

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課		
1 経営基盤の強化を支援する	1 経営に関する指導・助言	(1) 関係機関・団体等との連携のもと、経営相談・指導や経営診断等の支援を行う	商工会補助事業	商工会の円滑な運営の一助に資するとともに、商工業の振興を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	補助金交付額 64,576,000円  【商工会相談件数等】 1 集団指導会（講演会・講習会） (1) 開催回数 70回 (2) 参加人員 384名 2 個別指導会（市内事業者支援窓口設置事業による実績を除く） (1) 開催回数 349回 (2) 参加人員 598名 3 経営指導員による相談・指導 (1) 経営指導員の設置数 7人 (2) 巡回・窓口相談件数 4,009件	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
			市内事業者支援窓口設置事業	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた市内事業者からの各種補助金・助成金の申請方法や経営全般に関する相談等に対応するため、中小企業診断士等専門家による相談窓口（無料）を設置し、市内事業者の事業継続の支援につなげる。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	補助金交付額 4,540,739円  【相談件数等】 (1) 開催日数 92日 (2) 相談件数 383件	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入	窓口の設置は継続（商工会補助事業に含まれる）	久喜ブランド推進課	
		(2) 中小企業庁等が設置する相談窓口や各種セミナー・研修等に関する情報提供を行う		関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜市ホームページや広報くき等で周知する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	随時、チラシを本庁舎、各総合支所に配架。また、適宜、市ホームページや広報くき等に掲載する事で広く情報提供を行った。	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
	2 各種融資・利子補給	(1) 市内の中小企業・小規模事業者の事業振興を図るため、金融機関と連携し、運転資金や設備資金など必要な資金の融資あっ旋や各種融資制度に関する情報提供等を行う			関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜市ホームページや広報くき等で周知する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	随時、チラシを本庁舎、各総合支所に配架。また、適宜、市ホームページや広報くき等に掲載する事で広く情報提供を行った。	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			商工融資事業	市内中小企業者に対し、必要な資金の融資を行い、事業の振興を図るために、市内金融機関との契約により久喜市制度融資のあっ旋を行い、要件を充足した方へ「利子補給金」又は「信用保証料補助金」を交付する。	<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	1 利子補給金 0件 2 信用保証料補助金 1件 379,500円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
		新型コロナウイルス感染症緊急特別対策利子補給事業	新型コロナウイルス感染症の影響により、業況が悪化し(株)日本政策金融公庫の「新型コロナウイルス感染症特別貸付」又は「小規模事業者経営改善資金（マル経）（新型コロナウイルス感染症関連）」の融資を受けた小規模事業者の内、国の特別利子補給の対象外となる事業者に対し、利子補給金を3年間交付する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	利子補給金 1件 17,997円	<input type="checkbox"/> 継続 <input checked="" type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入	令和2年度～令和4年度で債務負担行為を設定し実施。	久喜ブランド推進課		

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課
1 経営基盤の強化を支援する	3 人材確保のための支援	(1) 関係機関、団体等と連携し、学生向けの就職相談・企業説明会を開催するとともに、市内の中小企業・小規模企業に関する情報発信、求人情報の提供及びマッチング等を行う		関係機関からのチラシを窓口で配架し、適宜市ホームページや広報くき等で周知する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	随時、チラシを本庁舎、各総合支所に配架。また、適宜、市ホームページや広報くき等に掲載する事で広く情報提供を行った。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(2) 教育機関と連携し、市の産業について学ぶ機会として企業見学、職場体験等を開催し、市内中小企業・小規模企業等で働く魅力を伝える	中学生社会体験チャレンジ事業	中学生が地域の中で社会体験活動や多くの人々とのふれあいを通して、豊かな感性や創造性などを高めたり、自分なりの生き方を見つけることができるよう支援する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	新型コロナウイルス感染拡大防止のため、職場体験活動又は職場訪問の代替行事を実施した。 職場へ訪問しての体験活動を実施 6校 事業所インタビュー等代替行事を実施 4校	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		指導課
		(3) 人材の確保・定着に向け、従業員の福利厚生の実や労働環境の改善に積極的に取り組む企業を支援する			■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	改正育児・介護休業法の制度について、市ホームページに掲載することで、事業者へ周知した。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(4) 女性が働きやすい環境を整備する企業を支援する	事業者セミナー	事業所との協働による男女共同参画を推進するため、市内企業団体等を通じて、ワーク・ライフ・バランスや女性活躍など、男女共同参画に関連するテーマの講演会を開催し、男女が働きやすい就業環境の整備を促進するための啓発を行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	「久喜市男女共同参画事業者セミナー」 開催日：令和5年1月17日（火） 参加者：22人	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		人権推進課 久喜ブランド推進課
			女性向け就職支援セミナー	埼玉県女性キャリアセンターと共催し、女性向けの就職セミナーを開催する。	□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入	当該セミナー及び相談会の共催について県へ要望したが、採択されず、令和4年度は未実施となった。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(5) 市内の中小企業・小規模企業が行う求人にかかる費用を助成する			□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(6) 生産性向上特別措置法に基づく久喜市導入促進基本計画を策定し、先端設備導入計画を策定した認定企業に対し、固定資産税の特例率を0%とするなどの優遇措置を行う		中小企業等経営強化法に基づく久喜市導入促進基本計画に基づき、先端設備導入計画を策定した認定企業に対し、固定資産税の特例率を0%とするなどの優遇措置を行う。 ※先端設備導入計画に係る規定が、令和3年度より生産性向上特別措置法から中小企業等経営強化法へ移管された。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	令和4年度認定件数 1 新規 4件 2 変更 4件	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課	
