い物できる所がないと不便。コンビニしかない。

Ⅲ. 消費者アンケート

問1 あなたの性別について、該当する番号を回答欄にご記入ください。



問2 あなたの年齢について、該当する番号を回答欄にご記入ください。



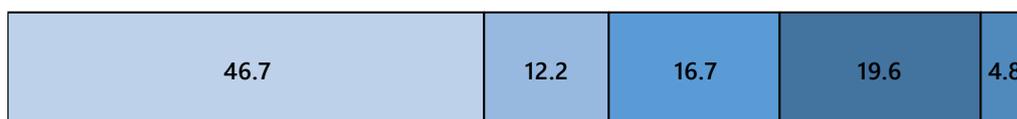
(単位：%)

	男性	女性	その他 (または 答えたくない)	無回答
20歳未満	57.1	28.6	14.3	0.0
20歳代	22.7	77.3	0.0	0.0
30歳代	42.9	57.1	0.0	0.0
40歳代	39.3	59.8	0.9	0.0
50歳代	33.6	65.6	0.8	0.0
60歳代	47.0	53.0	0.0	0.0
70歳代	48.8	51.2	0.0	0.0
80歳代以上	46.1	53.9	0.0	0.0
無回答	50.0	50.0	0.0	0.0

問3 あなたの居住地区について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 居住地区

(%)



□ 久喜地区 □ 菖蒲地区 □ 栗橋地区 □ 鷲宮地区 □ 無回答

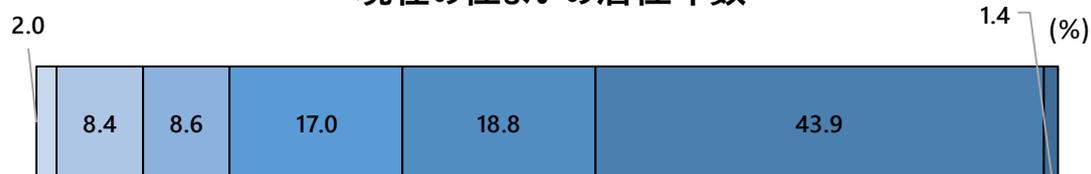
(n=813)

(単位：%)

	久喜地区	菖蒲地区	栗橋地区	鷲宮地区	無回答
20歳未満	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3
20歳代	47.7	15.9	15.9	18.2	2.3
30歳代	51.9	7.8	16.9	20.8	2.6
40歳代	48.6	13.1	14.0	24.3	0.0
50歳代	45.6	11.2	21.6	20.0	1.6
60歳代	50.3	12.1	16.1	19.5	2.0
70歳代	46.0	13.6	15.0	19.2	6.1
80歳代以上	37.1	10.1	19.1	15.7	18.0
無回答	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0

問4 あなたの居住年数について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 現在の住まいの居住年数



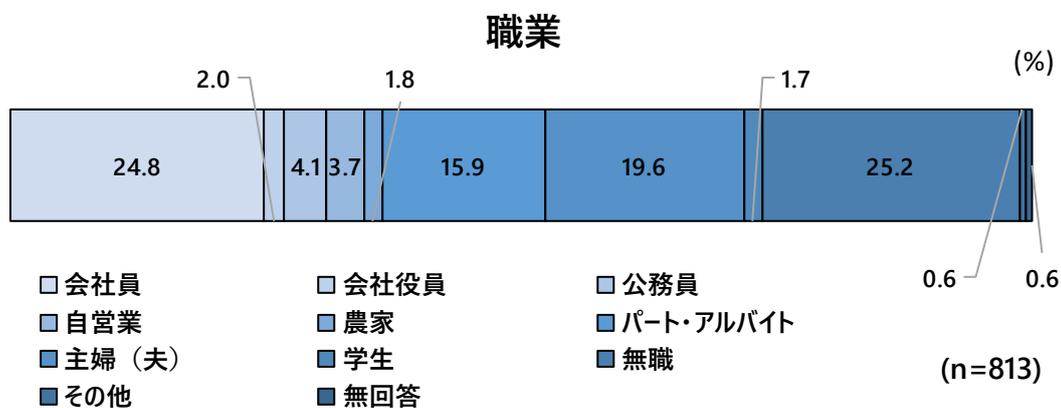
- 1年未満      □ 1~5年      □ 6~10年      □ 11~20年
- 21~30年    ■ 30年以上    ■ 無回答

(n=813)

(単位：%)

	1年未満	1~5年	6~10年	11~20年	21~30年	30年以上	無回答
20歳未満	0.0	0.0	14.3	57.1	0.0	14.3	14.3
20歳代	9.1	25.0	6.8	13.6	45.5	0.0	0.0
30歳代	10.4	32.5	24.7	5.2	15.6	11.7	0.0
40歳代	2.8	11.2	16.8	38.3	8.4	20.6	1.9
50歳代	0.0	7.2	6.4	35.2	26.4	24.8	0.0
60歳代	0.7	3.4	4.7	8.7	24.2	56.4	2.0
70歳代	0.0	1.4	4.7	10.3	13.6	68.5	1.4
80歳代以上	0.0	3.4	4.5	4.5	14.6	70.8	2.2
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

問5 あなたの職業について、該当する番号を回答欄にご記入ください。



(単位：%)

	会社員	会社役員	公務員	自営業	農家	パート・ アルバイト	主婦 (夫)	学生	無職	その他	無回答
20歳未満	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	14.3	0.0	0.0
20歳代	50.0	0.0	6.8	2.3	0.0	13.6	4.5	18.2	2.3	2.3	0.0
30歳代	55.8	1.3	10.4	5.2	0.0	13.0	11.7	0.0	1.3	1.3	0.0
40歳代	43.9	1.9	8.4	1.9	0.9	22.4	14.0	0.9	4.7	0.9	0.0
50歳代	35.2	2.4	4.8	2.4	1.6	29.6	17.6	0.0	4.8	0.8	0.8
60歳代	24.2	1.3	4.7	4.7	2.0	21.5	24.2	0.0	15.4	0.7	1.3
70歳代	4.2	3.3	0.0	5.2	2.8	9.4	29.1	0.0	45.1	0.0	0.9
80歳代以上	0.0	1.1	0.0	2.2	3.4	0.0	14.6	0.0	78.7	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

問6 あなたの世帯人数は何人ですか。

世帯人数



(単位：%)

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人	無回答
20歳未満	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
20歳代	9.1	13.6	25.0	34.1	9.1	4.5	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0
30歳代	7.8	13.0	27.3	41.6	7.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	7.5	10.3	32.7	29.9	15.9	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
50歳代	7.2	27.2	32.0	20.0	8.8	4.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	6.0	51.7	24.2	13.4	3.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代	13.6	56.8	15.0	5.2	2.8	2.8	0.5	0.0	0.9	0.0	2.3
80歳代以上	18.0	48.3	28.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	3.4
無回答	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問7 あなたの家族に、高齢者（65歳以上）はいますか。

	いる	いない	無回答
世帯数（戸）	453	170	190
割合（％）	55.7	20.9	23.4

（単位：％）

	0人	1人	2人	3人	4人	5人	6人	無回答
20歳未満	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
20歳代	29.5	15.9	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	47.7
30歳代	35.1	7.8	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.2
40歳代	31.8	11.2	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.0
50歳代	45.6	21.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	27.2
60歳代	22.1	31.5	30.2	2.7	0.0	0.0	0.0	13.4
70歳代	1.4	19.7	66.2	1.4	0.9	0.0	0.5	9.9
80歳代以上	1.1	29.2	53.9	2.2	0.0	0.0	0.0	13.5
無回答	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問8 あなたの家族に、就学前児童はいますか。

	いる	いない	無回答
世帯数（戸）	76	285	452
割合（％）	9.3	35.1	55.6

(単位：％)

	0人	1人	2人	3人	無回答
20歳未満	28.6	28.6	0.0	0.0	42.9
20歳代	40.9	6.8	9.1	0.0	43.2
30歳代	20.8	33.8	14.3	1.3	29.9
40歳代	36.4	10.3	4.7	1.9	46.7
50歳代	56.0	0.0	1.6	0.0	42.4
60歳代	40.9	0.7	0.0	0.0	58.4
70歳代	26.3	2.8	0.9	0.0	70.0
80歳代以上	24.7	0.0	0.0	0.0	75.3
無回答	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0

問9 日常の買い物でよく利用する店舗について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

日常の買い物利用する店舗

(%)



□ 市内の店舗 □ 市外の店舗 □ 無回答

(n=813)

(単位：%)

	市内の店舗	市外の店舗	無回答
20歳未満	57.1	28.6	14.3
20歳代	86.4	9.1	4.5
30歳代	87.0	9.1	3.9
40歳代	90.7	6.5	2.8
50歳代	79.2	11.2	9.6
60歳代	85.9	4.7	9.4
70歳代	89.2	3.3	7.5
80歳代以上	78.7	6.7	14.6
無回答	50.0	0.0	50.0

問 10 よく利用する市内の店舗や購入方法について、購入品目ごとに3位まで  
 選び、該当する番号を回答欄にご記入ください。

【食料品】

(単位：%)

	個人店舗	スーパー マーケット	飲食チェー ン店	コンビニ	ホームセン ター	ドラッグス ストア	生協	ショッピング モール	農産物直売 所	インター ネット・通 信販売	その他	無回答
1位	0.6	84.6	0.2	2.2	0.0	0.7	4.4	4.4	0.1	0.4	0.0	2.2
2位	2.3	10.8	2.8	15.6	3.0	23.1	12.4	15.0	6.6	2.1	0.4	5.8
3位	4.1	4.9	3.0	21.0	4.4	15.0	4.8	11.3	13.8	3.7	1.1	12.9
合計	7.0	100.4	6.0	38.9	7.4	38.9	21.6	30.8	20.5	6.2	1.5	1.8

※合計の無回答は、1位から3位のすべてを無回答とした合計の割合

※各順位において、割合が最も多い項目に

【衣料品】

(単位：%)

	個人店舗	スーパー マーケット	飲食チェー ン店	コンビニ	ホームセン ター	ドラッグス ストア	生協	ショッピング モール	農産物直売 所	インター ネット・通 信販売	その他	無回答
1位	3.9	12.9	0.1	0.0	1.5	0.1	1.1	55.2	0.0	10.8	5.3	9.0
2位	5.7	9.3	0.0	0.2	5.8	0.6	1.8	18.8	0.0	23.4	6.4	27.9
3位	7.7	2.6	0.0	0.4	4.4	0.9	1.5	6.5	0.0	13.0	6.0	56.9
合計	17.3	24.8	0.1	0.6	11.7	1.6	4.4	80.6	0.0	47.2	17.7	7.6

※合計の無回答は、1位から3位のすべてを無回答とした合計の割合

※各順位において、割合が最も多い項目に

【日用品】

(単位：%)

	個人店舗	スーパー マーケット	飲食チェー ン店	コンビニ	ホームセン ター	ドラッグス ストア	生協	ショッピング モール	農産物直売 所	インター ネット・通 信販売	その他	無回答
1位	0.6	26.0	0.0	0.4	26.1	34.1	1.5	5.5	0.1	1.8	0.0	3.9
2位	1.1	15.5	0.0	1.8	26.2	27.1	2.3	9.6	0.0	5.2	1.0	10.2
3位	1.5	13.0	0.0	4.4	18.9	11.6	2.3	10.8	0.4	11.8	1.0	24.2
合計	3.2	54.5	0.0	6.6	71.2	72.7	6.2	26.0	0.5	18.8	2.0	3.4

※合計の無回答は、1位から3位のすべてを無回答とした合計の割合

※各順位において、割合が最も多い項目に

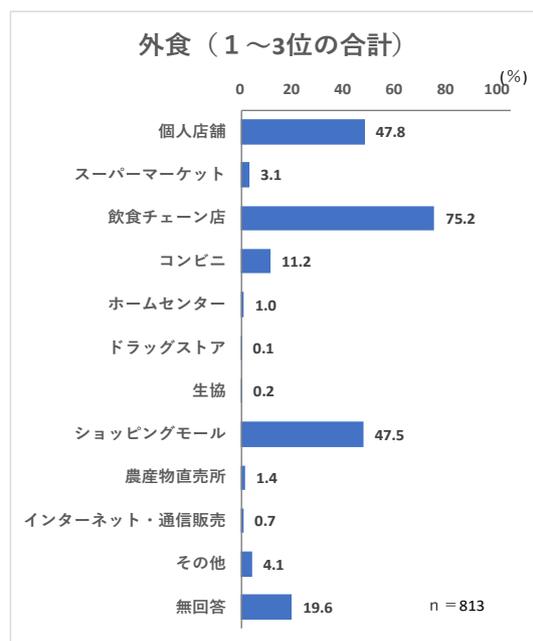
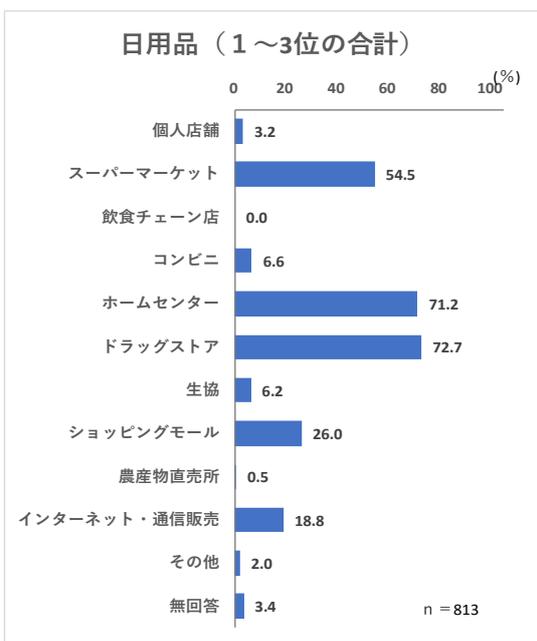
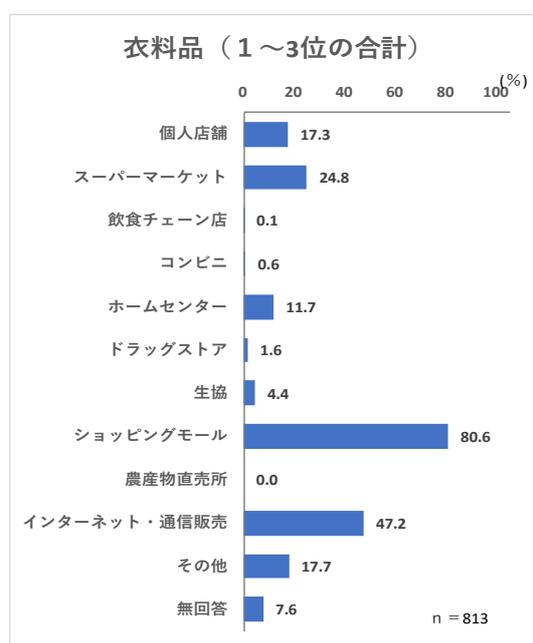
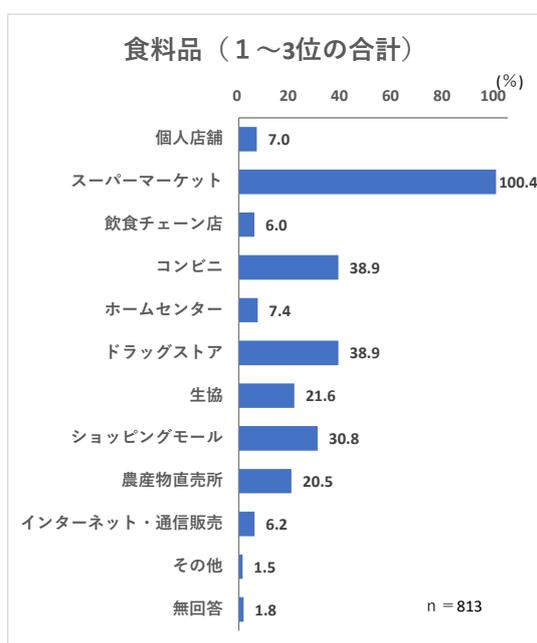
## 【外食】

