

## 次期データヘルス計画・特定健康診査等実施計画案の修正について（前回会議時との比較）

番号	ページ	章	項目	位置	修正概要	修正内容
1	0	目次	ページ番号	表中及び表下	ページ番号の修正	目次のページ番号を削除し、第1章からページ番号を入れるように修正しました。
2	1	第1章	1 計画の背景・趣旨・目的・期間	(13行目) 「・本市では～」の文章の1行目	誤字の修正	「平成28年3月」を「平成29年3月」に修正しました。
3	2	第1章	2 計画の位置づけ	12行目の後	図の挿入	国、県、久喜市の関連する計画の相関図を挿入しました。
4	8	第2章	3 前期計画の評価	ジェネリック医薬品の「最終評価（令和4年度）」	文言追加	「81.4」の下に「（令和5年度）」を追加しました。
5	20	第3章	2 医療費の分析	「(1)医療費の推移」中の説明文及び図	数値の修正	<p>総医療費の金額に誤りがあったため、次のとおり説明文を修正しました。</p> <p>①令和4年度の総医療費            (誤) 「130億3百万円」            (正) 「131億1,800万円」</p> <p>②総医療費の平成30年度からの伸び率            (誤) 「約2.4%減」            (正) 「約2.3%減」</p> <p>また、次のとおり図を修正しました。</p> <p>平成30年度 (誤) 「13,316百万円」            (正) 「13,432百万円」            令和元年度 (誤) 「13,295百万円」            (正) 「13,406百万円」            令和2年度 (誤) 「12,783百万円」            (正) 「12,884百万円」            令和3年度 (誤) 「13,408百万円」            (正) 「13,524百万円」            令和4年度 (誤) 「13,003百万円」            (正) 「13,118百万円」</p>
6	38	第3章	(4) 特定健康診査有所見率	「検査項目別有所見者の状況（令和4年度）」の図の下の出典	出典の修正	「男女別・」を削除しました。

番号	ページ	章	項目	位置	修正概要	修正内容
7	43	第3章	4 介護に関する状況	1行目	誤字の修正	「平成30年度」を「平成31年度」に修正しました。
8	48	第3章	5 健康課題の整理	表中の「左記の大分類のうち、健康・医療情報等の分析に必要な各種データ等の分析結果」及び「参照データ」	記載内容の修正	表中の「左記の大分類のうち、健康・医療情報等の分析に必要な各種データ等の分析結果」について、前回会議時の資料の記載内容を見直し、内容を修正しました。また「参照データ」のページ番号が変更になりましたので、正しいページ番号に修正しました。
9	51・65	第4章 第6章	糖尿病性腎症重症化予防対策事業	評価指標中の「HbA1c6.5%以上かつ糖尿病レセプトなしの者の割合(%)」及び「高血糖(HbA1c6.5%以上)者の割合(%)」	数値の修正	前回会議後に、埼玉県国民健康保険団体連合会からデータ抽出用のツールの仕様に誤りがあった旨の通知があり、修正後のツールにより再度データを抽出したところ、数値の変更が確認されましたので、現状値及び目標値の数値を修正しました。
10	54	第5章	(2) 特定保健指導	「②対象者数等の算定」の表及び説明文	数値及び記載内容の修正	前回会議時の資料において、表中の特定保健指導の「対象者数」に、P63のアウトカムの「特定保健指導対象者の減少率」が反映されていなかったため、「対象者数」に減少率を反映した数値に修正し、それに合わせて「実施者数」も修正しました。また、「②対象者数等の算定」の説明文の2行目の「平均値を乗じ」の後に「、特定保健指導対象者の減少率を反映させ」を追加しました。
11	55	第5章	3 特定健康診査の実施方法	「(1)基本的な考え方」の説明文 4行目	文言追加	「大腸がん、前立腺がん」の後に「、乳がん、子宮頸がん」を追加しました。
12	63	第6章	2 特定保健指導実施率向上対策事業	アウトカムの指標中の「特定保健指導対象者の減少率(%)」	数値の修正	前回会議時の資料の「特定保健指導対象者の減少率」の目標値の設定が高すぎたため、見直しを行い、目標値の数値を修正しました。
13	67	第6章	4 生活習慣病予防事業	アウトカムの指標中の「非該当割合」	記載内容の削除	非該当割合については、メタボリックシンドローム・予備群以外の方なので、メタボリックシンドローム該当割合・予備群該当割合で評価できることから削除しました。