1 経営基盤の強化を支援する	4 事業承継のための支援	(1) 市内の中小企業・小規模企業における円滑な事業承継を促進するため、事業承継にかかる各種制度に関する情報提供等を行うとともに、事業承継にかかる費用の一部を助成する			<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
			創業支援補助事業	市内で創業を希望する方や創業間もない方への支援及び空き店舗の解消を図るために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。 ※既に事業を行っている事業者でも、市内の空き店舗の活用等の要件を充足し、新たな事業分野への展開を行う場合には補助金の対象となる。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	空き店舗活用創業等支援事業補助金交付 3件 2,991,000円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(2) 事業承継を機会に事業転換や新事業の展開を図る「第二創業」を支援する	ビジネスグランプリ事業	久喜市内を拠点とする新規事業者を発掘し、久喜市の商工業の発展を目的に、ビジネスグランプリを実施し、優秀なプランに賞金を交付する。 なお、令和4年度はコロナ対策として、原則無観客で開催。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	1 名称 埼玉県久喜市ビジネスグランプリ2022 2 日時 令和5年3月19日(日) 13時～16時 3 会場 鷲宮西コミュニティセンター ホール 4 グランプリ結果 (1) 応募件数 11件 (2) 最優秀賞 1件 (3) 優秀賞 2件 (4) アイディア賞 3件	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(3) 生産性向上特別措置法に基づく久喜市導入促進基本計画を策定し、先端設備導入計画を策定した認定企業に対し、固定資産税の特例率を0%とするなどの優遇措置を行う ※1-3-(6)と同じ		中小企業等経営強化法に基づく久喜市導入促進基本計画に基づき、先端設備導入計画を策定した認定企業に対し、固定資産税の特例率を0%とするなどの優遇措置を行う。 ※先端設備導入計画に係る規定が、令和3年度より生産性向上特別措置法から中小企業等経営強化法へ移管された。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	令和4年度認定件数 1 新規 4件 2 変更 4件	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
2 新たなチャレンジを応援する	1 起業・創業のための支援	(1) 起業・創業のためのセミナー等の開催や情報提供を行う	商工会補助事業【再掲】	商工会の円滑な運営の一助に資するとともに、商工業の振興を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。 補助経費の中の「伴走型小規模事業者支援推進事業」として、創業者の掘起し及び創業に係る支援を推進するために創業塾を開催。なお、令和4年度は一部オンライン開催。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	1 名称 令和4年度久喜市創業塾 2 日程 令和5年2月5日、2月12日、2月19日 計3日間 3 参加人数 14人	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
				関係機関からのチラシを窓口に配架し、適宜市ホームページや広報くき等で周知する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	随時、チラシを本庁舎、各総合支所に配架。また、適宜、市ホームページや広報くき等に掲載する事で広く情報提供を行った。	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課
2 新たなチャレンジを応援する	1 起業・創業のための支援	(1) 起業・創業のためのセミナー等の開催や情報提供を行う	ビジネスグランプリ事業 【再掲】	久喜市内を拠点とする新規事業者を発掘し、久喜市の商工業の発展を目的に、ビジネスグランプリを実施し、優秀なプランに賞金を交付する。 なお、令和4年度はコロナ対策として、原則無観客で開催。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	1 名称 埼玉県久喜市ビジネスグランプリ2022 2 日時 令和5年3月19日(日)13時～16時 3 会場 鷺宮西コミュニティセンター ホール 4 グランプリ結果 (1) 応募件数 11件 (2) 最優秀賞 1件 (3) 優秀賞 2件 (4) アイディア賞 3件	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(2) 市内の空き店舗を活用した起業・創業を支援するため、空き店舗の紹介や補助金の交付を行う	創業支援補助事業 【再掲】	市内で創業を希望する方や創業間もない方への支援及び空き店舗の解消を図るために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。 ※既に事業を行っている事業者でも、市内の空き店舗の活用等の要件を充足し、新たな事業分野への展開を行う場合には補助金の対象となる。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	空き店舗活用創業等支援事業補助金交付 3件 2,991,000円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(3) 関係団体等と連携し、インキュベーションセンターの設立やコワーキングスペースの設置等、起業家の育成や新しいビジネスを支援する環境を整備する	中小企業・小規模企業振興会議運営事業	市内の中小企業・小規模企業の振興を図るために、中小企業・小規模企業振興会議を運営し、公共施設や空き店舗を活用して、起業家の育成やインキュベーションビジネスについて検討する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	【第1回中小企業・小規模企業振興会議】 1 日時 令和4年11月4日(金) 2 会場 久喜市役所4階 大会議室 3 議題等 (1) 次期中小企業・小規模企業振興基本計画の策定に係るアンケート調査について (2) 久喜市中小企業・小規模企業振興基本計画の進捗状況について (3) 市の中小企業等支援策の状況について  【備考】 令和5年2月10日付、次期中小企業・小規模企業振興基本計画の策定に係るアンケート調査の実施について(お知らせ)	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(4) 事業承継を機会に事業転換や新事業の展開を図る「第二創業」を支援する ※1-4-(2)と同じ	創業支援補助事業 【再掲】	市内で創業を希望する方や創業間もない方への支援及び空き店舗の解消を図るために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。 ※既に事業を行っている事業者でも、市内の空き店舗の活用等の要件を充足し、新たな事業分野への展開を行う場合には補助金の対象となる。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	空き店舗活用創業等支援事業補助金交付 3件 2,991,000円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			ビジネスグランプリ事業 【再掲】	久喜市内を拠点とする新規事業者を発掘し、久喜市の商工業の発展を目的に、ビジネスグランプリを実施し、優秀なプランに賞金を交付する。 なお、令和4年度はコロナ対策として、原則無観客で開催。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	1 名称 埼玉県久喜市ビジネスグランプリ2022 2 日時 令和5年3月19日(日)13時～16時 3 会場 鷺宮西コミュニティセンター ホール 4 グランプリ結果 (1) 応募件数 11件 (2) 最優秀賞 1件 (3) 優秀賞 2件 (4) アイディア賞 3件	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課	