(単位：%)

	個人店舗	スーパーマーケット	飲食チェーン店	コンビニ	ホームセンター	ドラッグストア	生協	ショッピングモール	農産物直売所	インターネット・通信販売	その他	無回答
1位	14.3	1.2	53.1	0.2	0.0	0.1	0.0	9.6	0.0	0.2	1.0	20.2
2位	17.5	0.9	18.5	4.4	0.5	0.0	0.1	23.4	0.5	0.0	0.7	33.6
3位	16.1	1.0	3.6	6.5	0.5	0.0	0.1	14.5	0.9	0.5	2.3	54.0
合計	47.8	3.1	75.2	11.2	1.0	0.1	0.2	47.5	1.4	0.7	4.1	19.6

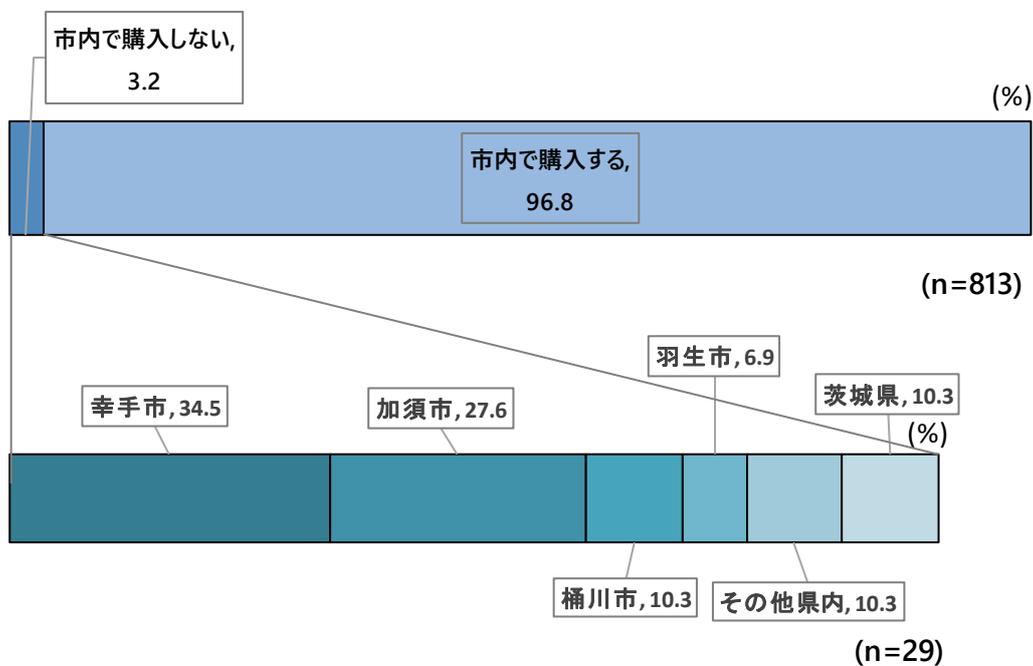
※合計の無回答は、1位から3位のすべてを無回答とした合計の割合

※各順位において、割合が最も多い項目に

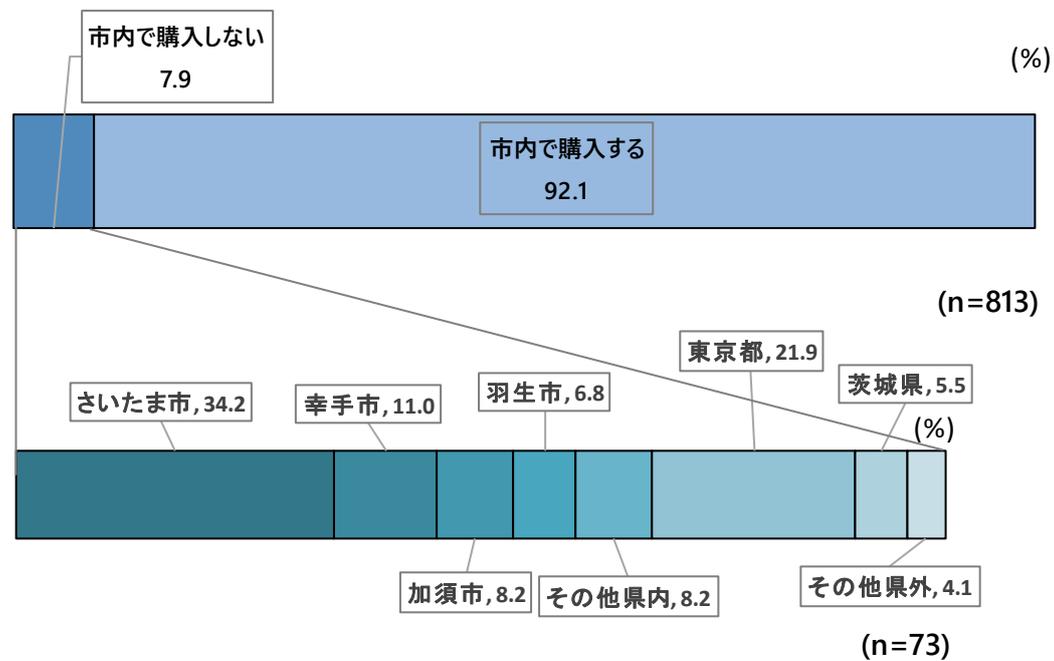


【市内で購入しないと回答した割合とよく利用する店舗所在地】

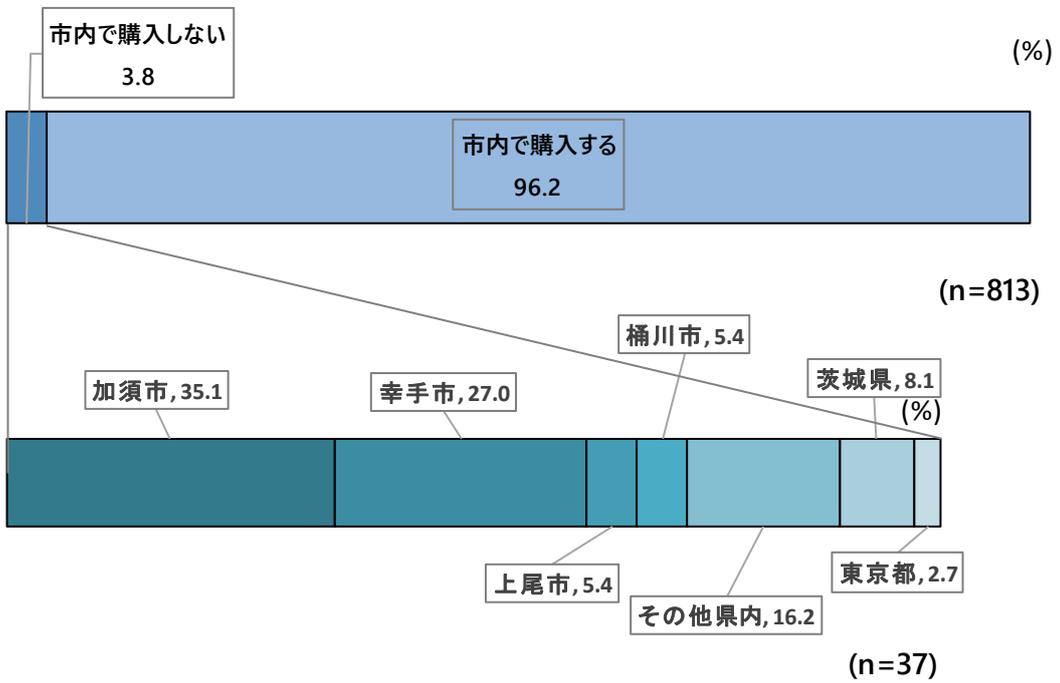
○食料品



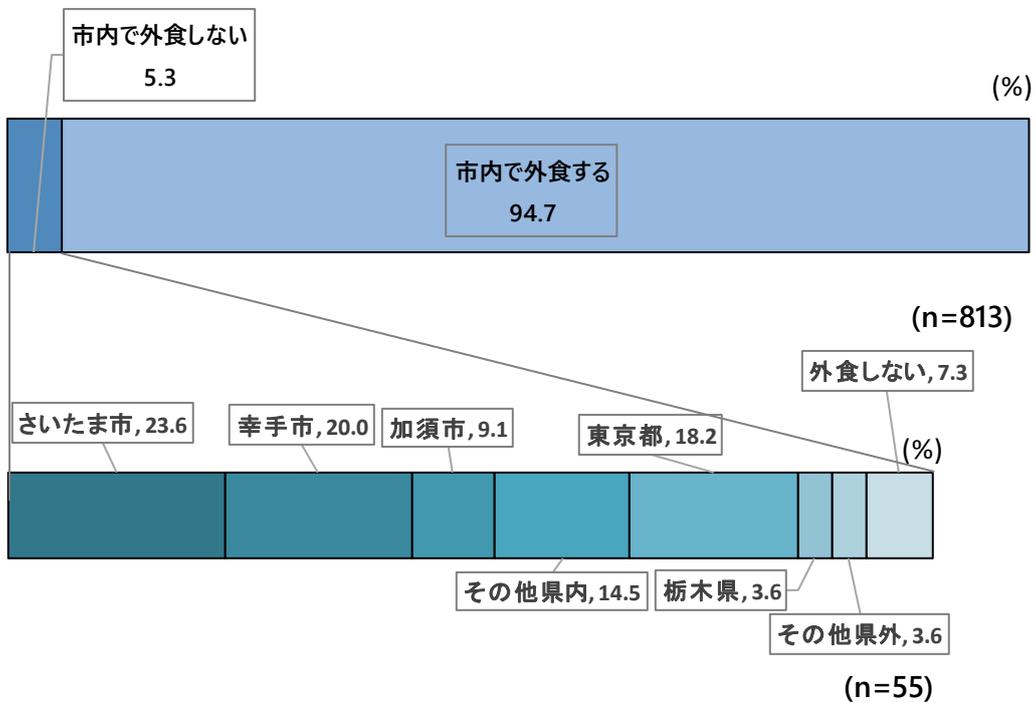
○衣料品



○日用品

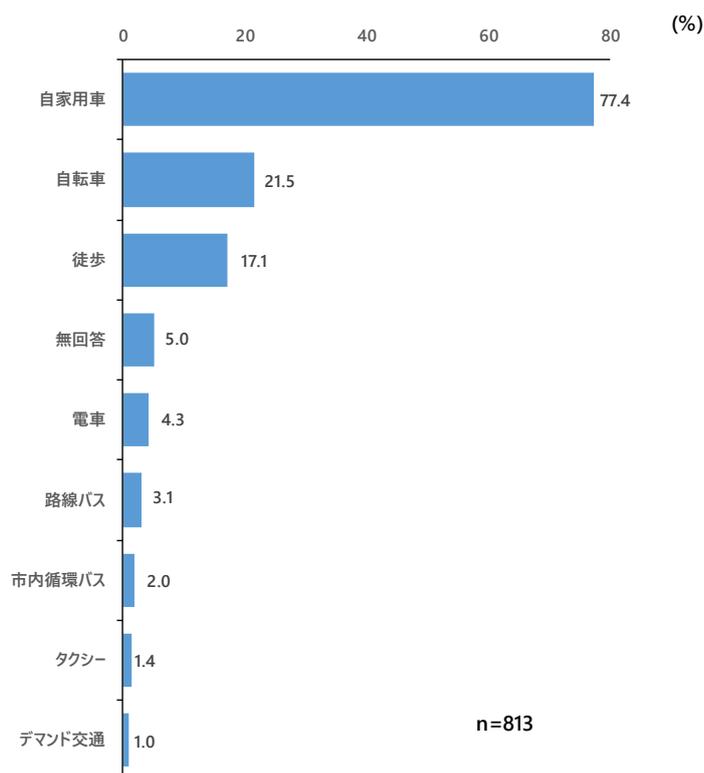


○外食



問 11 よく利用する市内の店舗への交通手段について、該当する番号を回答欄  
にご記入ください。（複数回答可）

よく利用する市内店舗への交通手段



(単位：%)

	電車	路線バス	市内循環バス	デマンド交通	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	無回答
20歳未満	28.6	0.0	0.0	0.0	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0
20歳代	9.1	6.8	2.3	0.0	70.5	18.2	15.9	2.3	0.0
30歳代	2.6	0.0	2.6	0.0	85.7	16.9	14.3	0.0	0.0
40歳代	2.8	0.0	0.0	0.0	88.8	12.1	12.1	0.9	4.7
50歳代	2.4	4.8	0.8	0.8	87.2	17.6	12.8	0.0	4.0
60歳代	3.4	2.7	2.0	1.3	80.5	18.8	13.4	0.0	5.4
70歳代	5.2	4.2	2.8	0.9	71.8	30.5	22.1	2.8	7.5
80歳代以上	5.6	3.4	3.4	3.4	55.1	27.0	25.8	3.4	7.9
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0

問 12 日常の買い物の利便性について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 日常の買い物の利便性

(%)



□ 非常に良い □ よい □ ふつう □ 不便 □ 非常に不便 □ 無回答

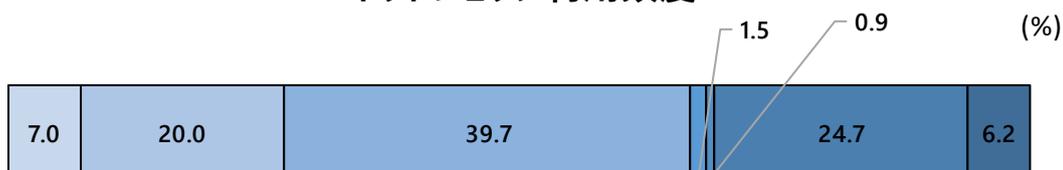
(n=813)

(単位：%)

	非常に良い	よい	ふつう	不便	非常に不便	無回答
20歳未満	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
20歳代	11.4	22.7	47.7	9.1	9.1	0.0
30歳代	18.2	28.6	41.6	6.5	5.2	0.0
40歳代	13.1	26.2	39.3	13.1	3.7	4.7
50歳代	16.8	22.4	45.6	9.6	1.6	4.0
60歳代	11.4	23.5	41.6	11.4	4.7	7.4
70歳代	9.9	24.4	39.4	16.4	2.3	7.5
80歳代以上	9.0	16.9	37.1	16.9	7.9	12.4
無回答	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