2 新たなチャレンジを応援する	2 販路拡大に向けた取組への支援	(1) 受注機会の拡大や新たな販路拡大につなげられるよう、見本市や展示会、商談会など自社製品・商品等をPRする場への出展、開催を支援する	商工会補助事業【再掲】	商工会の円滑な運営の一助に資するとともに、商工業の振興を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。商工会で、彩の国ビジネスアリーナへの出展支援、久喜市内の店舗で700円以上のグルメ等が割引価格で堪能できるプラチナパスポートの発行、小規模事業者の販路開拓支援として小規模事業者販路開拓等支援補助金を実施することで、事業者の販路開拓等を支援している。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	補助金交付額 64,576,000円 1 商工会工業振興事業（展示会出店支援） ①2022国際ウエルディングショー(溶接・接合技術専門展示会) 日程：令和4年7月13日(水)～16日(土) 出展支援：1件 ※出展料の内、4万円を補助 ②産業交流展2022 日程：令和4年10月19日(水)～21日(金) 出展支援：1件 ※出展料の内、4万円を補助 2 プラチナパスポート事業 第9回プラチナパスポート発行 発行冊数：2,000冊(1冊700円) 参加店舗：71店舗 利用期間：令和4年9月1日(木)～11月30日(水) 3 小規模事業者販路開拓等支援補助金 補助率：補助対象経費の2/3以内 補助上限：50万円 申請件数：33件	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(2) 海外での事業展開に取組む中小企業・小規模企業に対し、必要な知識や情報を提供する			<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入		<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
	3 技術・商品開発・ブランド化への支援	(1) 研究機関等と連携し、既存技術の高度化や新たな技術開発に向けた指導や講習会の開催等の支援を行う	産学共同研究支援事業	市内中小企業の技術向上や地域経済の活性化等を図るために、大学等の技術と市内企業の技術向上等の要望とのマッチアップを行い、新たな研究開発を行う産学連携に対して補助を行う。	<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	令和4年度は制度内容の見直しのため実施なし。	<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入	令和4年度に制度内容の見直しを行った上、令和5年度以降の再開を検討。	久喜ブランド推進課
		(2) 商品開発や付加価値の高い商品づくり、市の農産物を使用した特産品の開発等を支援するため、企業間連携のきっかけづくりやマッチングの機会を創出する			<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入		<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課 農業振興課
		(3) 先進的な技術開発や製品開発に対する各種助成制度等の情報提供を行う		関係機関からのチラシを窓口で配架し、適宜市ホームページや広報くき等で周知する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	随時、チラシを本庁舎、各総合支所に配架。また、適宜、市ホームページや広報くき等に掲載する事で広く情報提供を行った。	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課
2 新たなチャレンジを応援する	4 地域産業のPR	(1) 市長が自ら営業マンとなり、あらゆる場で久喜市の魅力を市内外にアピールする。また、先進的・特色ある個性的な取組をしている市内事業所を市長が訪問し、その魅力を市内外に発信する	市長のくきぶら訪問	市長が市内で活躍する企業等を訪問し、取り組み内容やご意見を伺い、見聞した情報を広く市内外にお知らせすることで、久喜ブランドとしての魅力を高めていくことを目的に実施する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和4年8月5日(金)、エアデジタル(株)訪問</li> <li>令和4年10月7日(金)、(株)遠山鐵工所訪問</li> <li>令和4年10月11日(火)、(株)イサミ訪問</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(2) 様々なメディアを効果的に活用し、市外・県外へ向けての積極的なPRを行う			<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入		<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(3) ふるさと納税制度の返礼品として地域の特産品等を設定し、寄附者へ送ることにより、地域振興を図るとともに、市のPRを推進する	ふるさと納税寄附金推進事業	寄附金収入による自主財源の確保を目的に、ふるさと納税寄附金をした方へ市内の特産品などのお礼の品を贈ることで、返礼品による地域振興及び魅力のPRを推進します。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	令和4年度 1,488件、19,873,000円寄附	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
	5 ICT活用に向けた取組への支援	(1) さまざまな機会を通じて、ICT活用による生産性の向上や販路拡大、インバウンド対応等の手法、事例等について情報提供を行う		関係機関からのチラシを窓口で配架し、適宜市ホームページや広報くき等で周知する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	随時、チラシを本庁舎、各総合支所に配架。また、適宜、市ホームページや広報くき等に掲載する事で広く情報提供を行った。	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
		(2) IoTやAIといった先端技術を持つ情報通信事業者等との連携機会を創出し、新たな商品・サービスの開発・提供を支援する			<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入		<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課	
3 つながり・連携を促進する	1 産学官連携の促進		オープンデータ事業	国が策定した「電子行政オープンデータ戦略」等を踏まえ、公共データは国民共有の財産であるという認識のもと、自治体が積極的に公共データを公開することで、公共データの活用の進展かつ官民の情報共有や、官民の協働による公共サービスの提供、民間サービスの創出の促進を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	埼玉県では、県内市町村が共通したフォーマットでデータを公開するための「共通データフォーマット」を作成しており、それに準拠したデータを各課から集約して公開した。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	情報推進課	