問 13 コロナ禍以降、ネットショッピング、食品類の宅配の利用頻度について、  
該当する番号を回答欄にご記入ください。

### ネットショップ利用頻度



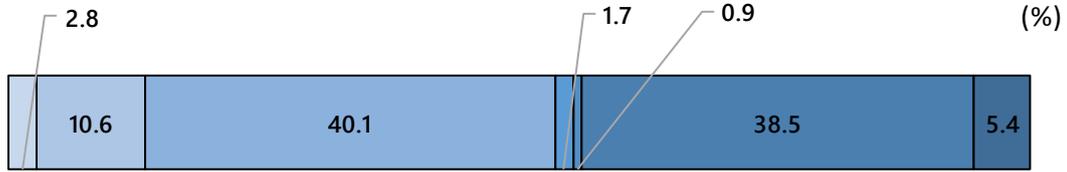
- 大幅に増えた      □ 増えた      □ 変わらない
- 減少した      ■ 大幅に減少した      ■ 利用したことがない
- 無回答

(n=813)

(単位：%)

	大幅に増えた	増えた	変わらない	減少した	大幅に減少した	利用したことがない	無回答
20歳未満	0.0	14.3	71.4	0.0	0.0	14.3	0.0
20歳代	15.9	34.1	38.6	0.0	0.0	6.8	4.5
30歳代	13.0	39.0	40.3	1.3	0.0	5.2	1.3
40歳代	14.0	36.4	36.4	0.0	0.0	5.6	7.5
50歳代	10.4	20.0	50.4	2.4	0.0	12.8	4.0
60歳代	3.4	17.4	45.6	1.3	0.7	23.5	8.1
70歳代	1.9	9.9	32.9	1.9	2.3	44.6	6.6
80歳代以上	3.4	5.6	32.6	2.2	1.1	46.1	9.0
無回答	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 食品類宅配利用頻度



- 大幅に増えた
- 増えた
- 変わらない
- 減少した
- 大幅に減少した
- 利用したことがない
- 無回答

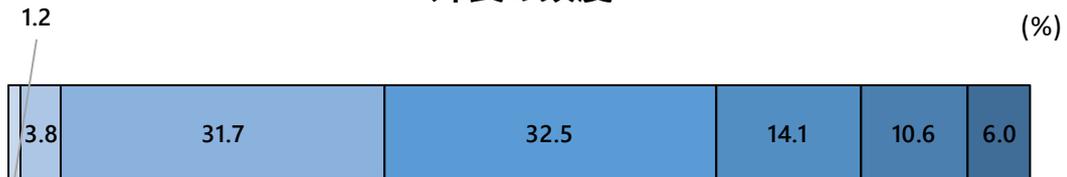
(n=813)

(単位：%)

	大幅に増えた	増えた	変わらない	減少した	大幅に減少した	利用したことがない	無回答
20歳未満	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	57.1	0.0
20歳代	9.1	18.2	36.4	0.0	0.0	34.1	2.3
30歳代	3.9	16.9	48.1	1.3	0.0	29.9	0.0
40歳代	3.7	20.6	51.4	0.0	0.0	18.7	5.6
50歳代	3.2	8.8	43.2	4.0	0.8	35.2	4.8
60歳代	2.0	6.7	43.6	2.0	0.7	38.9	6.0
70歳代	1.9	7.0	31.5	1.9	1.9	49.3	6.6
80歳代以上	1.1	7.9	30.3	1.1	1.1	49.4	9.0
無回答	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問 14 コロナ禍以降の外出の頻度について、該当する番号を回答欄にご記入ください。

### 外出の頻度



□ 大幅に増えた □ 増えた □ 変わらない □ 減少した

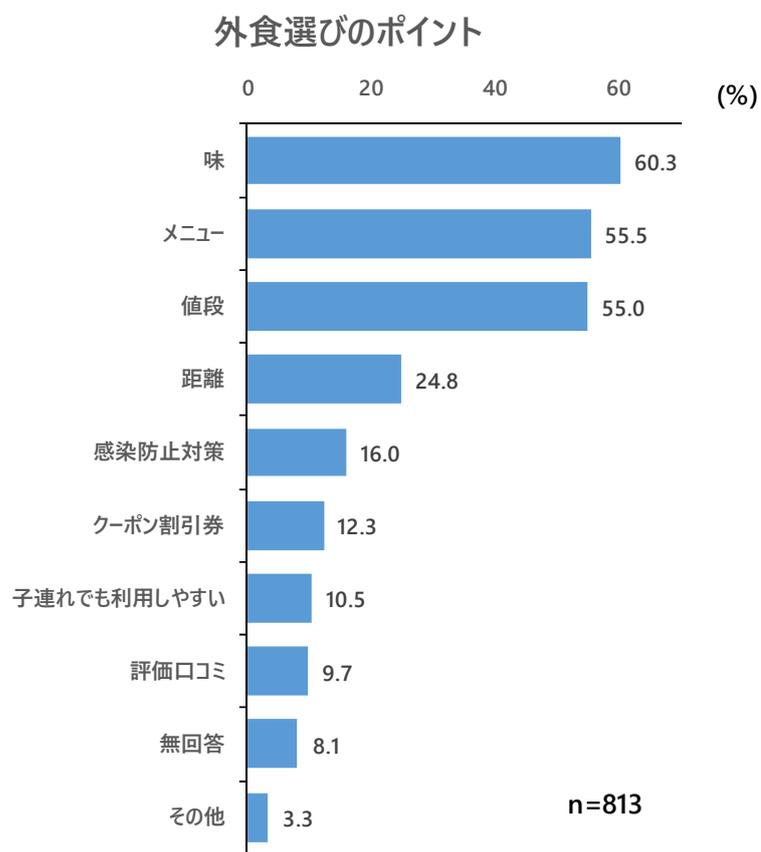
■ 大幅に減少した ■ 外出をしない ■ 無回答

(n=813)

(単位：%)

	大幅に増えた	増えた	変わらない	減少した	大幅に減少した	外出をしない	無回答
20歳未満	0.0	0.0	28.6	57.1	0.0	14.3	0.0
20歳代	4.5	9.1	43.2	22.7	13.6	4.5	2.3
30歳代	2.6	9.1	42.9	36.4	7.8	1.3	0.0
40歳代	0.0	3.7	28.0	44.9	15.0	2.8	5.6
50歳代	2.4	1.6	35.2	32.8	16.0	8.0	4.0
60歳代	2.0	4.0	35.6	26.8	14.8	8.7	8.1
70歳代	0.0	2.3	22.1	34.7	15.0	17.8	8.0
80歳代以上	0.0	2.2	32.6	21.3	14.6	20.2	9.0
無回答	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

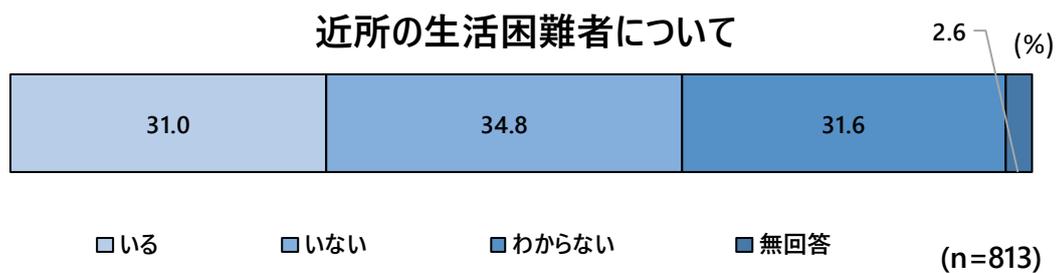
問 15 外食をする際の店選びのポイントについて、該当する番号を回答欄にご記入ください。（複数回答可）



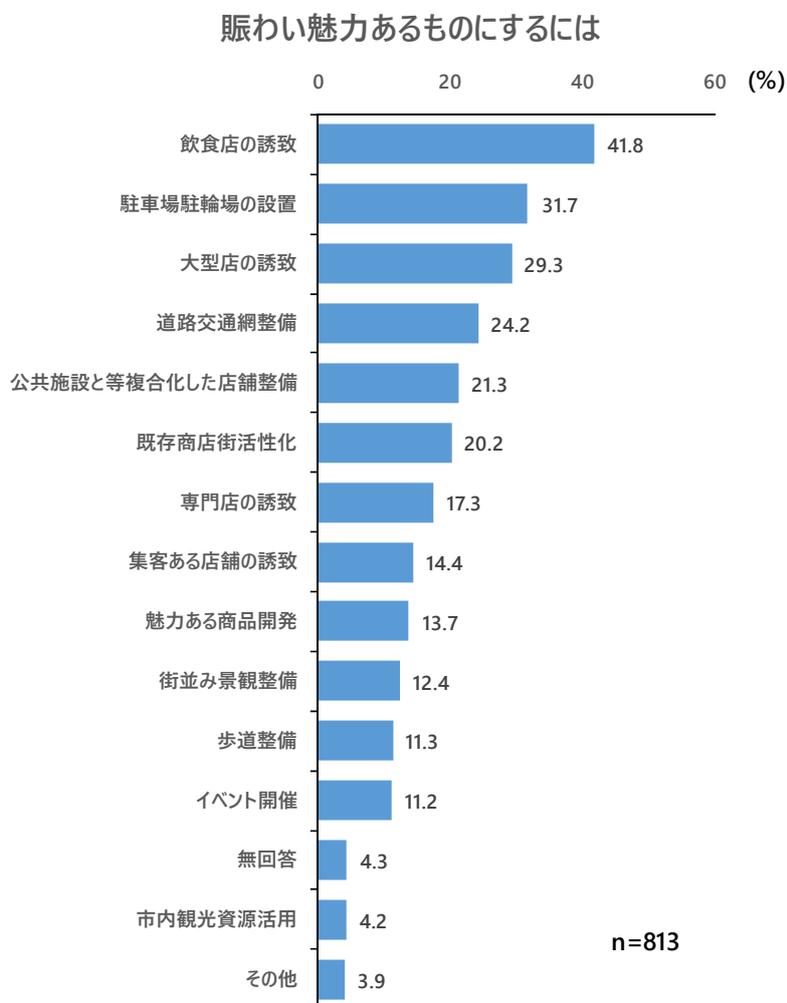
(単位：%)

	メニュー	味	値段	感染防止対策	評価口コミ	距離	子連れでも 利用しやすい	クーポン 割引券	その他	無回答
20歳未満	71.4	57.1	71.4	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0
20歳代	65.9	59.1	72.7	6.8	15.9	27.3	13.6	6.8	4.5	0.0
30歳代	61.0	59.7	68.8	9.1	13.0	13.0	50.6	11.7	3.9	0.0
40歳代	58.9	61.7	57.9	17.8	15.0	23.4	18.7	16.8	3.7	4.7
50歳代	51.2	67.2	60.0	20.0	12.0	24.0	4.8	10.4	4.8	4.8
60歳代	57.7	60.4	51.7	16.8	11.4	26.2	3.4	15.4	2.0	10.1
70歳代	54.0	56.8	49.8	16.0	4.2	26.8	3.8	13.6	2.8	12.2
80歳代以上	44.9	57.3	40.4	19.1	4.5	30.3	1.1	4.5	2.2	15.7
無回答	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問 16 あなたや、近隣住民・市内の知人などで、高齢や障がいなどにより、日常の買い物が不便であったり、困難な方はいらっしゃいますか。該当する番号を回答欄にご記入ください。



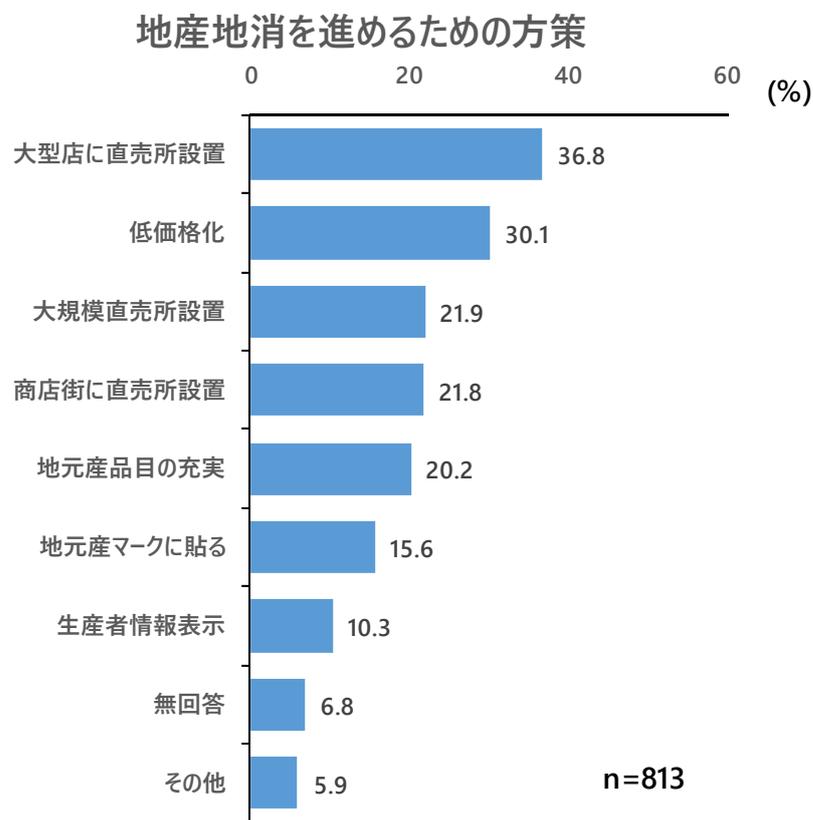
問 17 本市商業がにぎわい、魅力あるものとなるためにはどうしたら良いと考えますか。該当する番号を回答欄にご記入ください。（複数回答可）



(単位：%)

	大型店の誘致	専門店の誘致	飲食店の誘致	イベント開催	集客ある店舗の誘致	既存商店街活性化	魅力ある商品開発	駐車場駐輪場の設置	公共施設と等複合化した店舗整備	道路交通網整備	歩道整備	街並み景観整備	市内観光資源活用	その他	無回答
20歳未満	57.1	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0
20歳代	40.9	20.5	43.2	13.6	36.4	13.6	9.1	22.7	15.9	20.5	6.8	11.4	0.0	4.5	2.3
30歳代	41.6	18.2	40.3	19.5	19.5	11.7	3.9	32.5	22.1	28.6	9.1	15.6	5.2	6.5	0.0
40歳代	42.1	16.8	41.1	16.8	17.8	10.3	12.1	30.8	16.8	28.0	9.3	14.0	3.7	4.7	2.8
50歳代	38.4	16.8	42.4	10.4	8.8	15.2	16.8	31.2	17.6	23.2	9.6	13.6	5.6	6.4	4.8
60歳代	22.8	19.5	43.6	12.8	16.1	21.5	13.4	31.5	24.2	25.5	12.1	12.8	4.0	2.7	2.7
70歳代	18.8	15.0	45.1	6.6	9.9	31.5	13.6	36.2	22.5	23.0	12.2	10.8	3.8	0.9	5.6
80歳代以上	18.0	19.1	30.3	6.7	12.4	21.3	23.6	27.0	28.1	20.2	16.9	6.7	4.5	5.6	10.1
無回答	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問 18 本市にて地産地消を進めるための方策として適していると考えられるものについて、該当する番号を回答欄にご記入ください。（複数回答可）