		(1) 大学等や産学官連携研究機関、県・国の各種研究機関等と市内の中小企業・小規模企業の連携・協力を促進し、その知的資源等を活かした事業、まちづくりを推進する	産学共同研究支援事業【再掲】	市内中小企業の技術向上や地域経済の活性化等を図るために、大学等の技術と市内企業の技術向上等の要望とのマッチアップを行い、新たな研究開発を行う産学連携に対して補助を行う。	□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入	令和4年度は制度内容の見直しのため実施なし。	□継続 □完了 ■見直し⇒内容を右に記入	令和4年度に制度内容の見直しを行った上、令和5年度以降の再開を検討。	久喜ブランド推進課
				産学官連携によるまちづくりプロジェクト「BRIDGE LIFE Platform構想」に基づく取組の一環として、次世代モビリティに関する実証実験を行い、社会実装に繋げていく。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	早稲田大学大学院 小野田研究室による自動配送ロボットや非接触ゴミ収集ロボット等の走行実験 (R4.10～)	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		都市計画課
		(2) 「友好都市の提携に関する協定」を締結した青森県野辺地町と産業交流事業を行う	産業交流事業	産業交流を促進するために、友好都市である青森県野辺地町と産業交流を行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①相手 青森県野辺地町 ②訪問：青森県野辺地町での「のへじ祇園祭」が中止となったため、未実施 ③受入 日時：令和4年11月3日（菖蒲産業祭） 内容：産業祭に参加いただき、活ホタテなど野辺地町の特産品を販売	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
	2 企業間・異業種間連携の促進	(1) 市内の中小企業・小規模企業が持つ技術を活かした商品開発や付加価値の高い商品づくり、市の農産物を使用した特産品の開発等を支援するため、企業間連携のきっかけづくりやマッチングの機会を創出する ※2-3-(2)と同じ			□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課 農業振興課
		(2) 一企業単体では難しい技術開発や製品開発、販路拡大等において、多様な企業・研究機関等による共同での取組を支援する	産学共同研究支援事業【再掲】	市内中小企業の技術向上や地域経済の活性化等を図るために、大学等の技術と市内企業の技術向上等の要望とのマッチアップを行い、新たな研究開発を行う産学連携に対して補助を行う。	□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入	令和4年度は制度内容の見直しのため実施なし。	□継続 □完了 ■見直し⇒内容を右に記入	令和4年度に制度内容の見直しを行った上、令和5年度以降の再開を検討。	久喜ブランド推進課
		(3) アーティストやクリエイターと市内中小企業・小規模企業との連携による創造的な製品デザインやプロモーションツール等の開発を支援し、高付加価値化、販路拡大等につなげる			□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課
3 つながり・連携を促進する	3 市内経済の循環の促進	(1) 直売所の設置や観光農業の推進、農産物加工・販売の推進など、農商工連携を促進し、農業、商工業の収益向上と活性化を図る	農産物ブランド化推進事業	久喜市産農産物について、ブランド化及び地産地消の推進を図ることを目的としている。 久喜市産農産物を市内外へPRすることにより、ブランド化及び地産地消の推進を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①久喜産野菜結束テープの作成・配布(575巻) ②久喜市ブランド認証シールの配布(個人11名、法人1名)	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	農業振興課
			環境保全型農業推進事業	安全・安心な農産物の生産・販売による消費拡大、地産地消の推進を図ることを目的としている。 安全・安心な農産物の生産・販売がされ、地産地消の推進を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①特別栽培農産物生産支援補助金・補助対象(野菜)10人、12品目(米)16人 ②しみん農園農産物品評会で特別栽培米をPR・配布数 300g×30袋	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	農業振興課
		(2) 学校給食における地元農産物等への導入支援など、地産地消を推進する	学校給食運営事業	久喜市産農産物を学校給食に積極的に取り入れ、市内生産者の生産や販路の拡大につなげるとともに、子どもたちに地元で採れる新鮮で安全・安心な農産物を使用した献立を提供する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	○久喜市産農産物を66t(使用割合28.7%)使用 ○地産地消推進会議を開催	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	学校給食課
		(3) 官公需における市内の中小企業・小規模企業への発注における優遇措置の充実を図る	入札参加事務事業	小規模な契約について、市内業者の受注機会を拡大し、積極的に活用することによって、市内経済の活性化を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	小規模契約 ①事業者登録数 196者 ②発注件数 1,506件 ③発注金額 119,356,903円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	財政課
			敬老事業	高齢者の長寿を祝い、敬老祝金等を支給することにより、敬老の意を表すとともに、住民福祉の向上に寄与することを目的としている。 久喜市敬老祝金支給要綱に基づき、毎年9月の敬老の日前後に、当該年度に満88歳、満99歳、満100歳以上の年齢に達する対象者に、それぞれ5,000円、10,000円、30,000円の祝金(敬老用久喜市共通商品券)を支給する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	支給額 88歳 740人 3,700,000円 99歳 60人 600,000円 100歳以上 101人 3,030,000円 計7,330,000円 (うち利用額 6,466,000円)	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	社会福祉課
(4) 市内の企業・事業所間での取引の活性化に向けた情報交換・情報提供やマッチング機会の充実を図る			□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	久喜ブランド推進課		

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課	
3	つながり・連携を促進する	市内経済の循環の促進	市内循環バス運行事業	公共施設等への交通手段の確保に加え、市民の通勤、通学や買い物等、日常生活の利便性を高める。委託により、ノンステップバス4台を運行する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①久喜市内の路線（7系統66路線）を4台で定時定路線で、月曜日から土曜日まで運行 ②委託額 67,745,680円 ③利用者数 122,034人	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		交通企画課	
			デマンド交通運行事業	高齢者、障がい者等の交通弱者の移動手段と確保と公共交通不便地域における日常交通を確保する。菖蒲地区及び栗橋・鷲宮地区において、デマンド交通の運行を実施する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①目的地を433か所指定し、1台当たり10便運行（日曜・祝日・年末年始は運休） ②委託料 49,161,250円 ③利用者数 18,898人	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		交通企画課	
			くきふれあいタクシー（補助タク）事業	高齢者、障がい者等の交通弱者のニーズに即した移動手段と日常交通を確保する。高齢者、障がい者等の交通弱者のタクシー利用料に係るタクシー事業者に対する市の単独補助事業。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①市内タクシー事業者7社／計16台で実施（日曜・祝日・年末年始は運休） ②補助金 18,289,370円 ③利用者数 26,213人	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		交通企画課	
	つながり・連携を促進する	広域連携の推進	（1）近隣自治体と連携し、技術開発支援や販路開拓、人材確保・育成、起業支援など、中小企業・小規模企業振興にかかる各種事業について、共同による実施・開催を推進する		□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
			（2）花の名所を活用した観光PRを、圏央道でつながる自治体と連携して推進する（桶川市の紅花、久喜市のラベンダー、幸手市のあじさいなど）		□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
			（3）「友好都市の提携に関する協定」を締結した青森県野辺地町と産業交流事業を行う ※3-3-(1)と同じ	産業交流事業【再掲】	産業交流を促進するために、友好都市である青森県野辺地町と産業交流を行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①相手 青森県野辺地町 ②訪問：青森県野辺地町での「のへじ祇園祭」が中止となったため、未実施 ③受入 日時：令和4年11月3日（菖蒲産業祭） 内容：産業祭に参加いただき、活ホタテなど野辺地町の特産品を販売	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
	つながり・連携を促進する	各種団体等の活動支援	（1）久喜市商工会の円滑な運営の一助に資するとともに、商工業の振興を図るため、補助金を交付する	商工会補助事業【再掲】	商工会の円滑な運営の一助に資するとともに、商工業の振興を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	商工会補助金交付額 64,576,000円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			（2）観光事業の振興により市の繁栄を図るとともに、観光資源の創造と地域社会の発展に資するため、久喜市観光協会に対し補助金を交付する	観光協会補助事業	観光事業の振興を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	久喜市観光協会補助金 24,548,000円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課	
4	賑わいを創出する	商店街の環境整備支援	(1) 商店街団体が実施する共同事業や街路灯の維持管理等にかかる費用に対し、補助金を交付する	商店街活性化補助事業	商店街団体が実施する事業の促進及び街路灯の維持管理を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	1 商店街活性化推進事業費補助金(地域活性化事業等) 12件 7,705,000円 2 商店街街路灯電気料補助金 15件 3,173,000円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			(2) 駐車場・駐輪場やオープンスペース、街並みの統一など、気軽に集い利用しやすい商店街づくりのための環境整備を支援する	市営駐車場管理事業	市有財産を有効活用し、久喜駅西口周辺商店街の活性化を図るために、久喜市営駅前駐車場の管理を行う。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	①利用台数 32,617台 ②収入 利用料、サービス券売上 9,099,100円 ③支出 保守点検業務委託料等 2,589,812円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
					JR栗橋駅東口近くの市の土地を、栗橋ひめプラザ協同組合で買い物等をする消費者が利用する駐車場目的で行政財産使用許可をしている。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	①場所 栗橋中央1-1048-1他3筆 ②面積 2,244㎡ ③使用料 2,400,320円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
	賑わいを創出する	空き店舗の活用促進	(1) 空き店舗の活用を促進するため、空き店舗所有者が小規模企業等に貸し出した場合の優遇措置等を行う			<input type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input checked="" type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入		<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			(2) 市内の空き店舗を活用した起業・創業を支援するため、空き店舗の紹介や補助金の交付を行う ※2-1-(2)と同じ	創業支援補助事業【再掲】	市内で創業を希望する方や創業間もない方への支援及び空き店舗の解消を図るために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。 ※既に事業を行っている事業者でも、市内の空き店舗の活用等の要件を充足し、新たな事業分野への展開を行う場合には補助金の対象となる。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	空き店舗活用創業等支援事業補助金交付 3件 2,991,000円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			(1) 魅力あるまちづくりを進めるため、あやめ・ラベンダー関係施設やコスモスふれあいロード、日光街道栗橋宿など、各地区の観光資源等の整備を推進する各種団体の事業を支援する	コスモスふれあいロード推進事業	葛西用水路兩岸をコスモスふれあいロードとして整備し、市の花コスモスやポピーを活用した観光資源化を図るために、市民ボランティアとの協働により、葛西用水路の兩岸及び鉄塔下の畑、計39,800㎡において、コスモスやポピーを栽培する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	「コスモス一斉種まき」 主催 久喜市 日時 令和4年8月6日(土)8時～8時30分 場所 コスモスふれあいロード 参加人数 720名	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