(単位：%)

	商店街に直売所設置	大型店に直売所設置	大規模直売所設置	生産者情報表示	低価格化	地元産品目の充実	地元産マークに貼る	その他	無回答
20歳未満	14.3	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0
20歳代	9.1	40.9	18.2	2.3	36.4	15.9	15.9	2.3	0.0
30歳代	11.7	42.9	16.9	2.6	27.3	14.3	13.0	9.1	3.9
40歳代	15.0	43.0	19.6	4.7	24.3	9.3	14.0	7.5	6.5
50歳代	20.8	32.0	24.8	10.4	24.0	16.8	12.8	5.6	10.4
60歳代	22.1	38.3	28.9	10.7	27.5	19.5	13.4	8.7	3.4
70歳代	26.8	35.2	23.0	13.6	36.6	29.1	16.9	3.3	7.0
80歳代以上	33.7	29.2	14.6	19.1	33.7	24.7	23.6	3.4	12.4
無回答	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0

**【自由記述】 日常の消費生活に関するご要望やご意見などお気づきの点がございましたら、ご自由にご記入ください。**

No.	年齢	居住地区	自由記述
1	20歳未満男性	無回答	JR・私鉄等と交渉して、駅コンコースに地元産品の直売所を設置したらどうか。電車を利用する通勤客が帰りに最寄り駅で夜の買い物を地元でできれば勤務場所で購入しなくて済み楽だと思う。
2	20歳代女性	久喜地区	タクシーの営業時間を拡充する。 自家用車のない人も多くいるためバスなど交通網を拡充させてほしい。
3	20歳代女性	久喜地区	物価が高いことが気になります。コープなどの宅配サービスは良いと思います。体の不自由な高齢者の方にとって外出が出来なくても、食料品や日用品を買うことが出来るのはとても便利だと思います。
4	20歳代女性	菖蒲地区	ファミレスやコンビニなどが少ない。もっと人が集まりやすく利用できる場所を増やして欲しい。コロナで外食が減りましたが、自宅には出前が届きません。すべてのお店が出前の対象外です。とても不便です。気軽に利用できるお店が増える事を願っています。
5	20歳代女性	鷺宮地区	鷺宮駅周辺はコンビニもなく、外灯も少ないため夕方以降の外出に抵抗があります。
6	20歳代女性	鷺宮地区	コンビニに行くことも多いので、地元野菜などの提供を充実と拡大してもらえると有難いです。
7	20歳代女性	鷺宮地区	近くには小さな商店街があるものの、栗橋駅周辺は死んでいる。東口はシャッター街、西口は駐車場ばかり。住み始めてから約20年たちますが、まったくかわってない。駅を中心に楽しいもの、楽しいことがあってもいいと思う。久喜駅も言葉は悪いがダサい。久喜市はいちいち買物の場所が遠すぎる。不便。モールがある割に人口も少ない。また、もっと自信をもっておいしい農作物を売っていく大きな店を望みます。(加須、羽生、幸手は頑張っている。久喜市はおとなしすぎます。)
8	20歳代女性	鷺宮地区	小さい子が遊べる施設がもっとあると嬉しいです。物価が上がる今、少しでも家計の助けになる店舗が増えてほしいです。
9	30歳代男性	久喜地区	旧久喜 ・東口駅前通りに商店がない。食料品はマルヤのみ、衣料品日用品はどこで買うのか？飲食店も選択肢がない。 駅前から出る脇道近隣商業地域に変更して個人店を誘致。駅前の川に蓋をして商業ビルを誘致。蓋架けるのに金かかるなら蓋込みで誘致して折半すればいい。 ・東口から鷺宮、白岡に抜ける道路がない。いちよう通りの延伸をとっととやれ。道がないのに行けるわけ無いだろう？ ・3号線と久喜幸手線に魅力的な商店がない。幸手市の4号線や羽生市の122号を見習ってほしい。食料品衣料品日用品はどこで買う？わざわざ激混みアリオに入らないといけないのか？ ・クッキープラザあたりに室内遊び場を作る。キッズランドおやま参考。 老人用の施設でもよし。 ・ヨーカドーが最大手になるが、若い人は高いので行かない。ペイシア、ベルク、トップ、ヤオコーなどヨーカドーとマルヤの間くらいの買い物できる場所があればよい。 ・とにかく駅前が弱い。交通の便がいいのに活かされていない。 ・大通り沿いに魅力的な店舗がない。交通の便が良いのが活かされていない。
10	30歳代男性	久喜地区	渋滞にならない交通路の整備。出かけることを控えている。
11	30歳代男性	久喜地区	個人店が他市より活発になった方が良く感じている。加須市はチェーンと個人店でうまく出来ている。久喜の個人店に頑張ってもらいたい。
12	30歳代男性	久喜地区	魅力ある飲食店、市外からも誘客できる飲食店、特色ある久喜市。(例)デカ盛り調布市・ラーメン佐野市・冷麺の盛岡・イタリアンの高崎・うなぎの浦和・三島等々
13	30歳代男性	久喜地区	市有地を活用して月2回イベント又は食品祭りを実施してください。例：魚の市 野菜の市 名産の市 お米おもちの市

No.	年齢	居住地区	自由記述
14	30歳代男性	菖蒲地区	使われていない農地などを活用して、人が集まる様なイベントを開催し、地元の商品を売ったりアピールしたりする。住んでいても「久喜といえは〇〇」という物が浮かばないので。
15	30歳代男性	栗橋地区	八坂神社周辺に開発される宅地に、利用しやすい飲食店ができたりすると有り難いです。特に、栗橋駅東口では子供と入る飲食店が少ないため
16	30歳代男性	栗橋地区	徒歩5分圏内にコンビニがあると便利。 ショッピングモールも車で20分圏内にあると便利。
17	30歳代男性	栗橋地区	南栗橋にイオンが出来、暮らしは充実したが「100円ショップ」があったらなと日々感じてしまう。高齢者のご家庭も周りでは多く、車の運転も高齢という事で控えている人もいる。その為、イオンの所(駅近)に日用品を安く買える所をつくってほしい。物価高の今、100円に変えるのは年金暮らしの人達にも助かると思う。赤ちゃんの衣類、用品を買える所が近場で幸手方面にしかない為、南栗橋にも検討してほしい。これからどんどん発展していくと思うため、若いご夫婦も増えると思う。
18	30歳代男性	栗橋地区	住宅ばかり増えてきている。コンビニ・大型ショッピングモール(ジム・カラオケなど)の娯楽施設を増やした方がもっと住みやすくなる。
19	30歳代男性	鷺宮地区	私の住む鷺宮地区では、住宅が多くスーパーやディスカウントストアが少なく市の中心部へ行くよりも近くの加須市へ行ってしまふ事が多いです。また昔の街並みも残っており道路自体が狭い所(1台しか通れずすれ違いできない)も多いので他市へ遊びに行った時に食事と買い物済ませることが多いです。
20	30歳代男性	鷺宮地区	一つの地区に集中するようにしてたら利便性上がる。
21	30歳代女性	久喜地区	軽減税率ではカバーしきれない食品の値上、電気ガス等の高騰によって生活は苦しくなる一方。4月からは社会保険の負担も増える。魅力的な施設、商品開発など地域の活性に力を入れて頂いても、経済的な余裕がなければ購買活動に意欲的にはなれない。
22	30歳代女性	久喜地区	市で無駄な箱モノはこれ以上建てなくて良いです。共働きで忙しく、公共施設は一切使いません。久喜市の税収を上げることが必要で、その為には大型店舗や大型企業などの誘致が必要です。駅前開発も進めていただきたいです。その街の第一印象は駅で決まります。
23	30歳代女性	久喜地区	久喜市は東京へ勤務している人も多いので、それ故に買い物は都内で行う人も多いのではないかと感じます。駅周辺に魅力となるお店や、商店街を名物化させることができれば、もっとより良い久喜市になるのではないかと思います。
24	30歳代女性	久喜地区	子連れに魅力的な店舗が少ない。モラージュやアリオなども聞いたことのない店舗ばかりで、結局行っても買わず、ららぽーとやレイクタウン、さいたま市で買物している。コクーンのように、料理教室や子供の遊び場など買い物以外の目的にプラス買物出来る商業施設があるといいと思う。せっかく電車が2路線あるので乗り換えの時に改札を出て少し買物がしたくなるような駅ビル、駅前に店舗、飲食があるともっと活気づき、駅前の気持ち悪さ(駅前で酒盛りしてる人がいたり)がなくなると子連れには嬉しい。駅前は学習塾が多かったりするので、色々な子供の習い事教室があったりなど市外から久喜にくる目的のある店舗が増えると良いと思います。
25	30歳代女性	久喜地区	西口近くに大きなスーパーがあると嬉しい。また、子供が遊べる公園がないので本町に欲しい。
26	30歳代女性	久喜地区	物価高になり、生活をきりつめているのに、収入は増えず、消費ばかり増え、生活が困窮している。子供に我慢させる生活をさせている。将来が不安になる。この先日本が不安でしかたがない！！
27	30歳代女性	久喜地区	数年前に話題になっていたコストコの話、子育て世代にはとても魅力的でした。市内だけでなく他市からも大勢の人に久喜市に足を運んでもらえるチャンスだったと思います。不動産業者などにうまく使われないように久喜市の目指す方向にうまく進める様、よく考えて土地有効活用していただきたいと思っています。
28	30歳代女性	久喜地区	商店街に行くことはほぼない。車でモラージュやアリオなど1か所で全ての用事が住むところに行くことが多い。また久喜市に住んで3~4年ですが、ロピアやマルサンなど安く買えるお店が多く嬉しい。これからもよりよい街づくり頑張ってください。
29	30歳代女性	栗橋地区	南栗橋の方は歩道もあるし歩行者もわりと歩きやすいが、久喜駅の周辺は人が多いのに歩道が少なく、歩行者側でも車側でも怖い。そういう所には余程のことがない限り行きたくないと思うので道路の整備が重要だと回答しました。
30	30歳代女性	鷺宮地区	その地域に寄り添う店舗づくりをしてほしい。

No.	年齢	居住地区	自由記述
31	30歳代女性	鷲宮地区	子供が3人いると、車移動が必須。久喜駅前の商店を利用したいと思っても駐車場がない、有料になるため行かなくなる。実際にパン屋さんに行きたいと思って断念した事がある。飲食店もショッピングモールの方が子連れで入りやすい。鷲宮神社前の通りの商店は高齢者向けが多い気がする。だんだん店舗が減っており寂しい。パン屋さんなど集客力のある店舗の誘致などあれば若い人も来ると思う。ショッピングモールや、市内移動の際に、道路が二車線化しておらず通りづらいところがあり不便。鷲宮高校横の道路など。すれ違いも怖い。また、菖蒲方面とつながる道路は右折車線がなく道路が混む箇所があるのも問題。アリオ鷲宮横の道路のスーパーは駐車場への出入り通路など混んでいて不便。ゴミ焼却施設の付帯の施設を豪華にするよりは、道路など構造的な問題は早めに解決してほしい。または、大型の道の駅新設などで地産地消を狙うのも良いと思う。道の駅を目的として地方に行くこともあるため、集客を望める。遊具など設置すれば家族連れもくる。
32	30歳代女性	鷲宮地区	東鷲宮駅近くにあったイオンがなくなり残念です。高齢になった時に、車を使わず徒歩で、食料品から日用品まで何でも揃い便利だと考え、今のところに引越を決めたのですがとても残念です。
33	30歳代女性	鷲宮地区	イオン東鷲宮跡地にヤオコーが入る予定と聞きましたが、文房具や日用品が買えるような店舗を入れて欲しい。イオンはそのような店舗だったので近所になくなり不便になった。
34	30歳代女性	鷲宮地区	アリオ鷲宮にモラージュのように飲食店を充実させてほしい。子供が楽しめるような公園と商業施設が近くにあるとありがたい。
35	30歳代女性	鷲宮地区	食べ物は国産のものを買う様にしている。地元産品のマークを貼ってもらえれば、地域の方に貢献できるし、子供にもこのマークは安全だから買う様に等教えていくと思う。色々なものが高くなり、外食する頻度も減ったことで家で食べるようになった。
36	30歳代女性	鷲宮地区	東鷲宮駅の再開発をしてもらいたいです。駅ビルにするなど（マンション付きの）。東口をつくる。東口にもタクシーを常駐。東鷲宮駅前の駐輪場を大きくして欲しい。数を増やす。東口側の便が悪いのでレンタル自転車を置く。遊園地や大型プール。キャンプ場を作る。雨の日でも遊べる施設。（中学高校生でも）スポーツ施設。弦代公園でイベント開催。映画館の数を増やす。IKEAやコストコの誘致。
37	30歳代女性	鷲宮地区	「東口鷲宮地区」外食を徒歩圏内でしたくても店舗数が少ない。この地区でお金を落としたいと思っている子育て世代は多い。久喜市内にも魅力のある個人店は所々にあるので、東鷲宮駅前で定期的におしゃれなマルシェを催す等してほしい。白岡などではマルシェの情報を聞くので。ほかの県・市から来る方は東鷲宮東口の景観（街並み）がとても良いと言う人が多いです。ぜひ活性化させていただきたいです。
38	30歳代女性	無回答	自分の住んでいる地域には、スーパーやお店が少ない為不便を感じる事が多くあります。これからもう少し色々なお店も増えて、住みやすい地域変わっていったら嬉しいなと思っています。
39	40歳代男性	久喜地区	久喜駅から歩いて行ける距離に魅力的な店舗が少ない。結局、車がないと不便だし、楽しめない。西口、東口ともに駅前の価値をあげる政策が必要かと思う。
40	40歳代男性	久喜地区	東鷲宮駅東口開発を希望します。人は沢山いるので、お店を充実して欲しい 食料品、日用品などの身の回りのものが揃うようなお店作りをして欲しい。 以前のダイエー食料品、日用品、メガネ、本屋、衣類などが揃っていてとても良かった
41	40歳代男性	久喜地区	合併して大きくなったメリット&デメリットが発生するので、街を良くするには美化を強化し、お洒落な街にすれば良い人間も利用し、そして居住もしてくるとおもわれますので、ベースは有るのでちょっと工夫して住むし便利だと思われれます。既にモール等も増え充実しているので…。おしゃれな街をイメージして頂き、更により街を目指して頂ければ良いと思われれます。ちなみに私は地元ではありませんが…。(笑) いつもお疲れ様でございます。どんどんよい街の計画をたててください。
42	40歳代男性	久喜地区	久喜駅東口側ファミリーマートの先に商業施設予定地がありますが、早く進めてほしいです。同じところにスーパー銭湯も作って下さい。