	賑わいを創出する	観光資源の整備・活用		日光街道埼玉六宿連携事業	旧日光街道の宿場の歴史を活用した地域創生を進める宿場六宿場による事業であり、草加市、越谷市、春日部市、杉戸町、幸手市、久喜市の六宿合同スタンプラリーを実施する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	「日光街道埼玉六宿連携スタンプラリー」 主催 草加市、越谷市、春日部市、杉戸町、久喜市、幸手市 日時 令和4年9月26日(月)～令和4年12月26日(月) 場所 各市町にあるスタンプスポット(各市町2か所ずつ) 参加人数 474名 ・「日光街道宿場めぐり栗橋宿」(リーフレット)配架 ・県発行「日光街道埼玉六宿リーフレット」配架	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課		
4 賑わいを創出する	3 観光資源の整備・活用	(2) 各地区の伝統的な祭りの伝承活動や大勢の人で賑わうイベントの開催を支援するとともに、観光資源として活用するため、その充実と情報発信等による集客を行う	観光情報発信事業	市内の観光行事や観光資源を広く内外に発信し、観光客の増加を図るために、観光ボランティアガイドの育成、支援、提燈祭りの新聞広告掲載などを行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	観光情報発信事業 10,000円 ・観光ボランティアガイド会全体研修会 講師報償費10,000円 令和5年3月7日(火)10時から14時30分 草加駅周辺、「草加塾案内人の会」による研修	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	久喜ブランド推進課		
			文化財保護事業	郷土伝統芸能の保存団体に対して後継者育成支援を行うことにより、祭りの継続的な実施を図り、郷土に対する愛着心の醸成、次世代への伝承及び地域相互の交流などを促進することを目的としている。 また、無形民俗文化財の開催状況を周知することにより、市民等の関心の向上を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	・久喜市指定文化財補助金 8件 792,000円 ・郷土伝統芸能指導者謝金 15団体 355,000円 ・市ホームページによる無形民俗文化財の開催状況の発信 9件	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	文化財保護課		
		文化財保護事業	指定文化財の日常的な維持、管理及び後継者育成を行う者に対し、当該経費の一部を補助するほか、指定天然記念物の生育状況を定期的に調査することにより、文化財の適切な保存を図ることを目的としている。 また、未指定の文化財の調査や、あまり周知されていない市の歴史に関することを「久喜歴史だより(広報くきで毎月連載)」に掲載することにより、情報収集・周知を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	・指定文化財維持等交付金 54件 560,000円 ・指定天然記念物の樹勢調査 6件 ・埋もれた文化資源(未指定の文化財)に係る文化財調査 6件 ・久喜歴史だよりの連載 12回	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	文化財保護課			
		(4) 花の名所を活用した観光PRを、圏央道でつながる自治体と連携して推進する(桶川市の紅花、久喜市のラベンダー、幸手市のあじさいなど) ※3-4-(2)と同じ		□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入			□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
	4 イベント等の開催支援		コミュニティ祭り事業	地域固有のコミュニティ活動の支援を行うとともに、コミュニティを通じて市民相互の連帯感と、交流を深めるふれあいの場を創る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①実施団体 赤花そば栗橋やさしさときめき祭り実行委員会 ②補助額 900,000円+1,000,000円(久喜市イベント開催支援補助金：R4のみ) ③開催日 令和4年11月20日(日) ④来場者 約5,000人 ⑤特記事項 コロナ感染防止安全計画を策定して実施した。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		栗橋総合支所総務管理課	
			市民まつり支援事業	市民まつりの円滑な運営の支援を図り、併せて、市民相互の交流と協調・連帯感を高め、市民文化の向上及び活性化に寄与するために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	久喜市民まつり補助金額 3,920,000円 ①名称 第36回久喜市民まつり ②主催 久喜市民まつりの会 ③日時 令和4年10月16日(日)10時から16時 ④場所 久喜市街地、久喜駅前 ⑤参加人数 8万人	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
			コスモスフェスタ支援事業	コスモスが見ごろを迎える10月中旬に開催するコスモスフェスタの円滑な運営の支援を図るとともに、市民相互の交流を深める場の提供及びコスモスふれあいロードのコスモスを市内外へPRする。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	わしのみやコスモスフェスタ補助金額 659,000円 ①名称 わしのみやコスモスフェスタ2022 ②主催 わしのみやコスモスフェスタ実行委員会 ③日時 令和4年10月30日(日)10時から15時30分 ④場所 コスモス畑(鷲宮総合支所南側鉄塔付近) 鷲宮図書館・郷土資料館第2駐車場、コスモスふれあいロード ⑤参加人数 4,500人	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
			(2) 久喜地区・菖蒲地区・栗橋地区・鷲宮地区、それぞれの文化・伝統を継承しつつ、久喜市として一体となったイベントを開催することで、一体感の醸成とより大きな成果につなげる		□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入			□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
			(3) 各地区の伝統的な祭りの伝承活動や大勢の人で賑わうイベントの開催を支援するとともに、観光資源として活用するため、その充実と情報発信等による集客を行う ※4-3-(2)と同じ	観光情報発信事業【再掲】	市内の観光行事や観光資源を広く内外に発信し、観光客の増加を図るために、観光ボランティアガイドの育成、支援、提燈祭りの新聞広告掲載などを行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	観光情報発信事業 10,000円 ・観光ボランティアガイド会全体研修会 講師報償費10,000円 令和5年3月7日(火)10時から14時30分 草加駅周辺、「草加塾案内人の会」による研修	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課	
4 賑わいを創出する	5 市の魅力の創出・発信	(1) 市長が自ら営業マンとなり、あらゆる場で久喜市の魅力を市内外にアピールするトップセールスを推進する※2-4-(1)に関連	市長のくきぶら訪問【再掲】	市長が市内で活躍する企業等を訪問し、取り組み内容やご意見等を伺い、見聞した情報を広く市内外にお知らせすることで、久喜ブランドとしての魅力を高めていくことを目的に実施する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	・令和4年8月5日(金)、エアデジタル㈱訪問 ・令和4年10月7日(金)、(株)遠山鐵工所訪問 ・令和4年10月11日(火)、(株)イサミ訪問	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	久喜ブランド推進課	
		(2) さまざまな取組を通じて、市の魅力を再発見したり、その良さを再認識したりできる機会の充実を図り、市民自身がSNSなど多様な媒体により市の魅力を発信していくための取組を推進する	シティプロモーション推進事業	市の認知度やイメージ、魅力の向上、市民の誇りや愛着心の醸成を目的に、魅力の掘り起こしや戦略的な情報発信を行うことで、地域の活性化を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	・久喜ブランドInstagram、令和4年度投稿数47件。 ・市にゆかりのある著名人1名を「くき親善大使」に委嘱。 プロデューサー：塚原あゆ子(5月27日) ・令和5年1月28日(土)クッキー甲子園を開催。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
				市民の方から、久喜市にまつわる写真・動画を、「#kukimemo」を付けてInstagramに投稿してもらう。 また、毎月投稿写真から数点を選び、広くきで紹介する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	広報紙へ掲載した写真 36枚 (令和4年5月号～令和5年4月号まで)	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	令和3年7月から募集開始。決算に合わせて5月～4月で計上。	市政情報課
		(3) 「久喜市くき親善大使」の任命や、アニメやキャラクターなどのサブカルチャー、「音楽の街」など、久喜市ゆかりの著名人や文化、特徴などを活用した効果的なPRを図る	観光協会補助事業【再掲】	観光事業の進行を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。なお、アニメの聖地を推進するため、観光客及び「らき☆すた」ファンへ向けたPRを図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	・令和3年1月に「アニメの聖地推進プロジェクト会議」(事務局：観光協会)が発足している ・会議は令和4年度に3回開催 ・プロジェクト会議にて発案された「らき☆すた」キャラクターの等身大像が、鷲宮郵便局ポスト脇に設置され、お披露目式が令和4年12月18日(日)に実施された。	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課
5 事業環境を整備する	1 立地環境の整備	(1) インターチェンジ周辺や幹線道路沿道において、計画的な産業基盤づくりを推進し、新たな産業用地を創出する	高柳地区開発整備推進事業	圏央道、国道125号バイパス及び県道さいたま栗橋線等の広域交通網を活かし、高柳地区における産業基盤の整備を推進する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①高柳地区取付道路高場用水路構造物設計業務委託 ・目的：県道さいたま栗橋線の拡幅整備に伴い県道下を横断する高場用水路の延伸に係る構造物の設計 ・契約額：11,110,000円 ②市道栗橋628号線道路詳細設計業務委託 ・目的：産業団地の整備による通学路の安全確保に伴う市道整備の詳細設計 ・契約額：3,498,000円 ③高柳地区取付道路境界復元業務委託 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の用地買収に係り亡失した境界杭の復元 ・契約額：462,000円 ④高柳地区取付道路工事に伴う地盤変動影響事前調査業務委託 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の工事に伴う周辺への地盤変動による影響の事前調査 ・契約額：324,500円 ⑤高柳地区取付道路物件積算業務委託 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の整備に伴う物件積算 ・契約額：660,000円 ⑥市道栗橋628号線物件積算業務委託 ・目的：産業団地の整備による通学路の安全確保に伴う市道整備の物件積算 ・契約額：78,100円 ⑦市道栗橋628号線道路改良工事に伴う不動産鑑定業務委託 ・目的：産業団地の整備による通学路の安全確保に伴う市道整備の用地買収に向けた不動産鑑定 ・契約額：708,400円 ⑧高柳地区取付道路標準地価格の時点修正業務委託 ・目的：令和3年度に実施した事業区域の標準地評価額の修正 ・契約額：88,000円 ⑨高柳地区北側取付道路仮設工事 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の整備に伴う仮設工事 ・契約額：28,930,000円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		産業拠点整備推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課	
5 事業環境を整備する	1 立地環境の整備	(2) 駅周辺地域の整備を推進するとともに、駅前広場の適正な維持管理・更新に努める	久喜駅周辺まちづくり推進事業	久喜駅西口周辺のまちづくりを推進するための検討を行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	久喜駅周辺まちづくり推進事業 (0円) ・久喜駅西口周辺まちづくり基本計画策定業務	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		都市整備課	
			駅前広場管理事業	駅前広場利用者等が駅前広場を安全、快適に利用できるよう維持管理を実施する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	駅前広場管理事業 (久喜地区・鷲宮地区・栗橋地区) (30,618,046円) ・駅前広場植栽管理業務 ・エレベーター保守点検業務 ・エスカレーター保守点検業務 ・ミストシステム保守点検業務 ・清掃業務 ・小規模修繕工事 外	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		都市整備課	
			栗橋駅自由通路管理事業	栗橋駅利用者等が自由通路を安全、快適に利用できるよう維持管理を実施する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	栗橋駅自由通路管理事業 (8,670,771円) ・栗橋駅自由通路エレベーター及びエスカレーター保守管理業務 ・栗橋駅自由通路火災報知設備等保守点検業務 ・東武栗橋駅構内浄化槽維持管理業務 ・栗橋駅自由通路等清掃業務 ・栗橋駅自由通路自家用電気工作物の保安管理業務 ・小規模修繕工事 外	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		都市整備課	
			東鷲宮駅周辺整備事業	東鷲宮駅東西連絡地下道や駅前広場をバリアフリー化することで、駅周辺施設の利便性の向上を図る。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	東鷲宮駅周辺整備事業 【現年】 (17,516,000円) ・東鷲宮東口立体施設設計業務 ・東鷲宮駅周辺地区社会資本総合整備計画事後評価業務 【繰越明許費】 (60,705,600円) ・東鷲宮駅西口駅前広場バリアフリー化工事 ・その他小規模工事	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		都市整備課	
			駅前広場等照明灯維持管理事業	LED化した駅前広場電灯の維持管理を行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	駅前広場等照明灯維持管理事業 (3,398,172円) ・久喜市道路照明灯等LED化業務	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		都市整備課	
		(3) 駐車場・駐輪場やオープンスペース、街並みの統一など、気軽に集い利用しやすい商店街づくりのための環境整備を支援する ※4-1-(2)と同じ	市営駐車場管理事業【再掲】	市有財産を有効活用し、久喜駅西口周辺商店街の活性化を図るために、久喜市営駅前駐車場の管理を行う。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①利用台数 32,617台 ②収入 利用料、サービス券売上 9,099,100円 ③支出 保守点検業務委託料等 2,589,812円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