No.	年齢	居住地区	自由記述
43	40歳代男性	久喜地区	地元産をもっと買いたいけれど売っているお店が少ししかないので、もっといろいろなお店において欲しい。子供の着られなくなった服をリユース出来る場所があったら良いと思う。売るのではなく、交換会のようなイベントを市で主催してもらえると子育て中の世帯は助かる。セカンドストリート等のリサイクルショップで売ってもたいた金額にはならないので、着られなくなった服を持って行って、着られる服と交換出来たら嬉しい。(売り買いでなく交換)
44	40歳代男性	菖蒲地区	久喜市に引っ越してきて1年たちます。バス・交通も不便でスーパーもなく、市内(久喜駅の周辺)に住んでる方は便利だけど、とても不便です。どうかしてください。
45	40歳代男性	栗橋地区	・個人店には、なかなか気軽に入れない。・まず歩道がない、車道優先、歩くのにも車に気をつかう。・政治家のポスター、立て看板は景観がよくない。見通しが悪くなり危険なところもある。・地場商品の質が良く、接客対応が良ければいいと思う。
46	40歳代男性	栗橋地区	市単独で、商業でにぎわいを持たせるのは厳しいと考えます。周辺市町と共同で施策を講じるのも一つのアイデアと思います。加須市のU・1ターン施策のように、本市も頑張ってください。
47	40歳代男性	栗橋地区	南栗橋地域の開発に期待しています。
48	40歳代男性	鷲宮地区	車が使えない高齢者等が、大規模ショッピングセンターに気軽に行けるよう、整備されていない地区へのコミュニティバスやデマンド交通の充実を検討頂きたい。
49	40歳代男性	鷲宮地区	西大輪の国道沿いのあの大きな空き地に、通いやすいスーパーができるとみんな嬉しいです。
50	40歳代男性	鷲宮地区	物価が上がっているのので、地元で物品を購入したらポイントが付与され、そのポイントを久喜市の店舗で使用できるようにする。ポイントはケチらず10円1ポイント。全店舗が共通カードを作り電子マネーとしてチャージできるようにする。バーコード読み取り機能を付ければ問題ないと思います。地元で現金を消費させるために大胆な発想と予算の投入もお願いします。
51	40歳代女性	久喜地区	今後、南栗橋駅の利用者が増えると思うので、駅前にコンビニエンスストアや、飲食店などがふえてほしい。
52	40歳代女性	久喜地区	アリオやモラージュなど、ショッピングモール近辺は駐車場の出入り等で、帰宅時間等に道路が大変混雑するのが気になります。解消方法が何か見つかるとうれしいのですが…。
53	40歳代女性	久喜地区	現在の久喜市特産品はデザインがダサイ。センスが無い…。もっとプロの力を借りて、イメージUPの方が良いのでは…と思っています。ゆるキャラに頼るのはもう時代遅れかと…。ゆるキャラがのっているパッケージなどの商品は恥ずかしくて人にあげられない。近隣の市町村でもデザインの力を有効に使って魅力ある商品作りをしているので、まずは関わる方々の意識を変えた方が良くと思います。
54	40歳代女性	久喜地区	久喜は高速があるので宣伝効果はあると思います。合併したのに特に発展していない。新店舗もディーラーなどの需要が無さそうで3号線はがっかりです。都内に無いもの行かなくても、「久喜でもおいしい物」が地産地消だけでは売りにならない。良くして欲しいと書いていますが、このアンケートの封筒郵便高いと思います。ここで税金を無駄遣いせず角4でもいいと思います。全市民に郵送も無駄。捨てる人多いと思う。何を目的としアンケートとっているのか、実現しないのに何のために。新しい課が出来ても進まなければ税金の無駄遣いです。何年の計画期間でこの内容のアンケートなの？アリオに入っている店舗なども閉店したり、3号線に「スズキ」を作るなら子どもが遊ぶ場所。アリオ、モラージュでなくても飲食店等が欲しい。久喜幸手線に焼肉店ばかり駅前には居酒屋ばかりつまらない街です。サイゼリア、メガネ店潰して病院とか市民にはつまらない。地産地消もちろん大事ですがもっとそれを活かせる街にしてほしい。予算が余ってるからこのアンケートを行っているとか思えない。物価が上がっているのに特別な店舗つくってもどうかと思う。スーパー、小売店もそれを理解し、都内方面に負けない店、場所があるといい。久喜じゃ美味しい料理が食べられるのは限られていて、飽きる料理とかも多い。高い金額出さなくても美味しいお店はあります。そんなお店が増えてほしい。

No.	年齢	居住地区	自由記述
55	40歳代女性	久喜地区	電車のホームドア設置を早くしてほしい。落ちる人。飛び込む人が多すぎる。遅延が多すぎる。電車が不安で久喜方面に行きたくない、帰れるか判らないからと知人に言われた。その点をクリアしないと外から人が来ず、活性化しないのでは？
56	40歳代女性	久喜地区	プラスチックごみの多さがいつも気になります。地元の新鮮な野菜を好きな個数で購入できれば、あらかじめ袋詰めする必要がなくなると思います。地元産品の取扱いコーナーを増やして、ビニール袋を使わずマイバックに入れたり紙袋に入れて渡すなど、ごみを減らす動きを作っていただきたいです。お惣菜も紙の容器に変えるなどして対応できるといいと思います。なんとなくですが、食べ物が一つ一つ封されているから、人のつながりが少ないのかなと感じます。青空市場のように人と人が野菜や肉・魚を通してやり取りすることで、活気ある消費に結びつくような気がします。
57	40歳代女性	久喜地区	久喜駅西口側の商店街は無料の駐車場が無い為、大型店に行ってしまう。もし無料の駐車場があるのでしたら、広く告知して頂けると嬉しいです。
58	40歳代女性	菖蒲地区	農地を宅地にできるようにお願い致します。より開拓できると思います。
59	40歳代女性	菖蒲地区	久喜は暮らしやすい街だと思います。農産物がたくさんあるので、地元スーパーに地場産売り場があると消費が増えると思います。
60	40歳代女性	栗橋地区	駅前や商店街が閑散としているので、若者も興味を引くような魅力的なお店や施設が出来ると良いと思います。また、高齢の方でも簡単に利用出来るようなネットスーパー、移動スーパーが普及して、買い物の手段が増えれば良いと思います。
61	40歳代女性	栗橋地区	昔に比べ地元の商店街はすたれていき、郊外や車で行かなくてはならない場所に大型店が増えていき、今後年老いた時に心配になります。近所で何でもそろそろせめて徒歩や自転車等で移動する距離にお店がほしい。医療も充実していない、むしろ栗橋地区は昔より衰退していると思います。先々を考えていくと、高齢者も住みづらい、若者もどんどん別の地域へ移住していくのではないのかとってしまう今日この頃です。ずっと地元位をしていますが、このまま住み続けたいか？と聞かれると、将来を考えるともっといろいろな事が充実している都市に移り住みたいと最近考える様になってきました。
62	40歳代女性	栗橋地区	栗橋地区は若い世帯も増えましたが、高齢者の方も沢山いらっしゃいます。車がなければ移動が難しい方もいます。路線バスも循環バスもありません。買い物もとても大変そうです。近所のスーパー等でネット購入したものを運んでくれるサービスや移動販売車とか、その地区の現状にあった対策をとった方がよいと思います。
63	40歳代女性	鷲宮地区	物価が全体的に上がり、近くのスーパーより安い店に足を運びまとめ買いがより増えたと思う。スーパーなど身近で使える地域振興券がまた出たら購入したいです。
64	40歳代女性	鷲宮地区	東鷲宮駅西口の駅を利用する際に、コンビニがあったら便利だと思います。鷲宮中周辺に家がたくさんあったのに、スーパーが近くにないのは将来の不安を感じます。道路を作る際、あまり細い道路は作らないでほしいです。
65	40歳代女性	鷲宮地区	地元産品が数多くあるのはわかるけれど、「久喜ブランド」とすぐわかるようなインパクトで見てすぐわかると手に取りやすいかも…。
66	40歳代女性	鷲宮地区	鷲宮地区は、道が狭く車で入りにくいお店が多く、すれ違える道も少ない。つい大きな店に行ってしまう。久喜市街ニトりの通りの垣根がちょうど死角になりやすく、出入りしにくく危ないです。もう少し低いと助かります。
67	40歳代女性	無回答	こんな大きい市なのに駅および駅周辺が全然魅力的でないのはとても残念に思います。駅ビルの中に洋服屋さんや大手スーパーなど入っていたら、徒歩10分程で駅に行けるので、わざわざ幸手久喜線の渋滞に巻き込まれながら買い物に行くよりそちらに行くと思う。
68	50歳代男性	久喜地区	市は連絡すればやるが、しなければやらない。またやっても遅い（歩道の雑草や小学生の通学の為の集合場所の草や、環境整備など夏は蚊などが出てかわいそうな所もある。）市民の目線で見ていないと思う。住民税は必ず取るのに市民の為になる事をやっていない。栗橋線に近い市民プールのあたりは、市役所に近い。よって目が届くはずなのに言われるまで除草をしない。こんなことでは人が集まるはずがないではないか。まずは市民に喜ばれる様心掛けて頂きたい。

No.	年齢	居住地区	自由記述
69	50歳代男性	久喜地区	久喜駅のまわりがさみしい。駅ビルの様な商業施設があれば良い。駅の回りで食事でもと思っても、入りやすい店がない。駐車場が不便。
70	50歳代男性	久喜地区	街には高齢者の姿が増えています。高齢者がゆっくり街を歩けるようにインフラを整備を充実して欲しい。また、子育て世代がお金をかけずに楽しめるような公園や川沿いの整備も重要だと考えます。
71	50歳代男性	久喜地区	直売所の設置（道の駅みたいな施設や駐車場が整備されている大型店内への設置など）。地元産品と分かるシールに市章等を活用。・移動スーパーの充実。。
72	50歳代男性	久喜地区	電車通勤であれば平日は駅前のみ、逆に休日は駅前にはいきません。アリオのuna casitaにはよく行きますが、JA久喜にはほとんど行きません。品数が少ないのと早く閉まってしまからです。クッキープラザに20時くらいまで営業している直売所があればもっと便利だと思います。竹林のむーひのような隠れた商品はまだまだあるはず。合併のメリットを最大限に活かしたいですね。道の駅は難しいと思いますが菖蒲PAや白岡菖蒲IC、久喜ICも活用できないですか
73	50歳代男性	菖蒲地区	以前、菖蒲の商工会で販売していた梨ジャムはお使い物にして喜ばれた。
74	50歳代男性	栗橋地区	北関東に比べると「食の安全」を重要視する傾向が低いように感じます。安くて農薬や添加物だらけの物を食べて、その結果病院のお世話になる…。食事に気を付け、身体のメンテナンスにお金を掛けている身としては」、子供医療無償化や医療費控除はほとんど恩恵を受けていません。食の安全や大切さを疑え、そこに力を入れている事業者への支援に税金を使って欲しいと思います。せっかく新たに給食センターを設立したならば、「有機給食」にシフトして欲しかったです。やっと全国でも「食の安全」を考え、動き出す自治体が増えて来たのに、久喜市は全く取り柄がなく残念です。
75	50歳代男性	栗橋地区	人口を増やして（マンションやアパート・戸建て等）バス等を整備すれば自然と店が増え賑やかになると思います。
76	50歳代男性	鷲宮地区	東鷲宮駅周辺にファーストフード店(モスバーガーや丸亀製麺、立食い蕎麦etc)などが増えるといい。大型マンションが並んでいるのでバイト先などの確保にも繋がるのでは 例:ダイエー跡地にショッピングモール
77	50歳代男性	鷲宮地区	ロシア・ウクライナ戦争が始まってから、光熱費、燃料費、食費等全て値上げし、給与はほとんど上がらない。インフレ状態が続いているのに今の政府の対策は経済対策はほとんどやっていない。お店に行ってもあまり売れている様子はないし、これで、景気が良いというのは全く嘘だ。少子高齢化対策をするのだったら、18歳以下の子供がいる家族は、消費税を5%にしたほうが、バラマキより絶対良いと思う。あたりまえ！！小学生でも分かることをなぜできないんだ。不足財源は、大企業や宗教法人とか非課税法人からたくさん採れ！！
78	50歳代女性	久喜地区	市外からの友人が来た時に案内できる、飲食店や観光スポットがもっと増えると良い。友人と複数回来た時に、連れて行くスポットがなくていつも同じ所になってしまうので。
79	50歳代女性	久喜地区	スーパーが少ない。ららぽーと、イオン、コストコ等の大型店舗の誘致をぜひお願いします。
80	50歳代女性	久喜地区	東口駅前通りの（ファミリーマートの先）奥の土地を早く開拓していただきたい。大型店の誘致など。
81	50歳代女性	久喜地区	物価高で家計が大変なので、できるだけコストを抑えて欲しいけれど、新鮮で安全・魅力的な野菜（少々傷有りでもおいしい野菜・果物なら安くしてくれればぜひ買いたい）なら少し高めでも買いたい。
82	50歳代女性	久喜地区	良いものなら多少高くても購入します。久喜という土地柄を利用し農産物をブランド化し、日本全国に希望者が殺到するようなものを作ると良いと思う。ICがある事で倉庫ばかりが出来ている。倉庫は生産性がないので倉庫ではなくショッピングモールを作るべきです。佐野（三菱系）に対抗し、三井系アウトレットを誘致し、その中に産直コーナー、産直レストランを作る。スポーツで健康ならば、フルマラソンではなく自分の体は責任を持つ意識を高める。フルマラソンで健康にはなりません。知人で有名なフルマラソンの元選手がいます。腰・股関節が痛くて床に座る事もできません。