				JR栗橋駅東口近くの市の土地を、栗橋ひめプラザ協同組合で買い物等をする消費者が利用する駐車場の目的で行政財産使用許可をしている。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	①場所 栗橋中央1-1048-1他3筆 ②面積 2,244㎡ ③使用料 2,400,320円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
					□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		久喜ブランド推進課	
		(4) 空き店舗の活用を促進するため、空き店舗所有者が小規模企業等に貸し出した場合の優遇措置等を行う ※4-2-(1)と同じ								久喜ブランド推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績		今後の方向性	備考	所管課
5 を 整 備 す る 事 業 環 境	2 企 業 誘 致 ・ 産 業 集 積 の 推 進	(1) 本市の企業立地優位性を高め、産業の集積を推進することで、市内企業間の取引の拡大等を図り、地域経済循環と地域産業の活性化につなげる	企業等誘致事業	優良企業の誘致を行うために、特定区域へ進出した企業等に対して奨励金を交付する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	1 菖蒲南部地区 1件 3,346,300円 2 清久工業団地周辺地区 1件 19,053,950円	<input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入	新たな優遇措置を検討する。	久喜ブランド推進課
		(2) インターチェンジ周辺や幹線道路沿道において、計画的な産業基盤づくりを推進し、新たな産業用地を創出する ※5-1-(1)と同じ	高柳地区開発整備推進事業【再掲】	圏央道、国道125号バイパス及び県道さいたま栗橋線等の広域交通網を活かし、高柳地区における産業基盤の整備を推進する。	<input checked="" type="checkbox"/> 実施済⇒進捗状況等を右に記入 <input type="checkbox"/> 未実施⇒実施予定等を右に記入	①高柳地区取付道路高場用水路構造物設計業務委託 ・目的：県道さいたま栗橋線の拡幅整備に伴い県道下を横断する高場用水路の延伸に係る構造物の設計 ・契約額：11,110,000円 ②市道栗橋628号線道路詳細設計業務委託 ・目的：産業団地の整備による通学路の安全確保に伴う市道整備の詳細設計 ・契約額：3,498,000円 ③高柳地区取付道路境界復元業務委託 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の用地買収に係り亡失した境界杭の復元 ・契約額：462,000円 ④高柳地区取付道路工事に伴う地盤変動影響事前調査業務委託 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の工事に伴う周辺への地盤変動による影響の事前調査 ・契約額：324,500円 ⑤高柳地区取付道路物件積算業務委託 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の整備に伴う物件積算 ・契約額：660,000円 ⑥市道栗橋628号線物件積算業務委託 ・目的：産業団地の整備による通学路の安全確保に伴う市道整備の物件積算 ・契約額：78,100円 ⑦市道栗橋628号線道路改良工事に伴う不動産鑑定業務委託 ・目的：産業団地の整備による通学路の安全確保に伴う市道整備の用地買収に向けた不動産鑑定 ・契約額：708,400円 ⑧高柳地区取付道路標準地価格の時点修正業務委託 ・目的：令和3年度に実施した事業区域の標準地評価額の修正 ・契約額：88,000円 ⑨高柳地区北側取付道路仮設工事 ・目的：産業団地と県道さいたま栗橋線を結ぶ取付道路の整備に伴う仮設工事 ・契約額：28,930,000円	<input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 見直し⇒内容を右に記入		産業拠点整備推進課

基本施策	推進施策	施策実行手法	事業名	事業目的・内容	進捗状況・令和4年度実績	今後の方向性	備考	所管課	
5 事業環境を整備する	3 起業・創業しやすい環境の整備	(1) 市内での起業・創業を支援するとともに、起業・創業後の継続した経営支援等を行うことにより、事業の継続・定着を促進する	商工会補助事業 【再掲】	商工会の円滑な運営の一助に資するとともに、商工業の振興を図るために、補助金交付要綱に基づき補助金を交付する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	補助金交付額 64,576,000円 【商工会相談件数等】 1 経営指導員による相談・指導 (1) 経営指導員の設置数 7人 (2) 巡回・窓口相談件数 4,009件 内、創業関連相談件数 40件	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	久喜ブランド推進課	
		(2) 市内の空き店舗を活用した起業・創業を支援するため、空き店舗の紹介や補助金の交付、店舗借り上げ料等の助成等を行う ※2-1-(2)と関連	創業支援補助事業 【再掲】	市内で創業を希望する方や創業間もない方への支援及び空き店舗の解消を図るために、補助金交付要綱に基づき、補助金を交付する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	空き店舗活用創業等支援事業補助金交付 3件 2,991,000円	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	久喜ブランド推進課	
		(3) 関係団体等と連携し、インキュベーションセンターの設立や coworkingスペースの設置等、起業家の育成や新しいビジネスを支援する環境を整備する ※2-1-(3)と同じ	中小企業・小規模企業振興会議運営事業 【再掲】	市内の中小企業・小規模企業の振興を図るために、中小企業・小規模企業振興会議を運営し、公共施設や空き店舗を活用して、起業家の育成やインキュベーションビジネスについて検討する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	【第1回中小企業・小規模企業振興会議】 1 日時 令和4年11月4日(金) 2 会場 久喜市役所4階 大会議室 3 議題等 (1)次期中小企業・小規模企業振興基本計画の策定に係るアンケート調査について (2)久喜市中小企業・小規模企業振興基本計画の進捗状況について (3)市の中小企業等支援策の状況について 【備考】 令和5年2月10日付、次期中小企業・小規模企業振興基本計画の策定に係るアンケート調査の実施について(お知らせ)	■継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入	久喜ブランド推進課	
	4 防災対策の強化	(1) 地震や台風、集中豪雨等による被害を最小限に抑えるための防災空間、防災拠点等を整備し、災害発生時における企業の早期復旧体制の強化に努める			□実施済⇒進捗状況等を右に記入 ■未実施⇒実施予定等を右に記入		□継続 □完了 □見直し⇒内容を右に記入		消防防災課 久喜ブランド推進課
		(2) 市内事業所の事業継続計画(BCP)の策定を支援する		近年、小規模事業者に甚大な影響を及ぼす大規模災害が相次ぎ発生している事を背景に、小規模事業者の自然災害等への事前の備え、事後のいち早い復旧を支援するための事業継続力強化支援計画を策定する。	■実施済⇒進捗状況等を右に記入 □未実施⇒実施予定等を右に記入	久喜市商工会長及び久喜市長の連名で埼玉県知事宛てに申請し、令和2年10月8日付で認定済。 【計画期間】 令和2年7月1日～令和7年3月31日	□継続 ■完了 □見直し⇒内容を右に記入	令和3年度に実施した事業等は無し	久喜ブランド推進課