No.	年齢	居住地区	自由記述
83	50歳代女性	久喜地区	駅前何でもそろそろ大型スーパーがあったら便利。
84	50歳代女性	久喜地区	駅近辺に贈答用品専門店があったら便利と思います。
85	50歳代女性	久喜地区	各地のおしゃれで楽しい道の駅などを参考にして久喜市内にも大型の道の駅が出来れば嬉しい(時間も夜までPも広めが良い)。ネットショッピングなどは苦手なので、贈答品や手土産を思うとなかなか気の利いたお店が少なく、せめて大宮くらいまで出かせないと思ってしまいます。久喜市内にももう少し珍しい美味しい専門店や人に差し上げる時に喜んでもらえるお店を、沢山増やして欲しいです。(コロナもあり電車で外出も難しいため)
86	50歳代女性	久喜地区	久喜東口にも賑わう店があると嬉しい。
87	50歳代女性	久喜地区	道の駅みたいな農産物の直売所で、低価格で新鮮な品物が帰るといいなあと思うことがあります。
88	50歳代女性	久喜地区	元々都内で暮らしていたため、運転免許がなく自転車ばかりなので(主人も)、交通手段がちょっと不便だと思います。あと、個人的には商店街みたいなものがあれば便利だと思います。
89	50歳代女性	久喜地区	道の駅で市内の農作物や飲食店に入ってもらい、久喜市をアピールしてみてもいいでしょうか。
90	50歳代女性	久喜地区	商店街での買い物は、使いやすい駐車場や駐輪場がないため不便を感じる。また、今は自家用車を使い自宅から遠くにあるスーパーマーケットを利用しているが、高齢になったときに車が使えなくなると日常の買い物が不便だと感じる子がある。
91	50歳代女性	久喜地区	県道3号に魅力的な店が増えてほしい。EV車の充電スタンドがほしい。横浜市にある充電スタンドは充電中にコーヒーが1杯無料でサービス付きです。久喜市役所にも無料充電設備を願います。ドックランやドックカフェができれば人がもっと集まります。
92	50歳代女性	久喜地区	久喜駅西口商店街の活性化を強く望みます。
93	50歳代女性	菖蒲地区	さいたま市から引越してきたのですが、久喜市は、思っていた以上に、あらゆる面で生活しやすいと思いました。
94	50歳代女性	菖蒲地区	ショッピング出来る場所が集中している。老人が買い物しやすくして欲しい。総合病院が欲しい。交通面をもう少し考えて欲しい。
95	50歳代女性	菖蒲地区	昨日(3/10)アド街で隣の幸手市特集をやっていた。目玉となるもの等をみて、久喜市も目玉となるものがあったらいいかな?と。栗橋駅周辺には静御前の墓があり、「ミス静御前」など。
96	50歳代女性	栗橋地区	もう少しショッピングモールができるといい。車椅子の高齢の母を連れて行く際、身障者用の駐車場が空いてないことが多いので、増やすとともに健常者の利用を止める手立てを何かしら対策してもらえると助かります。
97	50歳代女性	栗橋地区	今は良いが栗橋地区は将来免許返納した場合、暮らし難いと思う。デマンドバスは利用しづらいので、五霞町のごかりん号のような、病院、スーパー、郵便局、駅など経由するバスがあればいいと思う。
98	50歳代女性	栗橋地区	地元の商店は車が止めにくい為大型商業施設・ショッピングモールへ行ってしまう。
99	50歳代女性	栗橋地区	ポイントなど消費生活にプラスになるようなものを取り入れていただければ活性化にもつながると思う。市民にとってプラスになることが良いだろうし、物価上昇の中お得な情報には過敏だと思う。駅前が寂しすぎる。済生会病院の跡地の盛り上がり期待しています。
100	50歳代女性	栗橋地区	車で移動しないと買い物が出来ない位商業施設があって、そこでは何でも買い揃う場所があると良い。また同じ場所に飲食店や地元産商品が安く売っていることが望ましい。駐車・駐輪・バイク駐車もある事。
101	50歳代女性	鷲宮地区	東鷲宮駅周辺がさびしすぎる。特に西口にはコンビニ等を誘致してほしい。
102	50歳代女性	鷲宮地区	小中学校の地元での職場体験のような、地域の生産者の方々との交流が行政区等コミュニティーを通じて年間を通じて定期的に開催し、お互いの信頼関係の中で良いサイクルができるとういといいなあと思います。それを行政の後押しもあれば皆で町づくりをするという雰囲気も出来て良いのではと思います。

No.	年齢	居住地区	自由記述
103	50歳代女性	鷺宮地区	東鷺宮に住んでいますが、現在買い物はベルクでしかできません。他にも車でスーパーに行くこともできますが、これから暑くなるとアイスや冷凍食品は近場でないと買えません。近所の高齢者もみな困っています。早急に駅前の店舗の計画を進めてほしいです。空いているテナントが多く見受けられますが、こういうところを活用して店舗を誘致できないでしょうか。
104	50歳代女性	鷺宮地区	埼玉県に引っ越してきて思うのは、国道も住宅街も照明があまりに少なく防犯的にも商業的にも発展しづらいだろうと思います。特に久喜市は国道4号線にコンビニも少なく、これでは素通りする道となり発展しない感じがします。また、道路整備もとても悪く雑草が茂り、自転車の方やベビーカーの方などは安心して通行できないと思います。もっと町作りを安全と発展を結びつけて考えて欲しいです。国道に飲食チェーン店がこんなに交通量があるのに少なすぎます。市外にわざわざ車を出さないと外食ができません。
105	50歳代女性	鷺宮地区	埼玉新聞のニュースを拝見し、旧イオン跡地に1階にヤオコーさんが入っていただけるのは高齢者として、駅周辺に住んでいる方々はありがたいと思います。新しくできる予定で1階はヤオコーさんで2階が公共施設（行政）とニュースにあり2階に駅から直通路路が出きる様なことが書いてありますが、駅の改札口が反対側にあるのにあまり必要性を感じません。買い物をするのに、2階の直通路路から降りてこなければいけませんよね。普段使用頻度が多いのは、1階のほうではないでしょうか？久喜駅西口と同じですよ。階段が多くなるとそれに伴いエスカレーターやエレベーターが必要ですね
106	60歳代男性	久喜地区	久喜駅東口の活性化を検討する。東口は近年人口が増えているが、駅周辺に魅力的な商店や飲食店が少ない。屋台村など観光名所となる誘致を検討すればさらに街が活性化すると思われる。
107	60歳代男性	久喜地区	商店街マップ、地産地消可能な店のマップ。そこへアクセスしやすい交通手段（手軽な、例えばレンタサイクルなど乗り捨て可能なシェアサイクル導入etc）の整備。駅・バス停・タクシー内などに置くetc。B級グルメの目玉を作る（外から人を呼び寄せられるようなきしならではB級グルメを作れませんか） イベント誘致・テレビ（全国ネット）などのメディアによる露出度アップでまず人を呼び込む。人がいない所に活性化は望めない。まずは久喜市を知ってもらおう。売り込むための斬新なコンセプト作りから始めたいかがでしょうか。〇〇地区などの壁があるならそれを取り払い、せっかく1つの市になっているのですから、良い所を皆で共有し、全体で自慢できるような一体感を演出出来れば強力だと思います。久喜ブランド推進課の皆さん、頑張ってください。
108	60歳代男性	久喜地区	物価高なので、工夫をして安価を維持できるようにして下さい。
109	60歳代男性	久喜地区	車でないとお店にも行けないので、無料の大きな駐車場があると個人の商店にも行くことができる。
110	60歳代男性	久喜地区	大型店の誘致を要望します。大規模な地元産品の直売所の設置も要望します。
111	60歳代男性	久喜地区	アンケート結果について、対策や改善の状況を散らせてほしい。
112	60歳代男性	久喜地区	大型店（ヨーカ堂、アリオなど）に行く場合道路混雑等で行く気がなくなる。つい近くのスーパー（マルヤ、マルエツ）等で済ませることが多い。
113	60歳代男性	久喜地区	物価や公共料金の値上げや、住民税や健康保険等の増加に加え、年金の引き下げ、給与は上がりず生活資金が減少している状況の中、個人消費増や商店街の活性化につながるには、市外県外からも人が集まるような魅力ある商品、施設等を作っていけるような対策を実施してほしい。
114	60歳代男性	久喜地区	超高齢化に伴い、移動手段のない高齢者が気軽に買い物に行ける仕組みを市が整備する必要がある。地元の店が元気になるような政策を市がどんどん出すべき。
115	60歳代男性	久喜地区	開発や誘致に時間（年）が掛かりすぎて頓挫をきたしてきた。歴代市長の私利私欲に負けた結果ですね。さいたま栗橋線周辺を生かしてください。国道は、大手で開けているでしょう。I.C付近はどこでも開発されていますよ。没にならな課にしていましようね。税を払ってもいい思いがない年月を過ごしていますよ。
116	60歳代男性	菖蒲地区	道の駅で農産物等を販売して賑わいをおこす。桶川市が取組むという記事を見たけど、菖蒲でも早く実現してほしい。

No.	年齢	居住地区	自由記述
117	60歳代男性	菖蒲地区	菖蒲パーキングを活用し集客方を考えてほしい。
118	60歳代男性	菖蒲地区	長期的なビジョンでの街の活性化を考える事が大切。
119	60歳代男性	栗橋地区	要望①駅前開発②老人が日常不便の買い物のしかた③店の数が少ない。選択できない。対策①、③は再開発でできると思います。②ネットショップ、バス移動などありますが、地域に店舗、地元スーパーがないので、選択できない。少なくとも歩ける人は自分で、買い物をしたいと思います。
120	60歳代男性	栗橋地区	現在65歳、自家用車がなくなる、または乗れなくなった場合、交通手段が心配です。
121	60歳代男性	鷲宮地区	東鷲宮駅近くに住んでいます。イオンに代わる、スーパーを早く誘致してほしい。
122	60歳代男性	鷲宮地区	大型店が誘致までは移動販売という方法もあるので、是非検討お願い致します。
123	60歳代男性	鷲宮地区	魅力ある店が少なく行きたいと思う気持ちになれない。この商品は美味しい（今話題のとか久喜名物とか）他の地域にはないものが日常品であると足を運ぶ価値が出てくると思う。
124	60歳代男性	鷲宮地区	年寄りの車の運転がヘタで困る。免許の更新時など警察の厳しい指導を望みます。久喜市は年寄りばかりです。若い人たちが住めるようにもっと魅力ある町づくりをしてください。飲食店が少ない。マンションをもっと建ててください。
125	60歳代男性	鷲宮地区	久喜市の特産品をもっとアピールすべき。他の地域にない梨や苺等の農産物、ラーメンや餃子のような特別なメニュー開発、久喜市オリジナルな工業製品。※歴史祭として静御前が通った街道をパレードして、栗橋のお墓まで（例祭を）
126	60歳代男性	鷲宮地区	イベント開催により、人の集まる機会を増やす。
127	60歳代女性	久喜地区	市内バス等を充実してほしい。免許返納後の事等年を重ねた時のことを考えていただきたい。郵便局や病院等で停車するようにして頂きたい。
128	60歳代女性	久喜地区	車の運転ができなくなったら、日常の買い物が不便になると思います。
129	60歳代女性	久喜地区	1市3町合併後、地域対立が内在しており、市長の存在もそれを煽っている。なんと言ってもJR、東武久喜駅周辺の活性化が優先事項である。提灯祭り通りを特定商店街として再開発し、駐車場は移動させ、市内の若者が店主希望者を募集し応援していくことが必要と思う。必要な商店は、八百屋、肉屋、総菜屋、洋品店、文房具屋、酒屋、小規模スーパーなど。将来的には雨の日にも買い物ができるようアーケードをかけ歩きやすい歩道などを整備する。（提灯祭りは駅前大通だけどやればよい）これぐらいの事をしなければ商店街は戻らない。市と商工会が必死になってやらないとだめだと思う。
130	60歳代女性	久喜地区	市内にあった大型店が閉店してしまった。毎日利用しないまでも公共施設等を利用した際に日用品・衣料品などが買い物でき、非常に便利だった。（気分転換にいつも行くスーパーで購入する以外の物も購入できた）今、閉店して1年経つが、建物は手つかず、廃墟化する恐れ。駅前にあるにも関わらずひっそりして怖い感じがする。
131	60歳代女性	久喜地区	田舎に住んでいるので、お店に行くのが困難。荷物が多いと車でないと重くて持ち帰れないため生協を利用している。仕事で勤務しているときからなので47年間生協を続けている。
132	60歳代女性	久喜地区	地元の商店街は車の駐車場が無く、又品揃えを考えるとスーパーが買いやすいです。しかし、将来車の運転が出来なくなったら…過疎の地方の様に買い物難民になってしまいそうです。商店も閉めてる所が多く、これからは更に減るでしょう。先々が不安です。
133	60歳代女性	久喜地区	災害時避難所になる公共施設などに、地場産品の販売所を設けたり、食堂も併設する。これは不揃い野菜等も有効活用し、子供食堂や老人には優しい料金とする。平時から運営されるため、災害時の避難場所としても生かされる。また、販売所や公共施設内の表示は多言語対応にする。みんなに優しい街づくりが大切です。建て替え時や公園整備時には地下避難場所も必至ですね。普段からの備えがあると助かります。
134	60歳代女性	久喜地区	久喜市はもっとも飲食店が少ないと思います。もう少し美味しい店を提供してほしい。角上魚類がほしい。
135	60歳代女性	久喜地区	近くに空き店舗があるのですが、何年もそのままです。もったいないと思います。
136	60歳代女性	久喜地区	西口と東口の移動が線路により行きにくく、踏切は混雑して渋滞している。通路を増やすべきと思う。（地下道や橋など車も行き来できる物）埼玉栗橋線は常に渋滞があり、信号の調節などできないかと思う。農家が地元で販売できる場所（現在の物は小さい）を大規模な物にし、農業が衰退しないような工夫をするべきと思う。ぜんざいあるスーパーに行くのに、道路事情が悪く時間がかかってしまう。移動販売車をりようしなければならぬ買い物難民に補助金など出せないものでしょうか？

No.	年齢	居住地区	自由記述
137	60歳代女性	久喜地区	今のところ夫婦とも車に乗るので不便さはないけど、いずれはネットスーパーを利用する時が来るかなと考えている。
138	60歳代女性	久喜地区	アーケードの商店街ができればいいと思いますが、歩道が整備され散歩しながら入りたくなるお店がたくさんあるといいと思います。
139	60歳代女性	久喜地区	私はこれから年金生活に入るため、生活に不安があります。住むところなど働いている時はアパートの更新ができました。定年後に年金をもらいながら新しい仕事を見つけて生活をして行くため、団地に入りたかったのですが、中々当たらずに困っています。どうしたら早く団地に入る事ができるか？どこへ相談に行ったらいいのかわかりません。もっと高齢者にやさしい町(市)になってほしいです。
140	60歳代女性	久喜地区	②で書きましたがたとえば、菖蒲公園など(久喜総合体育館回り)はあれだけの土地が有るのに。フィールドアスレチック等の遊具、大型滑り台などはなく子供たちは行きたがらない。もっと幅広い層が集える1日中遊べるような設備があればいいかな(菖蒲公園はなぜかうずぐらい)。スーパー等もいろいろあるが、とりあえず車で乗り入れが大変。大型施設等もいろんな層が集える。たとえば越谷レイクタウン、コストコ。年寄りも若者の楽しめるところ。
141	60歳代女性	久喜地区	ショッピングモールや大型ドラッグストアは便利ですし、ポイントカードなどの楽しみもあります。地元応援したいですが、ショッピングモールには休憩できる椅子なども多くあり、便利でゆっくり買い物できると感じます。
142	60歳代女性	久喜地区	車、自転車を利用する事ができなくなる高齢者や、小さい子供連れでもより買い物がしやすくなるよう、スーパー、商業施設を循環するバスがあると良いと思います。本数もそれなりに数多く出ているといつでも利用しやすくありがたいのではと思います。
143	60歳代女性	久喜地区	今住んでいる近くには、食料等の日用品を買うことができるスーパー、個人店、ショッピングモール、ドラッグストア等にもありません。今は自分で車で出かけることができますが、高齢になったり、車が乗れなくなったら、買い物が一人で出来なくなると思うと不安です。どんなに魅力ある店舗ができて日常の買い物が不便で取り残されたような地域ではなくどこに住んでいても安心して暮らせる久喜市になることを希望します。
144	60歳代女性	久喜地区	久喜、栗橋、鷲宮、菖蒲と交通網となるデマンドバスが分断されている。久喜市の活性化はすべて自由に行けるバス等を使い高齢者の買い物等動きやすくすることで地産地消、市内にお金を落として楽しめる久喜、住みやすい久喜になっていくと思う。高齢者に免許がいらず買い物、病院等自由に行ける体制を作ってほしい。
145	60歳代女性	久喜地区	地元産品がもっと多くの人に知ってもらう工夫が必要と思います。折角東武とJRが乗り入れている駅があるので、もっと駅中を利用した商品の販売を出来るようにしたら良いかと思います。
146	60歳代女性	菖蒲地区	消費生活に直接関係はありませんが、この地域の歩道の舗装がどこも凸凹で非常時歩きづらい。高齢者が増える中で非常に危ないと思います。
147	60歳代女性	菖蒲地区	良く色んな道の駅を利用しています。野菜は新鮮で安く買い物ができると、レストランでも食事が出来るので便利に使っています。今はまだ体が動けるので運動がてらに出かけています。近くにあるといいと思います。市外からのお友達によく聞かれます。飲食店はどこに行っているの？と言われますがお店があまりないので車で市外に行っていると答えます。早く活気のある町づくりを期待したいと思います。
148	60歳代女性	菖蒲地区	地元菖蒲地区や近郊の久喜駅西口までの間にある店舗や商業施設に行くうえで、車で行くために駐車場に困ることはない、大変便利だと思ってます。ただ、車の運転ができなくなると相当不便になるので、将来的に同じ場所に住む続けることはかなり不安があります。
149	60歳代女性	菖蒲地区	コロナ前のような生活環境に戻って色々なイベントを開催して欲しいです。
150	60歳代女性	栗橋地区	市民にお得な情報をもっと大きな字で解りやすく広報に載せて欲しいと思います。文字が小さすぎて読みにくいので、読む気がなくなってしまうことがあります。
151	60歳代女性	栗橋地区	ショッピングモールのような、行けばそこで一通り買い物出来たり、食事が出来たりする場所が欲しいです。ケンタッキーやマックも近くに欲しい！

No.	年齢	居住地区	自由記述
152	60歳代女性	栗橋地区	近隣にドラッグストア等ありますがスーパーではないので、食料品の買い出しには離れにスーパーまで行っています。これから先、身体的なことを考えるとかなり不安になります。駅前ほとんどがシャッターのおりた店舗ばかり、道路もせまいですし、路線バス、市内循環バスもありません。栗橋地区にもどうか力を貸してください。
153	60歳代女性	栗橋地区	・個人経営の店が閉まり、肉や魚が買いつらくなった。コンビニやドラッグストアで野菜を扱う店が多くなったが、新鮮さが気になる。直近のスーパーまで歩いて20分、歩けなくなったらどうしたらよいか。移動販売も使いやすく考えてほしい。
154	60歳代女性	鷲宮地区	東鷲宮駅の駐輪場跡地、店舗や直売所が出来たら良いと思います。
155	60歳代女性	鷲宮地区	東鷲宮ニュータウンに住んでいますが、高齢化が進み銀行窓口や役場の窓口へ行くのが段々困難になってきています。こういった窓口を大型スーパーと併設していただけたら外出の機会も増え買い物の回数も増えるでしょう。ぜひ検討して下さい。※大型スーパーとは来年開業予定のヤオコーをイメージしています。
156	60歳代女性	鷲宮地区	日々の買い物気軽にに行けなくなった場合の交通手段やサポートなど充実させて欲しい。
157	60歳代女性	鷲宮地区	歩いて行けるところに食材が買える店舗がない。車、自転車が乗れなくなったら不安です。
158	60歳代女性	鷲宮地区	子育てしやすい街を目指してほしい。長い目で見て、長期的な事業計画により、長く暮らせる街にしてほしいです。
159	60歳代女性	鷲宮地区	飲食店が少ないので、お年寄りでも気軽に食事ができるところがあるといいと思います。安心して食べられる生産者の情報を表示した食品を直売所でそろえてほしい。
160	60歳代女性	無回答	久喜市は専門店が少ない。(ラーメン・パスタ・うなぎ・天ぷら・焼肉etc)年に数回大宮・館林などにパスタ・焼肉を食べに行くことがある。おいしいものには多少高くてもお金は出すと思います。
161	70歳代男性	久喜地区	久喜在住の者ですが、駅から東口にほぼ商店が無く、道の行き止まりになっている。もっと活発な商店等有れば明るい町になる。ファミリーマートから先の開発を急ぎ、個人住宅・大型店舗等活発になればより良くなるのではないのでしょうか？圏央道へスマートインター設置も大きな発展のもとになるのでは。
162	70歳代男性	久喜地区	圏央道側道を早急に整備。①太東中の通学確保③朝の通勤通学の緩和③スマートインターの整備
163	70歳代男性	久喜地区	久喜市に住み35年間になります。その間に子供2人は上尾市、川口市に移り住み、久喜市は合併し16万人以上人口が有りました、当初。現在毎年人口や世帯数が少しずつ減少し、15万人の人口となり寂しく思います。きっと魅力を感じられない人、若い人が多いと思います。このようなアンケートは35歳以上の方から多く意見をいただき、応えるようにして下さい。
164	70歳代男性	久喜地区	1.品質に魅力ある品揃え。2.家族でくつろげる空間スペース有る商店3.道路の整備(歩道の拡充)4.町中に大型ショッピングモール
165	70歳代男性	久喜地区	ロチャースによく買い物に行く。バイクで大栗線を利用するがその道路の凸凹が気になる場所が多く何とかしてもらいたい。
166	70歳代男性	久喜地区	7年前に甲府市から娘の家の近くに転居してきました。甲府は県庁所在地でしたし歴史ある町でした。久喜市は歴史が浅く住宅地として発展した為、古からの商店、歴史ある飲食店、それらが混在した商店街がないのにしばらく暮らしてから気付きました。スーパーがいくつもある事、飲食店はチェーン店ばかり。しかし今の時代どうしようもないというのが本音です。個人商店がスーパーに勝てる訳もなく、農産物にしても飲食店にしても、余程良い商品が安い、うまいかでないが無理だと思います。それと久喜市民はそんなに豊かではないのではないかと？家のローンに追われて子供の教育で手一杯なのではないかと思ったりしています。商業の振興などはあきらめて、他方面での活性化を考えたいかかでしょうか？
167	70歳代男性	久喜地区	栗原地区には郵便局・ATMが一つもありません。とても不便しています。この先願いが叶うなら本当に有難いです。よろしく願います。
168	70歳代男性	久喜地区	現在は乗用車・自転車で買い物に行っていますが、今後身体が不自由になった時の買い物等の用がたせなくなるので、その点が不安です。

No.	年齢	居住地区	自由記述
169	70歳代男性	久喜地区	なにしろ市の全体に魅力が無い。街に活気があれば外食にも出かける。ゴミ焼却場やマラソン大会に金を使うのをやめて久喜に人が集まる事を考えてほしい。若者の人口が増える努力をすること。
170	70歳代男性	久喜地区	店で買う食べる。家で食するという線的なものから、公園+イベントの際に広範囲に食べたり、買い物をしたりできる複合的(面的)のものに変えることも大切だと思う。店でも模擬店ではなく様々な店(行ってみたいくなる店)を誘致する。そして、このイベントが市内の各地で開かれ、イベントがない日でも市内の店に行くと買えたり食べたりすると他地域から人が来るのではないか。斬新なアイデアと多額の資金が必要となると思われるが、売り子側(行政も含めて)仕掛けていかなければだめだと思う。5年後10年後を考えた方策を期待します。
171	70歳代男性	久喜地区	私は年金頼みの生活で、消費の額を増やすのは難しいです。地産地消という観点では、地元産品の魅力アップや周知、売り場の数、効率的な配置などが良いものになれば幾らか地元へ貢献できるかと思えます。
172	70歳代男性	久喜地区	街はずれに住んでおります。今は自分で車運転して出かけられますが、近い将来それはできなくなると思っています。商店街への買い物、簡単にはできなくなりそうです。市内バスもう少しコースが増えるといいなと思ってます。
173	70歳代男性	久喜地区	高齢者が増加している。交通の便が良い久喜駅前の積極的な商業施設の再開発を望みます。
174	70歳代男性	久喜地区	私は除堀に住んでいますが、大変不便なことが多すぎる。もう少し行政も農村地域に目を向けていただきたい。要望を何点上げます。①新たな企業誘致の成立(今計画が進行しています)②農振除外の簡略化。企業誘致しても車で通勤では地域の活性化にはならず社員(若い人)がその会社の近くに住んでこそ、地域の活性化の繋がり、強いては町の反映につながると思えます。その為農業振興地域がもう少し簡単に家が建設出来る様、法律の整備をお願いしたい。③道の駅の建設。地産地消はもちろん、雇用にもつながり、久喜市の宣伝効果もつながると思っています。
175	70歳代男性	久喜地区	高齢者による悲惨な交通事故が増えているので、つい先日免許を返納した自分にとっては、久喜市として高齢者が生き生きと生活(外出)出来る環境を考えてもらいたいと思っております。
176	70歳代男性	久喜地区	数年前の暮、車の混雑緩和を目的として年末の一週間位、ふれあいセンター始発で西口のヨーカ堂近辺までの短い区間のバスの運行、大変便利で助かりました。
177	70歳代男性	久喜地区	少ない年金から引落しされるものが多く、実質の手取り額は年々減少してます。その上、電気、ガス料金の大幅な値上げから生活はかなり厳しいものとなっております。食費を見直すしかないため、地元の産品で低価格なら充分利用したいと思えます。是非、地元産品の低価格提供に注力してください。
178	70歳代男性	久喜地区	久喜駅周辺に公共施設がなく不便である。クッキープラザ3階に選挙時不在者投票所となるスペースに、市役所の出張所があれば便利。市役所は日曜日開いているが、市内循環バスがない。毎日バスがあれば良い。
179	70歳代男性	菑浦地区	郊外に住んでいるので、将来免許、車がないと生活に不便を感じる。
180	70歳代男性	栗橋地区	駅前の商店街を整備する。(年寄りが遠くで買い物をしなくてもすむように)
181	70歳代男性	栗橋地区	移動販売車が現在高柳地区は2か所であるが、各地区の公民館に手配できると良いと思えます。
182	70歳代男性	栗橋地区	舌の肥えた人を増やすことを考えて欲しい。市の広報等で地元の食材の調理法等を発信してほしい。食品企業がなにがなんでも材料費を抑制する為、安全面で問題の有る国の産物を使用することで購買意欲がなくなってしまう。またそんな商品ばかり並べている店には絶対行かない。一般消費者ももっと値段より原料の産地や成分をよく吟味すべきだと思う。
183	70歳代男性	栗橋地区	毎週1回車でスーパーへ買い出しに行っているが、高齢化により車の運転ができなくなった時の対策が不安です。
184	70歳代男性	鷲宮地区	久喜市は新規導入が全く無く、撤退(病院、飲食、その他)が多すぎる。市の政策が甘い。魅力がだんだん無くなっていく様な感じがする。
185	70歳代男性	鷲宮地区	イオンの後紙に大型店の誘致をぜひ実現して欲しい。

No.	年齢	居住地区	自由記述
186	70歳代男性	鷲宮地区	大型スーパーマーケットで地元産品を陳列販売しているようですが、全国各地産品と並列販売しているため、目移りがして地元産品の購買意欲が薄れる懸念があるような気がします。大型店と交渉して年に何回か地元産品をまとめて久喜市の観光資源や魅力ある情報と1本化した販売促進のイベントを行ったらいいのではないかと思います。久喜市全体の発展のためにも積極的に継続的に努力する事が大事だと思います。多くの来店客に関心をもってもらえるようになれば良いと思います。まずは、久喜市の人達に地元愛を持ってもらえたら良いのではないかと思います。
187	70歳代男性	鷲宮地区	イオン東鷲宮店の閉鎖により、食料品・日用品の買い物が不便になった。車を所持していない為。今まで徒歩で行けたのが行けなくなり、荷物が重い時が大変になった。徒歩で行けなくなったのが高齢者にはつらい。
188	70歳代男性	鷲宮地区	フルマラソンに金を使わずに、地元消費の開発に力を入れるべき。特に鷲宮の空いた商業団地の有効な土地活用。大企業の誘致は望めないで、他産業への転用を図る。空き地にしておくのは無駄そのもの。若い人向けのマンション、老人ホームなど住みやすい魅力のある街づくりをすべきだろう。地の利を活かした政策の遂行を望む。
189	70歳代男性	無回答	久喜市は他県に比べ町中に活気が無く残念です。もっと明るく賑やかな街づくりを考えて欲しいものです。心からそう思います。
190	70歳代男性	無回答	値上げに耐えて生活を切り詰めていく。健康に留意し食べ物の品目に注意して料理する。老人家庭なのであまり消費については参考にならずか？
191	70歳代女性	久喜地区	東鷲宮駅前にあったイオン撤退後、買い物が不便になった。運転できない人にとって歩き又は自転車での買い物に行き重い荷物を持ち帰るのは老人にとってはとても大変なことです。跡地に早く大型スーパー開店を待ち望んでいます。
192	70歳代女性	久喜地区	私は久喜市で育ち、結婚を機に大宮に20数年暮らし、その後久喜に戻り30年弱というところですが。帰ったばかりのころは、高島屋、大丸等ありましたが、皆無くなり寂しいです。お中元、お歳暮は百貨店と決めておりますので、不便です。今は大宮まで行ってきます。
193	70歳代女性	久喜地区	吉羽向地区の下水道の整備（道路も穴だらけでひどい）。吉利根川下水処理場の臭い対策を希望。（近くに住んでいる者です。近くに住んでいるのに全く対策されていない。それと臭いが毎日で頭が痛い。一日も早く改善を望みます。県に市長さんから伝えてください。）
194	70歳代女性	久喜地区	安心して食べられる食料品がほしい。農家の方が作っている（地元の）新鮮な食料品がほしい。遠くまで行かなくても下着や洋服などが購入できるお店がほしい。
195	70歳代女性	久喜地区	新型コロナ、インフルエンザ、災害、気象などの影響で生活が乱れてしまっている。昨年10月から電気・ガス料金、食料品などの出費が激しくなっているので、本当に不安です。
196	70歳代女性	久喜地区	地元産品、有無、数、わからないほど少ないのでは、販売する商店は無し。神社通りには観光者、地元消費者の希望する外食（飲食）店舗が、駅前通りから、駅を降りた時から無いように思う。さみしい所。それより通学路に街灯を増やしてほしい。
197	70歳代女性	久喜地区	循環バスの巡回経路の充実
198	70歳代女性	久喜地区	個人事業者さんのお店には興味ありますが、駐車場はないし歩いて行くのは歩道が狭かったりして、なかなか利用出来ません。散歩がてらに行ける様、歩道の整備や休憩場所の設置、宅送サービス等”楽しいお買い物”のイメージある街になったらイイな！と思います。
199	70歳代女性	久喜地区	車がない事を考えると市内循環バス等交通手段を整えて欲しい。保育園とデイサービスが併用できたら…。新設するのではなく週1回とか交流の場があれば良いと思う。
200	70歳代女性	久喜地区	久喜市をアピールし、市外県外の人にも久喜市の良さをわかってほしい。
201	70歳代女性	久喜地区	スーパーが少なく交通手段も限りがあり不便。（高齢者になった特に）ゴミの分別が複雑。（市外ではもっと簡単どころもあった）
202	70歳代女性	久喜地区	駅近くの商店街を利用し既存商店街の活性化を図りたいが、駐車場の問題等（近くに無い・有料である）で利用しづらい。駐車場の広い大型店に行くことが多くなる。久喜特産品をもっとアピールした方が良い。積極的アピール。
203	70歳代女性	久喜地区	踏切の横断をスムーズにしてほしい。
204	70歳代女性	菖蒲地区	町内の裏道に入ると舗装状態が非常に悪い。ひび割れ、はがれ、細い石、砂が多い。もう少し力を入れて下さい。（いつになっても直さない）

No.	年齢	居住地区	自由記述
205	70歳代女性	菖蒲地区	私の住んでいる街には、低価格のスーパー等が無い事が残念です。たまにとりもの市迄低価格のスーパーに行きます。(マルサスーパーです)10年後には買い物に行くことも大変になる人もおおくと思います(私もです)。
206	70歳代女性	菖蒲地区	菖蒲地区内にて交通の便が悪く、買い物に行くことができない人たちが多くいること。この先自分のことを思うと心配になります。
207	70歳代女性	菖蒲地区	交通手段として徒歩・自転車・デマンド交通を利用しているが、デマンドタクシーの乗り入れを禁止している施設が多く不便で困っております。ぜひ、乗り入れの許可をしていただきたいと思っております。(希望はフォレオ菖蒲)
208	70歳代女性	菖蒲地区	デマンドタクシーを利用したいのですが、行き帰りを前もって決めるのですが、病院などでは、その時々で終わる時間がわかりません。不便に感じます。終わってからにしてもらいたいです。
209	70歳代女性	栗橋地区	南栗橋は住宅はどんどん増えていますが商店が少なすぎると感じます。特に衣類の店と食堂がない。イオンの中に衣類専門の店が入ると感じて楽しみにしていましたが、残念です。食堂もあれば遠い所まで食べに行かなくてもすむのにも感じます。私たちのように年を取るとなかなか遠くまで食べに行くことが出来ません。特にコロナ禍では3年も外食を楽しむことが出来なかった。
210	70歳代女性	栗橋地区	同じ市内でも交通環境に差があり、市内移動は自動車以外では考えられない。市内消費拡大を望むのであれば、移動手段の確保は必須と考える。小さくても良いお店はある。ただし知らない事が多い。友人から聞いて「こんなお店があったんだ!」とびっくりする事があるのもったいないと思う。久喜の良さ(緑が多い・新鮮野菜があるなど)を残しつつ、新しいお店(美味しいパン屋・お茶が飲める店)ができて人と人がつながれば良いと思う。残念ながら今はそれを望むとき、市外に出かけてしまう事が多い!
211	70歳代女性	栗橋地区	昭和から平成の時代に賑わった商店街はなくなりました。幸いに近くにスーパーマーケットが出来たので買い物に不自由はありません。飲食店が次々と店を閉めた為、近くで外食をすることは全く出来なくなりました。出前を頼んだ昔がなつかしいです。私はスーパーに入っている「地元産の野菜」を利用します。鮮度の良さ、生産者が判るので気に入ると(生産者名)で選びます。JA南彩と五霞の道の駅は利用している。
212	70歳代女性	栗橋地区	私は栗橋に住んでいますが、久喜はとも買い物がしやすく助かっております。栗橋にもクスリのアオキとかながしま商店さんがあり買い物がしやすいです。久喜は生鮮館が便利ですし、金重本店も好きです。田中和菓子屋さん伊勢屋さんとても好きです。久喜市で買い物は十分間に合っております。クッキープラザやイトーヨーカ堂もあってとても助かります。
213	70歳代女性	栗橋地区	夫が不自由になり、免許返納してから遠くへの買い物、外食、観光が出来なくなり今のところ近くにスーパーがあるので、事足りています。私が弱ったらどうするか考えると不安です。最近静かになりました。静かすぎます。人が歩いていない。話し声が聞こえない。コロナのせい?物騒な事件が続いている?皆家で引きこもっているみたい。安心して歩きたいと思っております。
214	70歳代女性	栗橋地区	現在はかろうじて夫も私も車の運転が出来ますが、近い将来出来なくなります。デマンド交通市内(特に栗橋地区)の巡回バス等の充実をしてくださいますようお願いします。
215	70歳代女性	栗橋地区	近辺に魅力あるお店が少ないため、宅配を利用しているが、自分の目で見て買い物を楽しみたいので、市内ではないところに行くことが多い。地元にもっと魅力あるお店を増やしてほしい。
216	70歳代女性	栗橋地区	現在はマイカーにて買い物なので、足に不便はないが、免許返納後のことを考えると、①栗橋地区にもコミュニティバスが絶対に欲しい②買い物で外出する事は高齢者にとって認知症予防につながるの、宅配でなく出掛けられる環境が必要③栗橋駅前(東口)道幅狭く安心して歩けない。せめて歩道くらいは欲しい④栗橋駅前に東、西口の片方でよいから交番の設置希望⑤栗橋地区はわざわざ出向いていこうと思うような店舗が無いので、既存のスーパーの近くでも若者が好みそうな飲食店等の出店希望⑥農産物がすぐ近くで収穫出来ているのに近くに販売店が無い
217	70歳代女性	鷲宮地区	高齢者には宅配や商店からの配達などのサービスがあれば助かります。
218	70歳代女性	鷲宮地区	物産展など大きめのイベントがあったら嬉しいです。

No.	年齢	居住地区	自由記述
219	70歳代女性	鷺宮地区	昨年の4月イオンが閉店し、現在は車で買い物に行っていますが、不足分が無い様、余分な買い物が増えて気がします。来年夏ヤオコーが開店するという情報を知り心待ちしています。高齢者にとって基本徒歩で買い物に行けるのがベストです。
220	70歳代女性	鷺宮地区	団地に住んでいるが、市役所に行く巡回バスがあれば今は自転車でやっているが年老いたら無理と。
221	70歳代女性	鷺宮地区	70歳後半なので車に乗せてもらう時もあるので、個人的に買い物する時アナログ人間で少々時間がかかります。アンケート役に立つかな？
222	70歳代女性	鷺宮地区	東鷺宮駅前のイオン撤退に関しては事前に地元民に対しての情報がきちんとされておらず、新店舗に関しても計画がはっきり示されていない。立地の良い所にもかかわらず何故撤退を認めたのか？高齢者の多くなった団地住民の不便さを考慮していない。
223	70歳代女性	鷺宮地区	鷺宮地区の駅前が淋しい。駅前（特に鷺宮駅）が楽しくなる方法はないか？
224	70歳代女性	無回答	菖蒲・下栢間地区は田舎なのでスーパーがない。全く不便です。空き家・田畑草だらけ、住む人いない。だんだん減っています。困ったもんです。
225	80歳代以上男性	久喜地区	地元の商店が元気になる事が一番と思います。スーパーの売り物は大型パックの品物が多く割高でも少人数用があるといいと思います。
226	80歳代以上男性	久喜地区	合併時の人口が毎年減少している魅力ある街を作る方策を具体化すべきだ。現状では減の一方だ。
227	80歳代以上男性	久喜地区	残念なことに本アンケート自体に前向きに取り組もうと思える説明がなく、回収率は期待を下回るだろう。理由として、目的となる「久喜市中小企業・小規模企業振興基本計画」がなぜ？何のために？あるのかの説明しようとする意志が伝わらないことであります。暮らしのあるこのふるさと久喜市のにぎわいや活性化、経済が地元で循環し、大切なご家族の暮らすふるさととの存望に危機回避のための聞き取りであり、移動スーパーでは、病の原因解決には全くならない持続可能なふるさと久喜を本気で考える意図・気概や志しが汲み取れず回答する人の気持ちが全くイメージできていない。残念。持続可能なふるさと久喜のために私たちができること。自分事として未来へ一人一人がどうつなぐのか？自身で……。提案：子供やお年寄りでもわかりやすい、イメージが伝わりやすい目的の未来像が計画名に変えて市民のための市民による理想をかかげた夢がある計画内容、名称にする。
228	80歳代以上男性	栗橋地区	何においても循環バスの実施。（通院・買い物）旧市街だけしか運航しないのは何故？一日も早い実施を望みます。旧商店街の活性化・指導・助成金・市民への呼びかけ。
229	80歳代以上男性	栗橋地区	大型店により街の商店の活気がなく、利用者も少なく街全体がなんとなく暗い。
230	80歳代以上男性	栗橋地区	久喜市は4市町合併の為商業地域がバラバラなうえ、高齢者が多いわりに交通機関が不便。買い物難民がこれから増加すること間違いなし。これを解決することが先決だと思います。日本政府のように国民が欲する生活と違った政策はダメ！市民が住みやすく、他市の見本となるよう、頑張ってください。
231	80歳代以上男性	栗橋地区	職を辞したシニアの人で買い物、通院等助けてもらえたら。
232	80歳代以上男性	鷺宮地区	東鷺宮東口に早くスーパーを作ってください。
233	80歳代以上男性	無回答	上川崎地区に住んでいますが、最近イオンが撤退し交通手段として買い物に不便となり年寄りとして買い物に不便となり、買い物難民となりつつなってきました。近日週一回移動スーパーが来てくれるようになり助かっています。自宅では子供がネットスーパーに協力してくれて助かっています。今後、年寄りが買い物難民にならない様、市の様でも手助けして下さい。お願いします。
234	80歳代以上男性	無回答	免許証返納で思ってる店に行けません。歩行困難者もいます。TVで放送されたような買い物専用車で希望者家族を巡回し、送迎が欲しい。久喜市は遅れています。市内循環バスは時間や停留所の点が不便です。
235	80歳代以上男性	無回答	私もそうですが（私は比較的住みやすい所にいるが）、日常の買い物が楽にできるようなシステムが必要と思うが？例：出張販売とか複数台が頻繁にきてもらう。或いは依頼するとか、いづれにしても1人住まいの高齢者対策が必要か？車もない自転車にも乗れない。（今私は自転車も厳しく取締りが始まると尚更）
236	80歳代以上男性	無回答	街の中の商店が次々と閉店し、車に乗れなくなった場合、日常生活がままならなくなった。

No.	年齢	居住地区	自由記述
237	80歳代以上女性	久喜地区	スーパーマーケットの近くに銀行・郵便局等公共施設があって一気に用事がすむ範囲が良い。活気の無い街に感じる。(人が集まらないと眠っている街で活気がない) 久喜30年になります。住み始めた時とあまり変わってない。(発展のない街) (便利の無い街)
238	80歳代以上女性	久喜地区	1.久喜市をアピールできる地産施設等の構築を図る。1.久喜市独自の集客につながる催事の検討1.市内巡回バス等の検討・拡大1.市としての交流の場の提供・促進・拡大1.他地域からの集客の手段・検討
239	80歳代以上女性	久喜地区	商店街と言え通りが無くなってしまったように思う。個人商店・洋品店など次々閉店してしまい購入できる(メガネ・時計他)店が皆無に等しくなっている。個人店・専門店を誘致し久喜駅西口の歩道を整備し、アーケード街にするなど(屋根付き・車通行止め)計画を練ってほしい。あまりにも寂れていくのを見たくなく思う。
240	80歳代以上女性	久喜地区	最近開発された駅周辺はテレビで見ているだけですが、住みたくある町というのが理解できません。久喜も北陽高校近くの公園は桜も多く、野鳥観察の場所も作られていますが、川は汚れたままでへびも出てきます。もっと美しく整備して親水公園として生まれ変わらせて頂ければ経費も少なくすばらしい憩いの場となると思います。ぜひ実行していただきたく、提案致します。
241	80歳代以上女性	久喜地区	スーパーに行けば一度で欲しい品が買え、品種も多く便利で個人店舗に行かなくなる。地域内の業者(肉・魚・野菜)が一つになって昔のように、御用聞きをすれば買い物に行けない人が助かるのでは。
242	80歳代以上女性	久喜地区	私は南町に住んでいますが、お店がありませんので、不便で困ります。バスも通っていませんので、タクシーを使っています。巡回バスをお願いします。80才以上でなんとか一人で買い物に行っています。
243	80歳代以上女性	久喜地区	私は歩きです。近くで買い物はすませています。歩いてでも車が怖い。狭い道で車がとばしてくるのが怖い。東武の駅エスカレーターで上から人が落ちてきて、私はその男に住所も言わずに、逃げられてしまいました。駅の人はずと落ちたのではないから仕方がないと言われました。エスカレータのカメラによく映っていると思いますけど。
244	80歳代以上女性	久喜地区	駅近くには飲み屋ばかりで気軽に入れる(外食で)店が少ない。
245	80歳代以上女性	菖蒲地区	活気のある町。暮らしやすい町を期待しています。直売所でもスーパーでも値段に変わらない魅力ある商品にしてほしい。
246	80歳代以上女性	栗橋地区	デマンドバスが充実していないため使用しづらい。路線バスもなく徒歩又は自転車に頼るしかない。高齢の為自転車にも乗れなくなり外出も出来ない。新興住宅地のため近所とも希薄である。つながりが無い。
247	80歳代以上女性	鷲宮地区	西大輪1丁目から買い物に行くのに宇都宮線が有るため、遠回りをしなくてはなりません。車が通れる地下道がほしいです。
248	80歳代以上女性	鷲宮地区	駅東口にあったイオンが閉店になり、福祉バスもなくなり、その上デマンドもほとんど予約がとれません。本当に住みにくい市になって行く様で残念です。
249	80歳代以上女性	鷲宮地区	長年住んでいる街であり、高齢です。なるべく商店街で買い物をしたいと思っていますが、食品や衣類にしても品揃えの点で個人の店では限界なのかと思います。車社会となり駐車場が無い事も不利であり、時代の流れを感じます。特色を出すとか工夫も必要だと思いますが、経営者の年齢もあります。やる気のある若者の出現を熱望しております。レシートを出さない店がある事は、問題であり商工会の指導も必要だと思います。
250	80歳代以上女性	無回答	市役所に近い所に大型でなくて良いがスーパーがあると助かる。
251	80歳代以上女性	無回答	鷲宮駅西口にスーパーがなくとても不便です。
252	80歳代以上女性	無回答	高齢者でも色の綺麗なもの、形の若々しいものに目が行く。
253	80歳代以上女性	無回答	私は81歳になり、車も乗らない自転車も乗れない、歩いて買い物に行くんですが、近くにないので不便です。
254	無回答女性	無回答	JAの支店が1か所統合されて、これから大変不便になります。せめてATMだけでも菖蒲支所のりそなATM隣に設置してほしいです。早急をお願いしたいです。